

講座	セミナー内容
第1講座	<p>企業が人材に“選ばれる時代”の採用戦略</p> <p>採用における主導権は企業から候補者へ。特に競争の激しい業界で“選ばれる会社”になるためには、企業が「どう伝えるか」を設計する力が問われます。本講座では、選ばれる企業に共通する採用の考え方や、一貫したストーリー設計の重要性を解説します。</p>  <p>株式会社船井総合研究所 藤井 蓮</p>
第2講座	<p>フリー株式会社登壇 IT業界で選ばれる企業の採用体験(CX)とは</p> <p>国内シェアNo.1を獲得したクラウド会計ソフト「freee」を開発・販売する、フリー株式会社が登壇します。2012年の創業からわずか7年でIPOを実現するなど、圧倒的なスピードで組織と事業を拡大してきました。一気に業界トップへと盛り詰めた採用戦略はどのように構築・実践されてきたのでしょうか。採用広報、スカウト、承諾率改善に向けた取り組みなど、群雄割拠のIT業界で選ばれる企業になるための実践的な採用CX施策を、詳しくご紹介いただきます。※1「キーワードからひも解く業界分析シリーズ：クラウド会計ソフト編」(2022年8月)</p>   <p>フリー株式会社 栗林 由季氏 フリー株式会社 飯山 莉沙氏</p>
第3講座	<p>採用成果を出す“選ばれる仕組み”の作り方</p> <p>採用成果は“運”ではなく“設計”できます。求職者の共感を生み、エントリーから承諾まで一貫した体験を届けるには、採用活動全体にストーリーが必要です。この講座では、現場と協力して進める「魅力の伝え方」の工夫や共感を生むコンテンツ・動線・数値の設計方法について実践形式で解説します。</p>  <p>株式会社船井総合研究所 勝田 倅庸</p>
第4講座	<p>明日から「選ばれる採用」を始めるために</p> <p>明日からできる「選ばれる採用」の第一歩を、社内を進めるための施策をご紹介します。</p>  <p>株式会社船井総合研究所 手塚 颯</p>

オンライン開催 選べる曜日！スマホからもOK！全日程とも同じ内容です。ご都合の良い日程を以下よりお選びください。

開催日時
2025年9月 2日(火)・10月 9日(木) 10:00~12:00 (ログイン開始 開始時刻30分前~)
2025年9月18日(木)・10月21日(火) 13:00~15:00 (ログイン開始 開始時刻30分前~)

お申込み期日 銀行振込み：開催日6日前まで クレジットカード：開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます

受講料 **一般価格** 税抜10,000円(税込11,000円)/1名様 **会員価格** 税抜8,000円(税込8,800円)/1名様
会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

[QRコードからのお申込み] 右記QRコードからお申込みください。

[PCからのお申込み] <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/131323>
 船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に右上検索窓に「131323」をご入力し検索ください。

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



事業が伸びない原因は採用にあった！
急成長・急拡大は急採用で実現する

7年でIPOを実現！

超急成長IT企業の採用戦略セミナー

2012年に**3**名で創業
 わずか**5**年で**100**名以上の採用に成功
6年目で従業員数**100**倍・**40**万社超への導入を達成
7年目で**IPO**
10年目：**1000**名突破！

登壇!
 国内シェアNo.1
 freee
 フリー株式会社

100名単位の採用を成功させた採用戦略をご紹介します!

※1「キーワードからひも解く業界分析シリーズ：クラウド会計ソフト編」(2022年8月)

7年でIPOを実現！超急成長IT企業の採用戦略セミナー お問い合わせNo.S131323

主催  サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken 株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) **131323**





クラウド会計ソフト

国内シェアNo.1^{※1} 企業が登壇!

free フリー株式会社

free 会計

日々の経理業務を自動化し、リアルタイムに経営の数字も可視化できる統合型会計ソフト。

free 人事労務

労務を自動化・簡略化するクラウド型ソフト。

free 販売

営業管理から受発注管理・入金管理までを一元管理し効率化するソフト。

2012年創業。2013年にクラウド会計ソフト「free会計」をリリースし、以後同社の主力商品となる。バックオフィス関連の業務を効率化する様々な製品を開発。国内シェア55%を誇りクラウド会計ソフトの国内シェアNo.1^{※1}の地位を築く「free会計」をはじめ、「free人事労務」「free工数管理」など20以上のプロダクトをリリース(2025年現在)。

2019年には東京証券取引所マザーズ(現:グロース市場)に上場。上場後もM&Aや新商品のリリースなどを意欲的に行っている。^{※1}「キーワードからひも解く業界分析シリーズ:クラウド会計ソフト編」(2022年8月)

主なプロダクトと沿革

- 2013年 free会計
- 2014年 free人事労務
- 2020年 free工数管理
- 2022年 free販売 and more...



□ 従業員数
■ 売上



事業拡大のカギは人材採用

^{※1}「キーワードからひも解く業界分析シリーズ:クラウド会計ソフト編」(2022年8月) ^{※2}株式会社MM総研「日本におけるクラウド給与計算ソフトの利用状況調査に関するWeb調査(2016年3月実施)」
^{※3}調査機関:日本マーケティングリサーチ機構 ^{※4}デジタルインファクト「第二回クラウド型会計ソフトの利用動向調査」

あなたの会社は選ばれていますか? 採用フローごとの選ばれる 急所を徹底解説



想起 採用広報を成功させるコンテンツと仕組みの作り方

- 採用広報での媒体選別法! ▶ 複数媒体を使い分ける
- 人事と現場の記事作成法! ▶ 会社としての認知を得る
- 人気の記事のフル活用法! ▶ バズをコンテンツ化する
- 意外?なKPIの策定方法! ▶ 管理しない事で管理する
- 意向上げの時期の設定法! ▶ 接触時を好機と認識する

競合はCMを放映して目立っている

知ってさえもらえればうちののに..



応募 ベンチャーだからこそスカウトをフル活用

- 実際のスカウト実績を公開! ▶ 実際の割合をもとに解説
- 計画実現の数値管理を公開! ▶ リアルな歩留まりを解説
- 面接数確保への施策を公開! ▶ 日々の地道な改善を解説
- 魅力的なスカウト文を公開! ▶ 実際の題名・本文を解説
- スカウト後の対応まで公開! ▶ 現場との協力体制を解説

他社と求人を見分けがつかない

スカウト、本当に届いている?



入社 候補者を入社者へ変える全方向施策

- オフラインでの接触が重要! ▶ WEB面談で終わり、はNG
- 1to1での面談者設定が重要! ▶ とりあえず人事が、はNG
- オファー面談は場所も重要! ▶ 会議室で1on1形式、はNG
- 入社後の期待の共有が重要! ▶ 待遇/給与/年収のみはNG
- マインドセットが一番重要! ▶ 謙虚さを忘れた採用はNG

第一志望と言っていたのに..

また××社に競り負けた

