

御朱印事業立ち上げセミナー

開催日時 2025年 **10月10日** (金) 10時~13時 **10月16日** (木) 10時~13時 **10月21日** (火) 13時~16時 **10月27日** (月) 10時~13時
(ログイン開始: 開始時刻 30 分前 -)

開催 オンライン開催

好評につきオンライン開催！

忙しい住職一人でもできる
オリジナル
御朱印
立ち上げ
半年で **2,200** 枚販売

WEB
セミナー

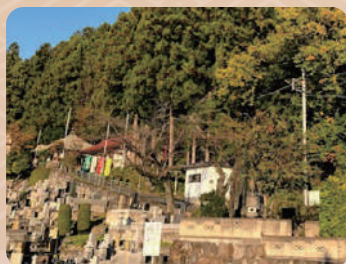
初期投資
10万円~できる

最短 **3カ月**から
はじめられる！知名度が
高くないお寺でも可

購入者の **9割5分**
以上が
既存檀家・信者外

ネット経由の購入が
6割。集客の秘密は
Instagram 活用

人口 **5.5万人**の秩父市で、廃寺寸前、知名度もないお寺が
御朱印を開始し、たった半年で月間 **400枚**販売することに成功！



曹洞宗 常楽寺 住職 柴原 幸保氏



こちらから
Check!



御朱印事業立ち上げセミナー

お問い合わせ No.S131726

第一講座

なぜ今御朱印を始めるべきなのか？

なぜ今御朱印を始めるべきなのか、寺院における物販の時流や市場概況をもとに解説いたします。また、実際に御朱印販売を行っている全国のお寺様の事例もご紹介いたします。

株式会社船井総合研究所 ライフイベントグループ
チーフコンサルタント 新井 達也

第二講座

立ち上げ半年で 2,200 枚を販売！ 常楽寺の御朱印販売成功ストーリーとは

オリジナル御朱印を、事業スタートから半年で 2,200 枚販売した常楽寺。その立ち上げノウハウや販促手法を柴原住職に解説いただきます。

曹洞宗 常楽寺 住職
柴原幸保 氏
株式会社船井総合研究所 ライフイベントグループ
チーフコンサルタント 新井 達也

第三講座

失敗しない御朱印事業の立ち上げ方

成功確度を高めるために必要な、御朱印立ち上げにあたっての具体的な販促・販促媒体の整備から、継続的に売れ続けるための御朱印の販促手法をお伝えします。

株式会社船井総合研究所 ライフイベントグループ
岡 千晴

第四講座

明日から取り組むべきこと

明日から取り組むべきことをお伝えさせていただきます。「良い話を聞いて終わり」ではなく、明日から何をすべきなのかをお話します。

株式会社船井総合研究所 ライフイベントグループ
チーフコンサルタント新井 達也

開催日時・場所

御朱印事業立ち上げセミナー

開催日時 **2025年10月10日** (金) 10時~13時 **10月21日** (火) 13時~16時
10月16日 (木) 10時~13時 **10月27日** (月) 10時~13時

開催場所 オンライン開催 (ログイン開始: 開始時刻 30 分前 ~)

参加料金

・一般価格 (税抜) 25,000 円 (税込 27,500 円) /1 名様 ・会員価格 (税抜) 20,000 円 (税込 22,000 円) /1 名様

会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長 online プレミアムプラン (旧: FUNAI メンバーズ Plus) へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。
【お申込み期限】・銀行振込: 開催日 6 日前まで ・クレジットカード: 開催日 4 日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます。

お申込み方法



【QR コードからのお申込み】

右記の QR コードを読み取りいただき Web ページの
お申込みフォームよりお申込みくださいませ。



【PC からのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/126098>
船井総研ホームページ右上検索窓に「お問い合わせ No.」
をご入力ください → **131726**



寺院経営 メールマガジン
無料配信中！

今ご登録いただくと・・・

寺院経営小冊子を
無料ダウンロード！



1 分で簡単登録！

今すぐご登録ください

主催

サステナグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜 4 丁目 4-10 船井総研大阪本社ビル

御朱印事業立ち上げセミナー お問い合わせ No.S131726

当社ホームページからお申込みいただけます。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/131726>

