

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

賃貸マンション大規模修繕ビジネス元請けモデルセミナー

お問合せNo. S131487

講座	セミナー内容
第1講座	賃貸マンション大規模修繕ビジネスの成功の秘訣 ①新規参入でも大規模修繕が集客できるポイントとは ②成長期ビジネスで空白マーケットの大規模修繕とは ③大規模修繕モデルの立ち上げのポイント 株式会社船井総合研究所 専門工事支援部 リーダー 松原 和紀
特別ゲスト講師 第2講座	大規模修繕案件を年間120件集める集客手法を大公開 Web×DMで大規模修繕案件を年間120件集客するポイントを解説 ベストウイングテクノ株式会社 代表取締役 岡本 仁 氏
第3講座	賃貸オーナーを集めるWeb×DMの集客戦略 平均単価1,000万円の賃貸マンション大規模修繕案件が集まる集客ノウハウを大公開 株式会社船井総合研究所 専門工事支援部 森川 生啓

開催日時

2025年 **9月11日(木)**
9月15日(月・祝)
9月20日(土)

14:30~17:30 (ログイン開始:開始時刻30分前~)

開催方法

オンライン開催

お申込み期日

銀行振込み : 開催日6日前まで
クレジットカード: 開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合がございます。

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様 **会員価格** 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/131487>

船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に
右上検索窓に「131487」をご入力し検索ください。

【お問い合わせ】
船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索して確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



塗装業界向け

2025年 **11日(木)**・**15日(月・祝)**・**20日(土)**
9月
オンライン開催

賃貸マンション 大規模修繕



Web
だけで月**10件**集客
売上**3億円**

平均単価800万円以上

競合が少ない

兼任1名でできる

ベストウイングテクノ株式会社
代表取締役 **岡本 仁 氏**

大規模修繕は自社で集められます!

主催



サステナブルな成長を促す。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

賃貸マンション大規模修繕ビジネス元請けモデルセミナー

お問い合わせNo. S131487

セミナー
情報を
スマホで!



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページwww.funaisoken.co.jp 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **131487**

特別ゲスト講師

ベストウイングテクノ株式会社

Web・DMで年間10件以上集客、売上3億円を達成できた秘訣



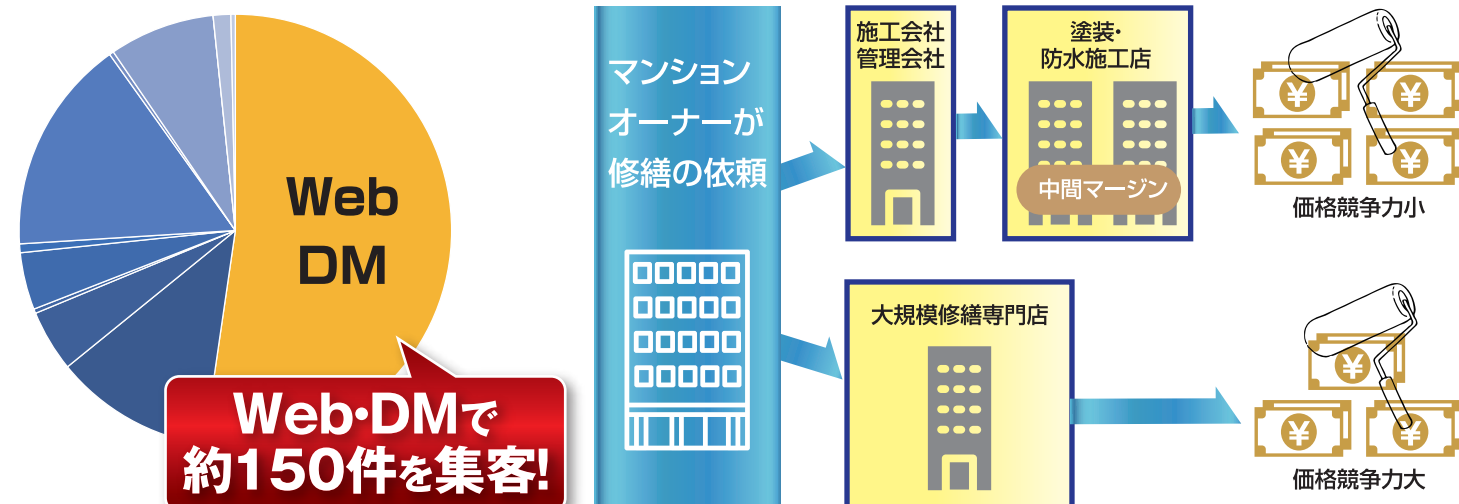
ベストウイングテクノ株式会社
代表取締役 岡本 仁 氏

ベストウイングテクノ株式会社のご紹介

大手ゼネコンの下請けとして防水工事を中心に数多くのマンション等の修繕工事に行ってきたが、リーマンショックを機に元請け化を決意。現在ではWeb・DMで年間150件以上を自社で集客、全体では300件以上の大規模修繕を集客することができている。

集客経路（前期実績）

不動産オーナーに直接アプローチだから高粗利で受注が可能！



ベストウイングテクノ株式会社のここがスゴイ！！

“自社集客”をとことん強化して大規模修繕の元請け化を実現。
1件当たりの集客コストは驚異の**3万円以下！**
安定して自社で集客する仕組みを作る**人材育成**

このような皆様にオススメ

- ✓ 元請け化をして**利益が出る体制**を作っていきたい皆様
- ✓ 客単価**800万円**クラスの中低層マンションの修繕を受注したい皆様
- ✓ 訪問や紹介ではない、**マンションアパートオーナーの集客手法**に興味がある皆様
- ✓ 持続的成長のための**第二の本業**となる次の事業を探している皆様
- ✓ 少人数で受注できる**高生産性の組織**を作りたい皆様

セミナー当日、ゲスト事例をもとに実際の集客手法を徹底解説！

集客コスト3万円以下の集客戦略



実際のオーナー分析をしてわかった購買の流れをつかんで1件当たり3万円以下で集める！

Webサイトづくり



ポイントは実績と会社の信用力。「この会社に頼みたい！」と思われるWebサイト作りとは!?

YouTubeの活用



YouTubeの活用はもはや必須です。スマホ1台でできる効果的な動画の作り方！

AI活用



流行りのAI活用で面倒なWebの作業を効率化！無料ツールでオーナーに刺さるコンテンツを大量生産！

SNS活用手法



インスタグラム、フェイスブックで“今日の現場写真”を上げるだけで問い合わせ数アップ！

Googleマップの対策



Googleマップで大事なことは情報量！プロフィールの充実で上位表示ができます！

検索順位の上げ方



難しいSEOは不要。「地域名＋大規模修繕」の記事を作るだけで上位表示。

チャットボット



24時間自動応答のロボットを設置して幅広いオーナーのニーズを拾い上げる！

マーケティング人材の育成



実際のマーケティング人材が行っている業務を徹底解説。自社の集客が加速します！

オーナーに刺さるDM



オーナーの悩みは多岐にわたるもの。小さなニーズも拾い上げるDM構成を解説します！

メディア戦略



オーナーの認知度を短期間でアップさせるためのメディア活用の仕方を大公開！

イベント戦術



たった1日で30名以上のオーナーを集められる大規模修繕イベントの設計を解説！