

講座	セミナー内容
第1講座	自動車販売店におけるWEB集客のトレンド WEB集客のトレンドや外部環境に加え、AI学習を駆使した広告運用の動向を踏まえてお伝えいたします。 セミナー内容抜粋① 自動車販売店が実施するWebマーケティングのトレンド セミナー内容抜粋② 集客が好調な企業が実施している共通項の解説 セミナー内容抜粋③ 今後AI集客を強化するために取り組むべきこと 株式会社船井総合研究所 モビリティ支援部 リーダー 佐野 敬哉
第2講座	Web集客で過去最高実績を上げるために～モデル企業とのパネルディスカッション～ Web中心の販促を開始され、業績を伸ばされた会社の取り組みについてインタビュー形式でお伝えします。取り組みを開始した経緯やWeb販促で販売実績を伸ばされている取り組みをお話しいたします。 セミナー内容抜粋① 実績が伸長したAI集客事例 セミナー内容抜粋② 今後さらに実績を高めていくための展望 ハートモータース株式会社 代表取締役社長 金子 卓寛 氏 株式会社船井総合研究所 モビリティ支援部 坂梨 碧海
第3講座	経営者に今決断してもらいたいこと 本セミナーのまとめとして、明日から業績を上げるために経営者が今決断すべきことについてお伝えいたします。 セミナー内容抜粋① AI集客で経営者が知るべき戦略 セミナー内容抜粋② 成長を続ける企業になるための秘訣 セミナー内容抜粋③ 明日から実践するための行動計画作成方法 株式会社船井総合研究所 モビリティ支援部 マネージャー 瀬尾 耕平

開催日時	2025年 8月 19日(火)	開催方法	オンライン開催
	8月 25日(月)		
	9月 3日(水)		
	9月 11日(木)		
	13:00～15:30 (ログイン開始:開始時刻30分前～)	お申込み期日	銀行振込み :開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料	一般価格 税抜 10,000円 (税込11,000円) / 一名様 会員価格 税抜 8,000円 (税込8,800円) / 一名様 ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。
-----	--

お申込み方法

【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。

【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/131113>

船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に
 右上検索窓に「131113」をご入力し検索ください。

【お問い合わせ】
 船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30～17:30)
 ※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

新規6,967組→10,141組に伸びた
 究極の自動車販売店Webマーケティング

AI集客革命

まだ間に合う
 AI集客セミナー2025

オンライン開催 2025年 8月19日(火)・8月25日(月)・9月3日(水)・9月11日(木)

お客様が来場しないなんてウソ
 だという事を200社の事例から証明します

集客についての
 本音をお話します!



主催

AI集客セミナー

サステナブルな成長を促す。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

お問い合わせNo.S131113

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に『お問い合わせNo.』を入力ください。) → 131113

AI集客革命!

目からウロコの

Web集客スキーム

を提案!

経営者が知らないAI集客

今のタイミングに始めよう!

劇的に集客力を向上させる

AIノウハウ

大公開!

STEP1

AIを使わないWeb広告にお金をかけない!

よくある集客についてのお悩み

✓ Web広告の費用対効果が悪く、売上が伸び悩んでいる

✓ 競合増! 広告単価が上がり、経費が圧迫されている

✓ 反響もないのに、他の手段がないから広告を出さざるを得ない

✓ 代理店、コンサル、集客担当に任せすぎてよくわからなくなっている

✓ 本当は、もう無駄な広告にお金を払いたくない

成果が出ないのに、Web広告に繰り返しお金を払っている…。

いつまで無駄にお金を使い続けるんですか?

今すぐAIを使わない広告、
無駄な広告出稿を停止せよ!

STEP2

成功事例を徹底的に真似する!

新規数が増えた自動車販売店集客の裏側

新規集客数

2023年6,967組

⇒2024年10,141組

・本当は教えたくない、AIだからできる集客が劇的に変わるポイント

・広告代理店は教えてくれないAI広告

そもそも広告でAIって使えるの?

よくわからないし、全然上手く使えない…

当日
全て解決
します!

専門のコンサルタント提唱

成功事例連発のAIを用いた集客スキームの構築!

Web集客を劇的に改善させるAI集客3つの特徴

特徴① AIが自動的に相性が良い顧客をマッチングできる!

特徴② 検索?動画?データを元にAIが最適な媒体を選択する仕組み!

特徴③ データが多い程集客力UP!多店舗ほどAIを使わないと損失が!

Google

YouTube

Yahoo!

SNS

↓

自社HP

自社のサービスにマッチした顧客と媒体をマッチングし、自動的に配信できる超画期的なシステム

船井総合研究所の!

200社を超える自動車販売店の事例から成功法則をお伝えします!

Googleビジネスプロフィール拡充、
口コミ獲得で3カ月で表示回数倍増

認知媒体の販促費を増額し、
成約数190%アップ

YouTube広告の出稿で自社屋号の検索数186%アップ

Instagramにて縦型動画を投稿し、総再生回数29万回

広告運用強化で、HP来場が前年対比229%

サイトトップページ変更で
問い合わせ数が前年対比1,200%

来店予約特典設置から半年で来店予約が470%増加

LINEを活用したセール目玉車を告知して、
来店予約を26件獲得

自動返信メールの内容変更で通電率30PT改善

WEB特典をポップアップ表記し、
問合せ数164%増加

