

たった3時間で 未経験異業種でも 民泊ビジネス立ち上げのポイントがわかる!

講座	セミナー内容
第1講座	株式会社ファンバウンドが成功した民泊事業参入のポイントと業界時流を解説 急速にニーズが急増している民泊需要の実態とそのビジネス概要を解説。 本ビジネスモデルの成功要因を市場データをもとにお伝えいたします。 株式会社船井総合研究所 不動産支援部 空き家活用チーム 飯野 龍真
第2講座	株式会社ファンバウンドが成功できた民泊事業参入の軌跡とその戦略を大公開! 1泊宿泊単価15万円!? 投資利回り40%超を実現するポイントを余すことなく解説いたします。 株式会社ファンバウンド 代表取締役 大門 拓童 氏
第3講座	民泊事業成功のための仕入れ・商品・集客・OP戦略を解説! 株式会社ファンバウンドの成功事例をもとに、 皆様が取り組む上での仕入れ～オペレーションまでを実践レベルで解説。 商圈ごとに合わせた最適な民泊事業拡大手法をお伝えいたします。 株式会社船井総合研究所 不動産支援部 空き家活用チーム リーダー 夏越 竹丸
第4講座	皆様が明日から実践するために 本日聞いた内容を明日から早速実践するために何を行えばよいかをお伝えいたします。 株式会社船井総合研究所 不動産支援部 ディレクター 青木 一将

開催日時	2025年 9月22日(月) 14:00~17:00 (受付開始:開始時間30分前~)	お申込み期日	銀行振込み :開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。
東京会場	船井総研グループ 東京本社サステナグローススクエア TOKYO 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階 【JR(東京)駅 地下直結(八重洲地下街経由)、東京メトロ丸の内線(東京)駅 地下直結(八重洲地下街経由)】	受講料	一般価格 税抜 20,000円 (税込22,000円) / 一名様 会員価格 税抜 16,000円 (税込17,600円) / 一名様 ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。

【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/130957>

船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に右上検索窓に「130957」をご入力し検索ください。

船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

全業種参入可能!
時流ビジネスはこれだ!

東京開催

2025年 **9月22日(月)**

会場 船井総研グループ 東京本社
サステナグローススクエア TOKYO
開催時間 14:00~17:00
(受付時間:開催時間30分前~)



採用ナシ! 食事提供ナシ! 利回り40%超!

見どころ! セミナーの

株式会社ファンバウンド 代表取締役 **大門 拓童 氏**

特別ゲスト講師

民泊コンテスト**日本一**の企業が**ついに登壇!**
※コンテスト名“BEST OF MINPAKU”
競合の多いエリアでも**高単価×高稼働**を実現できた秘訣とは!?

宿泊単価 **13万円**
稼働率 **70%超**

主催 サステナグロースカンパニーをもっと。 **Funai Soken**
株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

民泊事業参入戦略セミナー2025 お問い合わせNo. **S130957**

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページwww.funaisoken.co.jp 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **130957**

注目の巨大マーケット! 宿泊事業で第二の収益を生み出す! 新規事業参入で**二桁成長**を続けるためのポイント!

民泊ビジネスの成功事例を大公開!

特別
ゲスト講師

株式会社ファンバウンド



<今昔荘について>

- 「今」と「昔」の融合させたコンセプトで
関西エリアを中心に**宿泊施設**を複数展開!
- 必リハリのあるリフォームと設備投資で
高い顧客満足度とリピーター獲得を実現!
- 一棟貸切型施設で
宿泊単価10万円以上かつ高稼働を実現。
利回り40%で民泊事業を運営中!

株式会社ファンバウンド
代表取締役

大門 拓童 氏

異業種
参入可能! **“民泊”ビジネス参入のポイント!**

1 “利回り40%”を達成するための 物件仕入れのポイント

- 高稼働を可能にする立地・仕入れ基準
- 低価格で好条件物件を仕入れる交渉術
- 失敗しない立地を選ぶ市場調査手法

2 高稼働を生み出す リフォームのコツ!

- 口コミで圧倒的高評価を獲得できる
家具・設備一覧
- 安心できる内装・設備業者の選び方
- 非日常感を演出するために
必ずリフォームすべき箇所の見極め手法

3 宿泊者に“選ばれる” 民泊サイト掲載術!

- 選ばれる民泊サイトの媒体と掲載方法
- お客様の目に留まる掲載写真のポイント
- 利回り40%を実現する時期に応じた
宿泊価格設定方法

4 兼任社員で“手間なく”行う 運営管理手法!

- 事業立ち上げに向けた仕入れ
～運営スケジュール
- 手間なく始める外注パートナーとの
付き合い方
- ゼロから始めるための
旅館業・営業許可申請の流れ

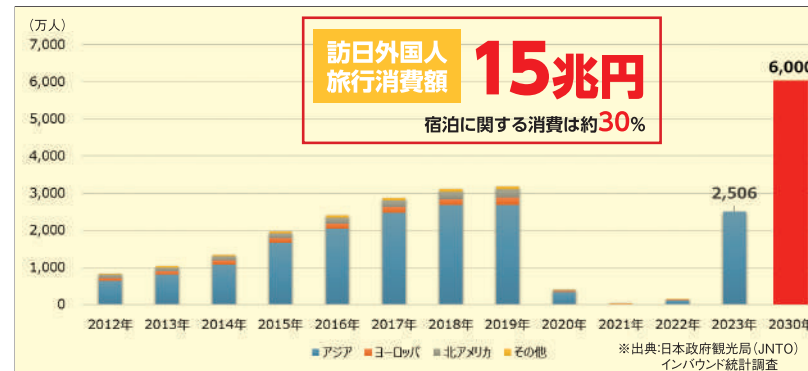
このような方に
オススメ
します!!

競合に先駆けて新規事業で**トップ**を狙え!

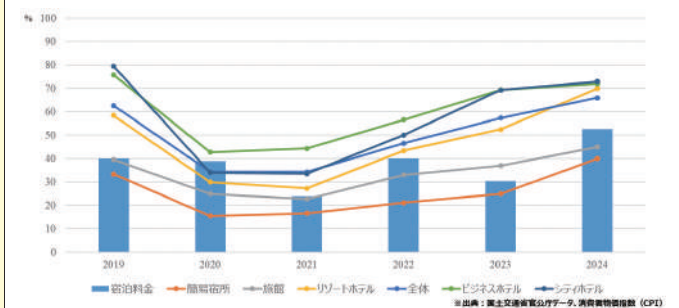
- ✓ 今注目の時流ビジネスに興味がある方
- ✓ 人口減少・空家の増加を活かした**新規ビジネス**を開拓したい方
- ✓ 既存事業に加えて**新しい収益の柱**が作りたい方
- ✓ **民泊ビジネス**に興味がある方

本業が成熟産業で**10年後も成長**をしたい方必見!

アジア圏を中心に、訪日外国人旅行者数増加!
コロナ前の**約2倍の市場規模**へと成長する見通し



稼働率アップに伴って宿泊料は上昇傾向に!
一方で宿泊施設の供給量が不足しているため
宿泊施設ニーズは年々上昇



当日聞けるポイント

- ① 高稼働率を実現する物件仕入れのポイントとリフォーム内容
- ② 他社と差別化を図り、稼働率70%を実現する集客手法
- ③ 未経験1名でも参入可能なオペレーションシステム

0から立ち上げる民泊マニュアルを紹介いたします!



- ① 競合・市場調査
- ② 物件作り
- ③ 事業計画・収支シュミレーション
の策定
- ④ 集客施策
- ⑤ 民泊運営(オペレーション)

全てまるわかり!!