



120分だけで、 高収益サウナ事業参入成功のポイントを 完全に教えます

このような方におすすめです。

- 年商数億単位の大型新規事業を探されている方
- 競合店の出店が加速する中でも勝てる高収益ビジネスを探されている方
- 投資回収3年かつ複数店舗展開可能な高収益ビジネスを探している方
- 新規事業を通し、地域活性化・地域貢献を行ってきたい方
- 健康経営や従業員満足度向上を新規事業を通して実現したい方

新規事業向き

投資回収3年 年商3億円・利益1億円達成 競合もまねできない圧倒的一番のサウナ専門店

講座内容（一部抜粋）

第1講座

年商3億円、利益1億円のメガサウナの作り方

- ・地方都市でも年商3億円、利益1億円を作るメガサウナの事例解説
- ・圧倒的一番を取るメガサウナ施設事例から見える新規参入のポイント
- ・大規模投資だから競合に真似されない？圧倒的一番を取る施設の作り方
- ・メガサウナはなぜ高収益か？通常サウナ施設との違いや秘訣を完全公開！
- ・新規参入に向けて着目すべき初期投資・事業収支・稼働率・単価・競合環境について

株式会社船井総合研究所
レジャー・スポーツ支援部
リーダー
中井 将司



第2講座

サウナ開業に失敗しないためのオープン戦略

- ・大型店でも集客不調施設は多数存在！失敗企業から見える共通点とは
- ・数多くのサウナ事業新規参入に関わった船井総合研究所だから見える失敗しないための3つのポイント
- ・新規出店が加速する中でも集客で勝つための最新マーケティング手法
- ・オープン1年後も持続的に業績を伸ばすリピート顧客の作り方と単価アップ施策

株式会社船井総合研究所
レジャー・スポーツ支援部
福岡 豪



第3講座

メガサウナ事業新規参入に向けて

- ・新規事業に成功する経営者に共通する1つのポイント
- ・新規参入に必要な事業パートナーの選び方と推進の仕方

株式会社船井総合研究所
レジャー・スポーツ支援部
マネージングディレクター
成田 優紀



開催要項

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

オンライン
開催

2025年
9月16日(火) 9月25日(木) 9月29日(月) 10月2日(木)

13:00
～
15:00
(ログイン開始
開始時間30分前～)

お申込み期日 銀行振込み：開催日6日前まで クレジットカード：開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込11,000円) / 一名様 会員価格 税抜 8,000円 (税込8,800円) / 一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】 右記QRコードから
お申込みください。



【PCからのお申込み】
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/131486>
船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に右上検索窓に
「131486」をご入力し検索ください。



【お問い合わせ】
船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30～17:30)
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

ぱちんこ・不動産業界・
エネルギー業界で年商数億単位の
新規事業をお探しの方におすすめ

初期投資3億で 年商3億円・利益1億円

競合もまねできない 圧倒的一番サウナの作り方

高収益型 メガサウナ専門店

償却前営業利益率

投資回収

30%以上 3年

数値はあくまで事例数値となり成果を約束するものではありません。数値シミュレーションや事例はあくまでも一例であり、諸条件などにより数値が大きく変わりこの通りになることを保証したものではないことをご了承ください。

全4日程(13時～15時)をご用意! 全日程オンライン開催 PC・スマホで自社・自宅から参加可能!!

2025年9月16日(火)

2025年9月25日(木)

2025年9月29日(月)

2025年10月2日(木)

セミナー参加者特典

サウナ事業新規立ち上げのための
経営相談(60分)

現状を踏まえ、具体的に何から始めると一番成果がでるか？
を弊社コンサルタントからご提案させていただきます。

主催



サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

お問い合わせNo. S131486



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 131486

初期投資3億で年商3億・償却前利益1億・投資回収3年！ 投資面で差別化し、競合がまねできない高収益メガサウナ専門店

なぜサウナビジネスが注目されるのか？

Point 1

「低コスト」×「高単価」の投資回収3.5年！

苦戦が続くサウナ業態と違い、初期投資で差別化したメガサウナ専門店は高集客・高収益の投資回収3.5年が可能。競合施設との差別化に成功し集客に成功するためのポイントは〇〇