右上検索窓に「お問い合わせ No.」をご入力ください → **131726**



サステナグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜 4 丁目 4-10 船井総研大阪本社ビル

お問い合わせ 船井総研セミナー事務局 Email seminar271@funaisoken.co.jp
※お電話・メールでのお申込みは承っておりません。 TEL 0120-964-000 (平日 9:30-17:30)

※お申込みに関してのよくある質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

住職 1 人でもできる！オリジナル御朱印販売事業とは

特別 ゲスト 講座

廃寺寸前のお寺でも
半年で **2,200 枚** の御朱印を販売！
常楽寺の**御朱印事業**
立ち上げノウハウとは？

セミナー直前 特別インタビュー



曹洞宗 常楽寺
住職 柴原 幸保氏

御朱印販売をお寺全体の経営 に活かすためのポイントとは？

令和5年、常楽寺住職に就任。就任当初は本堂の荒廃や檀家の減少、先代住職の急逝といった困難な状況に直面していたが、前任寺院での経営知識とマーケティングの経験を活かし、現在は常楽寺の再興に尽力している。
直近では御朱印事業に取り組み、新規の参拝者数の獲得につなげている。

御朱印販売のメリット

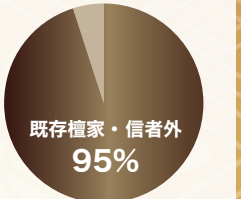
最短**3 カ月**からはじめられる！**知名度が高くないお寺でも可**

寺院が提供している商品でいえば、樹木葬や納骨堂などと比較し**御朱印事業は最短3 カ月、低投資からはじめられる事業**となっております。また、知名度が高くないお寺でも実行することが可能です。その際には、特に**商品コンセプト**や**マーケティング活動**が成功のポイントとなります。



購入者の**9 割5 分以上**が**既存檀家・信者外**

御朱印は、集客方法を工夫することで**既存檀家・信者外**の購入者を増やすことが可能です。**新規の参拝者・縁者**を獲得することにつながります。



ネット経由の購入が**6 割**。集客の秘密は**Instagram 活用**

Instagram などの**SNS** や**Web** での集客に特化することで、**ネット経由**の購入を**6 割**にすることができます。現地での**対応の手間を減らす**だけでなく、**幅広い世代のファン**を獲得できます。



知名度が高くないお寺でもはじめられる御朱印事業の成功のポイントを当日は大公開

商品コンセプト 設計

**差別化のための独自の
コンセプトづくり**

自坊の特徴、歴史をふまえたコンセプトづくりを行います。また他のお寺と差別化するために、独自の御朱印を作るための方法をセミナーにてお伝えします。



商品構成 設計

**コンセプト・予算帯を
ふまえた
御朱印の商品設計**

御朱印といっても、切り絵やクリアタイプなど様々な種類があります。セミナー当日は、コンセプトに沿った御朱印のタイプやデザインの決め方、お客様の予算をふまえたうえでの価格の決め方をご紹介します。

客の予算	予算帯	商品
3000 円	3400-3999 円	
	2700-3399 円	
	2300-2699 円	
2000 円	1800-2299 円	
	1480-1799 円	
	1200-1479 円	
1000 円	1000-1199 円	
	800-999 円	
	700-799 円	
500 円	600-699 円	
	500-599 円	
	400-499 円	

販促設計

**月間販売 400 枚を
目指せる集客方法**

成功事例を基にした Instagram・その他 ネット販促、リアル販促など御朱印の購入につなげるために必要な運用ノウハウとそのポイントを大公開！



売り場づくり 設計

**参拝者に御朱印の購入を
促す売り場づくり
購入しやすいサイト設計**

御朱印購入を促す売り場の導線設計や、御朱印を目的として来寺された方のついで買いを促す販促のポイントをお伝えします。また、Web 販売に必要なサイトの設計で気を付けるべきポイントもご紹介します。



御朱印立ち上げノウハウの詳細はオンラインセミナーにてご確認ください