

# 新築事業とのシナジー効果が抜群! すぐ伸びるリフォーム業5選

オンライン開催 ※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

2025年 **9月24日** **25日** **30日** **10月1日**  
10:00~12:00 (ログイン開始:開始時刻30分前~) 銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで  
※祝日や連休により変動する場合がございます。

一般価格 税抜10,000円 (税込11,000円) / 一名様 会員価格 税抜8,000円 (税込8,800円) / 一名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。  
本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。セミナーご参加方法の詳細は「船井総研 Web 参加」で検索。

講座	講師・内容紹介
第一講座	<h3>住宅・リフォーム業界時流予測</h3> <p>住宅・リフォーム業界の時流予測をもとに、大手ハウスメーカーの動向や、新築事業とのシナジー効果が得られるビジネス戦略についてお伝えします。</p> <p>株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 リフォームチーム チーフコンサルタント 味園 健治</p>
第二講座	<h3>すぐに伸びるリフォームビジネス5選徹底解説</h3> <p>①アフターメンテナンスの強化、 ②水廻りリフォーム、 ③戸建てリノベーション、 ④買取再販、 ⑤中古購入リフォーム の5つのビジネスモデルと成功事例をご紹介します。</p> <p>株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 リフォームチーム 堂野 宗一郎</p>
第三講座	<h3>本日のまとめ</h3> <p>各ビジネスモデルのメリット・デメリット、取り組み容易性、注意点を改めて整理し、いま住宅会社が取り組むべき方向性をお伝えいたします。</p> <p>株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 リフォームチーム リーダー 阪口 和輝</p>

無料個別経営相談

## お申込み方法

【QRコードからのお申込み】右記のQRコードを読み取りいただき、セミナーページよりお申込みください。  
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

【PCからのお申込み】下記セミナーページからお申込みください  
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/132212>

船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp  
【TEL】0120-964-000(平日9:30~17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



# 住宅・工務店業界向け

# すぐ伸びる リフォーム業5選

大公開

## 新築事業とのシナジー効果が抜群!

①アフターメンテナンス収益化

②戸建リノベーション

③水廻りリフォーム

④中古仲介×リフォーム

⑤買取再販

### 事例その①

アフター部門が  
既存OBから年商4億円  
**+新規客から  
年商7億円!**  
(鹿児島県・Y社)

### 事例その②

新築15億円の住宅会社が  
戸建リノベ事業参入後  
**3拠点  
売上10億円達成!**  
(岐阜県・M社)

### 事例その③

新築事業で培った  
土地・物件仕入れ力と  
デザインリフォームで  
**買取再販で  
10億円達成!**  
(奈良県・K社)

## 各ビジネスモデルと成功事例を一挙公開!!

2025年 **9月24日** **25日** **30日** **10月1日**

10:00~12:00 (ログイン開始:開始時刻30分前~)

主催 **Funai Soken** サステナブルな成長を促す。株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

【住宅会社・工務店向け】すぐに伸びるリフォームビジネス5選 お問い合わせNo. **S132212**

セミナー情報をスマホで!

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **132212**

新築事業とのシナジー効果が抜群!