Point 2

社会性も高く、地域活性化もかなえる新事業

サウナ・温浴事業を中心にコングロマリット化も可能になり地域での企業ブランディングも可能なビジネスです。また地域資源を活用した事業開発を行うことで地方創生の面でも期待が高まる事業です

Point 3

従業員満足度を高める健康経営としても注目！

サウナは健康産業としても注目が高く、従業員の福利厚生として健康経営の推進、従業員満足度の向上が狙える新規事業です。サウナ事業によりブランドイメージ向上、採用力強化も期待されます。

メガサウナ専門家を立ち上げた企業事例



男性専用メガサウナ専門店

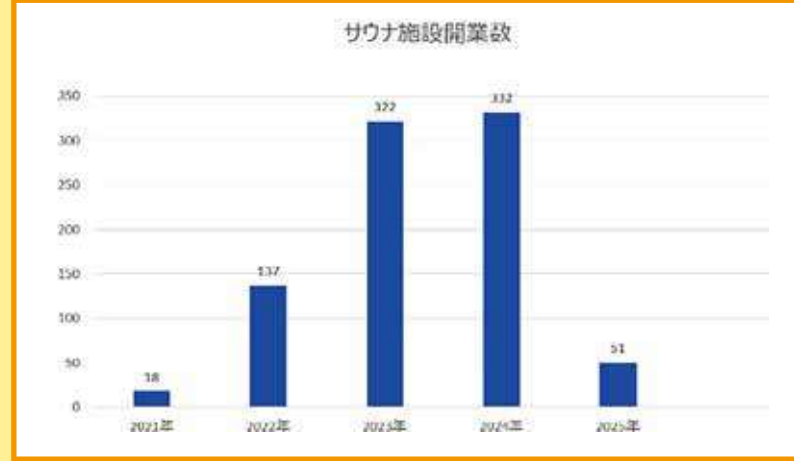
初期投資	3億円
売り上げ	2.8億円
月間客数	7,500人
償却前営業利益	9,800万円
投資回収	3.1年

数値シミュレーションや事例はあくまでも一例であり、諸条件などにより数値が大きく変わりこの通りになることを保証したものではないことをご了承ください。

新規参入に失敗しないために

①サウナブームの中で施設数は急増も…

サウナブームの中で年間300施設以上の施設が誕生するも個室サウナやアウトドアサウナが中心となっており、パブリックサウナ専門店はまだまだ空白が多いため参入のチャンスが多く存在します。その中でおすすめの業態がメガサウナ業態です。投資面で差別化し地方都市で圧倒的一番店を作ることによって競合もまねできない高収益施設の立ち上げが可能になります。



年	開業数
2021年	18
2022年	137
2023年	322
2024年	332
2025年	51

②事業計画の高精度化と差別化商品作りが必要に

メガサウナ業態のポイントに競合他店を圧倒するための営業戦略・集客施策・リピート施策があげられます。ハード面はもちろんソフト面の作り込みで競合と差をつけることで圧倒的一番店を作ることができます。

	一般的なサウナ	メガサウナ専門店
営業の強み	サウナの収容人数	アフタース・ロウリュなどイベントの数と質
販促	HPやLINE、Instagram Xなど	SNSに加え、Web広告や会員システムを用いたマーケティングの自動化
人件費	原則有人業務で人件費が肥大	デジタルツールで省人化
販促費	オープン時のみ販促費投下	毎月Web広告に販促費を投下し常に新規集客

【セミナー参加者限定】無料特典 自社物件出店可否ポテンシャル診断

①商圈人口や競合状況分析による出店可否診断

②市場状況から推測される事業収支のポテンシャル診断

③物件ごとの最適なサウナ事業診断

