

| 講座              | セミナー内容  |
|-----------------|---|
| 第1講座            | <p><b>スポットワーカー革命に乗り遅れるな</b></p> <p>求人を出しても人が来ない時代、今や“すぐに人を呼べる現場”こそが最強の経営資源です。採用難・コスト高騰・突発欠員——そのすべてに即効性を持つのが、スポットワーカーの仕組み。なぜ今、多くの現場が「常識を変えたのか」を事例とともに解説します。</p> <p>株式会社船井総合研究所 根本 光</p>  |
| 第2講座<br>特別ゲスト講師 | <p><b>“スポットワーカーで即人手不足即解消”——現場が変わり、10名採用に成功!</b></p> <p>社会福祉法人聖徳会では、スポットワーカーの即時活用により、急な欠員や人手不足にその日から対応可能な体制を実現。さらに、導入後わずか数ヶ月で有資格者を含む10名の採用にも成功。「人が来ない」「採れない」常識を覆した、現場主導のスピード採用と戦力化の仕組みをご紹介します。</p> <p>社会福祉法人聖徳会 理事長 蛭間 順子氏</p> |
| 第3講座            | <p><b>“つなぎ”ではなく“戦力”にする!スポットワーカー活用5つの鉄則</b></p> <p>スポットワーカーは、ただの“つなぎ要員”ではありません。「戦力」として即戦力化するためには、受け入れの仕組みと現場の運用がカギになります。採用困難時代の救世主を活かしきる“超実践”の導入ステップを5つの視点で解説します。</p> <p>株式会社船井総合研究所 西尾 祐哉</p>                                 |
| 第4講座            | <p><b>スポットワーカーは、全業種対応の“人手不足特効薬”である。</b></p> <p>求人広告を出しても成果が出ない…。採っても定着しない…。そんな“採用の限界”を超える鍵がここにあります。今、数多くの企業が即時戦力としてスポットワーカーを導入し、慢性的な人手不足から脱却を図っています。“業界関係なし”に効く、新しい人材戦略を事例と共にお伝えします。</p> <p>株式会社船井総合研究所 手塚 颯</p>              |

**開催日時** 2025年9月26日(金) 14:00~17:00 (受付開始 開始時刻30分前~)

**東京会場** 会場/船井総研グループ 東京本社 サステナグローススクエア TOKYO  
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35F  
[JR「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)、東京メトロ丸の内線「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)]

**お申込み期日** 銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます

**受講料** 一般価格 税抜20,000円(税込22,000円)/1名様 会員価格 税抜16,000円(税込17,600円)/1名様  
会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバースPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

**お申込み方法**

**[QRコードからのお申込み]** 右記QRコードからお申込みください。

**[PCからのお申込み]** <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/131899>  
船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に  
右上検索窓に「131899」をご入力し検索ください。

**E-mail** [seminar271@funaisoken.co.jp](mailto:seminar271@funaisoken.co.jp) **TEL** 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

# まだ、 使っていないんですか? “最後のカード” 中小企業が人手不足解消する為の スポットワーカー 活用セミナー 2025

全部が専門仕事で、任せられる作業がない

現場に任せてるから、こっちは関与してないよ

単発バイトって、所詮はその場しのぎでしょ

まだうちは様子見で…そのうち、ね

人手が不足しているが何をやっても集まらない

教える余裕なんて、うちにはない

そもそもスポットワーカーがよくわかっていない

まだ、  
こんな言い訳  
していませんか?

**これまでの採用の常識を変えるだけで  
人手不足が  
解消されます。**

人材難の福祉業界で  
スポットワーカー活用を実施。  
400名以上のスポットワーカーを  
受け入れその内、  
看護師・保育士・栄養士・介護福祉士含む  
有資格者含む10名を6ヶ月で  
長期雇用実現!!

特別ゲスト講師  
社会福祉法人聖徳会 理事長 蛭間 順子氏

スポットワーカー活用セミナー2025 お問い合わせNo.S131899

主催  サステナグロースカンパニーをもっと。  
株式会社船井総合研究所  
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ([www.funaisoken.co.jp](http://www.funaisoken.co.jp)) 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)

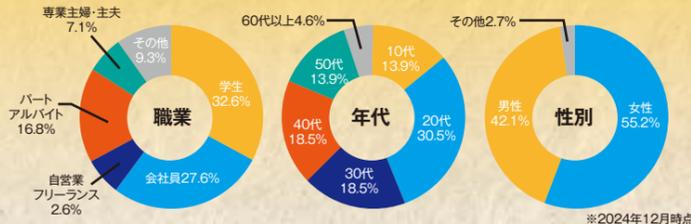
131899

# 「スポットワーカー活用」は、もはや「どの企業も対応必須へ！」 「やる・やらない」の時代じゃない。

— 求職者の価値観が、すでに激変している。 —

「登録者数1,000万人突破」「働き方の大革命」が、すでに始まっている。 “若者も会社員も主婦もシニアも”スポットで働く時代。

年別・登録ワーカー増加比(1か月平均)