新築オーナー

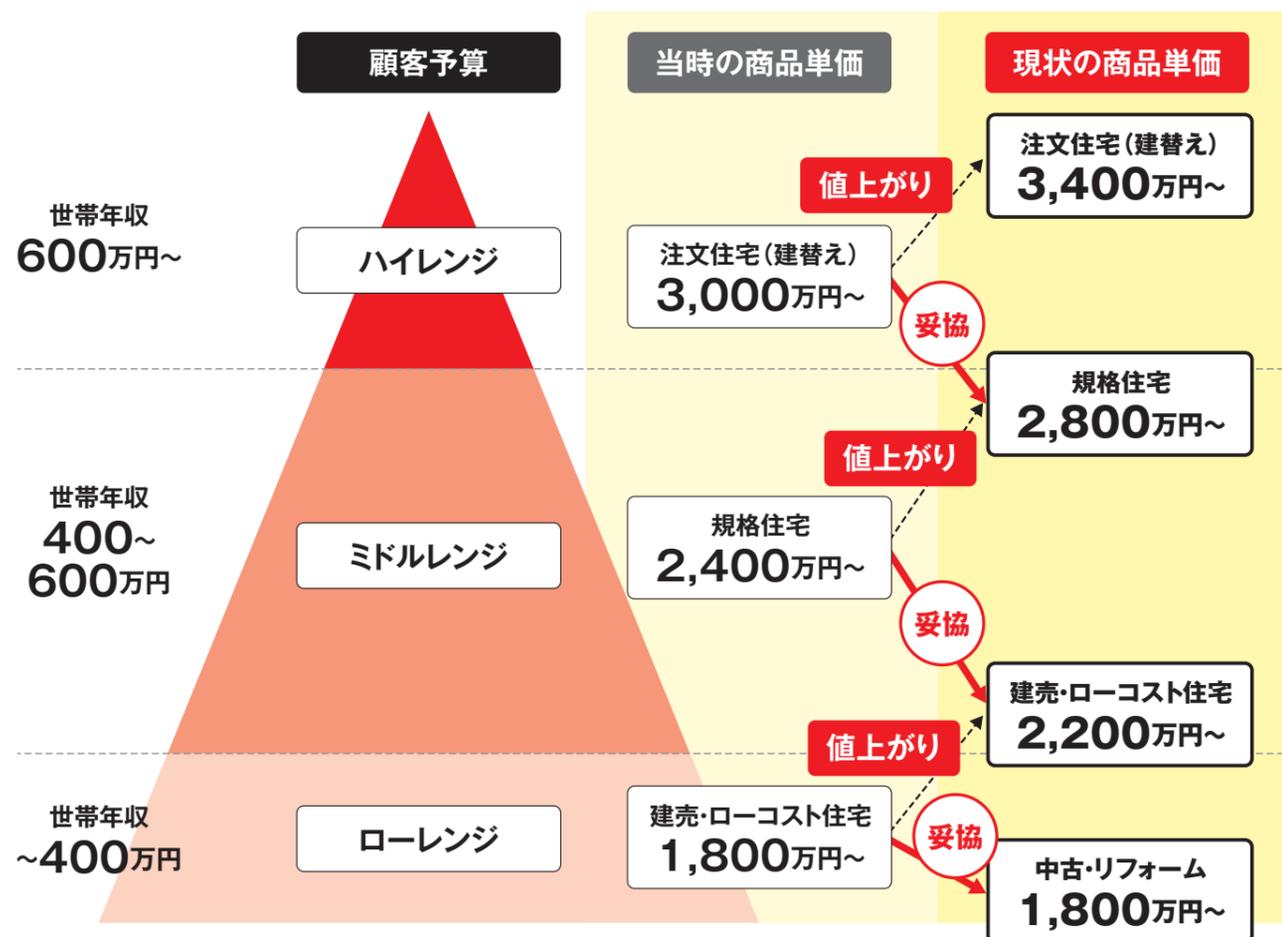
注文設計力

仕入れ力

を活かす!

# すぐ伸びるリフォーム業5選

## 住宅業界の顧客予算と商品単価ギャップ



原価高騰や円安の影響に加え、顧客の世帯年収が上がっていないことで、「ワンランク下の商品でないと購入できない」という状態となっている。

そこで近年活発になっている中古住宅市場と連動し、「実家や空き家、中古住宅をリノベーション・リフォームする客層が増加」している。

新築事業の次の柱として、これまで住宅ビジネスで培ってきたノウハウやリソースを最大限活かすことができるリフォームビジネスモデル5選をご紹介します。

## セミナーでわかる各ビジネスモデルのポイント

### ①アフターメンテナンス収益化

### ③水廻りリフォーム

- シナジー効果
- ☑ 新築オーナーからリフォーム受注可能
  - ☑ アフターメンテ部隊の新規客売上アップ可能
- セミナーでわかるポイント
- ☑ アフター部の生産性を上げる提案ツール
  - ☑ 水廻りリフォーム新規客の集客方法

### ④中古仲介×リフォーム

- シナジー効果
- ☑ 物件仕入れ力
  - ☑ 予算が合わない新築客へ提案可能
- セミナーでわかるポイント
- ☑ 中古物件探し客の集客方法とリフォームの売り方

### ②戸建リノベーション

- シナジー効果
- ☑ 新築オーナーのご実家・ご両親はリノベ客層
  - ☑ 注文設計力で差別化
- セミナーでわかるポイント
- ☑ 坪単価で簡単に算出できる概算見積システム
  - ☑ 新築オーナーのご両親にアプローチする方法

### ⑤買取再販

- シナジー効果
- ☑ 物件仕入れ力
  - ☑ 予算が合わない新築客へ提案可能
- セミナーでわかるポイント
- ☑ 物件仕入れのポイントとリフォーム工事内容

## 住宅会社・工務店がリフォーム事業参入で業績アップ事例続出!

### M社(住宅・リフォーム会社)

売上 新築24億円+リノベ売上8億円  
商圏 岐阜県岐阜市(人口:40万人)

リノベ事業を立ち上げ  
3拠点で売上8億円超アップ!



新築事業とリフォーム事業を展開する住宅会社が、リノベーション専門店を立ち上げ、既存事業の売上に加え、リノベーションで3拠点8億円超の売上アップを達成!住宅ビジネスとのシナジー効果を発揮!

### K社(住宅会社)

売上 新築9億円+リノベ売上2.4億円  
商圏 三重県松阪市(人口:16.4万人)

リノベ事業立ち上げ初年度に  
未経験営業だけで2.4億円受注!



注文住宅系の住宅会社が、住宅着工棟数減少に備えてリノベーション事業に新規参入し、未経験社員でも受注できる家づくり勉強会システムの仕組み化で売上2.4億円を達成!

セミナーにて各ビジネスモデルと成功事例を一挙公開!!