とにかく「人材が来る会社」になることが、今後の事業戦略では最重要  
中小企業は「来てもらって、好きになってもらう」しかない。

## スポットワーカー活用、5つの成功原則

### ①【業務整理】

スポットワーカーに任せる業務は「誰でもできる・短時間で終わる・失敗してもリスクが小さい」ものを選びましょう。業務全体を分解し、補助的・単純作業に切り出すことが鍵です。最初の“業務棚卸し”こそ、スポットワーカー活用の成功を左右します。



スポット対象業務

### ②【受け入れ態勢の整備】

せっかく来てくれたスポットワーカーも、現場が「どう受け入れるか」で印象が大きく変わります。「誰が指示するか」「最初に何を伝えるか」「困った時の対応フロー」などを決めておくことで、安心感とリピート率が向上します。



受け入れフロー

### ③【マニュアルの設計】

スポットワーカーは基本的に初めての現場。短時間で自走してもらうには、視覚的かつ簡潔なマニュアルが不可欠です。写真や図を使ったチェックリスト形式、ポジションマップなど、初見でも“迷わず動ける”工夫を取り入れましょう。



作業手順書

### ④【求人票のポイント】

求人票は「応募者への広告」です。仕事内容だけでなく、「誰向けか」「どんな雰囲気か」「メリットは何か」を明確に書くことで反応率が変わります。写真・キャッチコピー・働きやすさが伝わる表現を工夫しましょう。



求人票の比較

### ⑤【リピート・引き抜き対策】

スポットで終わらせず「また来たい」と思ってもらうには、感謝の言葉・現場の雰囲気・フィードバックが重要です。さらに「長期で働かない？」と一言声をかけるだけで、採用につながることも。スポットは採用の入り口です。



成功企業のフロー

## スポットワーカー活用企業のリアルな「声」

### 事例① 「応募ゼロ」からの逆転。郊外店舗でも即戦力を採用

**飲食**  
郊外にある飲食店では、求人広告を出しても応募がまったく来ない状況が続いていました。採用できないまま人手不足に陥り、営業時間の短縮や予約のキャンセルなど、売上に大きな影響が…。そこで導入したのが、スポットワーカーサービス。募集をかけると、わずか数時間で希望のシフトが埋まり、営業機会の損失を回避することに成功。さらに、リピート勤務する中で店舗にも馴染み、戦力化するワーカーが続出。相互の信頼関係が深まり、1年間で8名を自社スタッフとして直接雇用することにも成功しました。



### 事例② 「未経験でも即戦力」を実現！動画マニュアルが戦力化の鍵

**小売り**  
小売り業界では、人材不足を補うためにスポットワーカーの活用が進む一方で、「毎回教えるのが大変」「未経験だと戦力にならない」といった課題を抱える店舗も少なくありません。ある店舗では、そうした状況を打破するため、まず全業務を棚卸しし、「誰がやっても同じ成果が出る」ように業務を整理・標準化。その内容をもとに動画マニュアルを作成し、未経験のスポットワーカーでも最短で即戦力化できる体制を整えました。結果、業務の属人化が解消され、店舗全体の生産性も向上。限られた人数でも安定したオペレーションが可能となり、人手不足の不安からも解放されました。



### 事例③ 「職場体験」がエントリーを変える。4ヶ月で1,000名超の母集団形成に成功！

**福祉**  
新卒採用に苦戦していた介護福祉業界の法人が、スポットワークで「新卒限定・仕事体験」を実施。学生が気軽に職場を体験できる仕組みが好評で、わずか4ヶ月で1,000名を超える応募を獲得。実際に働くことで職場理解が深まり、選考への移行率も大きく向上。今では採用戦略の柱に。



### 事例④ スポットワーカーにポスティングと来客対応に分解

**不動産**  
～業界を切り出すことで、“人手不足”をピンポイントで解決～  
不動産業界では、物件資料のポスティングや内見対応など、接客以外の業務も多く、営業スタッフが本来の業務に集中できない状況が続いていました。特に週末は来客数が急増するため、「人手が足りずにチャンスを逃す」こともしばしば。そこで導入したのがスポットワーカー。物件資料のポスティングや、受付・お茶出し・簡易なご案内などの来客対応業務を切り出し、1日単位で依頼できる仕組みを整えました。業務を“分解して任せる”ことで、本来のパフォーマンスを最大限に発揮できるチーム体制へと進化した事例です。



### 事例⑤ 「応募ゼロ」の壁を突破！スポットワークが新卒採用の入口に

**新卒**  
新卒採用に取り組む中小企業の多くが、「エントリー数が伸びない」「会社を知ってもらう機会が少ない」といった課題を抱えています。ある企業では、まさに母集団形成に悩んでいました。そこで活用したのが、スポットワークサービス。新卒学生限定で「仕事体験ができる」求人を出稿したところ、アルバイト感覚でエントリーする学生が次々に集まりました。実際に職場での体験会を実施した結果、企業理解が一気に深まり、そのまま選考に進む学生も多数。結果として、従来の説明会では出会えなかった層からも応募を獲得し、エントリー数の大幅増に成功しました。

