

このような課題をお持ちの事業主が対象です

- ☑ AIを使ったデザイン・制作で納品レベルのものを制作するのは難しいと考えている方
- ☑ デザイン案の修正に時間がかかり、なかなか決まらなとお悩みの方
- ☑ デザイン・制作業務をAIで効率化・標準化したいが、何から始めれば良いかわからない方
- ☑ 生成AIを使える環境を整えているが、なかなか活用されていないとお悩みの方
- ☑ AIを業務に取り入れたいものの、どのように活用すれば効果的なのか模索している方

第1講座 営業及び、デザイン業務効率化・生産性向上のためのAI活用取り組み事例

- デザイン提案・やり直し回数を削減するデザインAI取り組み事例
- 印刷物のデザイン・レイアウト自動化・システム化取り組み事例
- 生成AIによる販促物企画・制作取り組み事例
- システムによるデザイン・レイアウト評価取り組み事例
- 営業及び、デザイン提案段階でAIを上手く活用する方法

第2講座 生成AIの社内浸透と日常的な利用を促進する手順

- 生成AIの基礎を学ぶ
- 具体的な業務活用方法の共有
- 業務活用の実践と、定期的な活用状況の確認
- 業務での生成AI活用を促進する生成AI講座について

第3講座 広告・印刷・デザイン制作業経営者が取り組むべき生成AI活用戦略

- “経営者目線”で知っておくべき経営・業務に活用できる具体的なAIとは?
- 経営全般及び、営業・デザイン制作業務にAIをどのように具体的・実践的に活用していくのか?
- AI活用!明日から出来ること・実践できること

講師 株式会社船井総合研究所 上席執行役員 菊池 功 株式会社船井総合研究所 AI推進室 シニアコンサルタント 武田 宗文

開催日時 2025年 8月19日(木) ・ 8月25日(月) ・ 8月27日(水)
13:00~15:00 (ログイン開始:開始時刻30分前~)

開催方法 オンライン開催

お申込み期日 銀行振込み : 開催日6日前まで
クレジットカード : 開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合がございます。

受講料 一般価格 税抜10,000円(税込11,000円)/一名様 会員価格 税抜8,000円(税込8,800円)/一名様
※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

【QRコードからのお申込み】
右記QRコードからお申込みください。

【PCからのお申込み】
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/130754>
船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)の右上検索窓に「130754」をご入力し検索ください。



船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000(平日9:30~17:30)
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」をご確認ください。
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

※本DMは生成AIを活用して作成しています

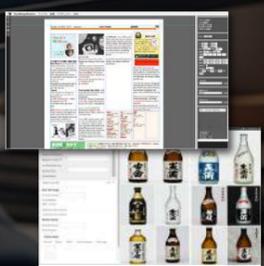
広告・印刷・デザイン制作業のための

AI活用

デザイン効率 UP 受注率 UP 業務効率 UP 収益率 UP

AI活用
取組事例

- ☑ 「デザイン提案AI」の取組事例
- ☑ 「レイアウト自動作成」の取組事例
- ☑ 生成AIの「社内浸透」の取組事例
- ☑ 「日常的なAI利用促進」の取組事例



オンライン 2025年 8月19日(木) ・ 8月25日(月) ・ 8月27日(水)
13:00~15:00 (ログイン開始:開始時刻30分前~)

主催 広告・印刷・デザイン制作業のためのAI活用 株式会社船井総合研究所

お問い合わせNo. S130754

サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。 130754

広告・印刷・デザイン制作業のためのAI活用

※本DMは生成AIを活用して作成しています

属人的なデザイン制作・企画提案からの脱却! AI活用及び、生成AIの社内浸透により、業務効率を即時改善、差別化、受注UP、収益UP!

このような課題をお持ちの事業主が対象です

- ☑ AIを使ったデザイン・制作で納品レベルのものを制作するのは難しいと考えている方
- ☑ デザイン案の修正に時間がかかり、なかなか決まらなるとお悩みの方
- ☑ デザイン・制作業務をAIで効率化・標準化したいが、何から始めれば良いかわからない方
- ☑ 生成AIを使える環境を整えているが、なかなか活用されていないとお悩みの方
- ☑ AIを業務に取り入れたいものの、どのように活用すれば効果的なのか模索している方

本セミナーではこのようなことが分かります

- ▶ **デザイン・制作及び、営業活動の標準化・効率化を実現するデザインAIの正しい使い方がわかる!**
～デザインAIに対する勘違いを解消し、正しい導入手順や活用法を学べる!～
- ▶ **生成AIを社員全員が誰でも日常的に使えるようにする方法がわかる!**
～生成AIについての基礎の理解と日常的な利用を促進する方法を学べる!～
- ▶ **自社の業務に上手くAIを導入・活用する方法がわかる!**
～理論・理屈ではなく、自社の現場で実践できるや具体的なAI導入・活用方法が分かります～
- ▶ **デザイン・レイアウトをシステムで評価して、効果的な制作物を企画・制作する方法がわかる!**
～デザイン・レイアウトの評価を行うことで、根拠あるデザインを企画・制作する方法を学べる!～
- ▶ **AIの業務利用を定着させ、業務効率化・生産性向上を実現する方法がわかる!**
～AIの業務利用を促進し、業務効率化・生産性向上を実現する方法を学べる!～

広告・印刷・デザイン制作AI取り組み事例

デザイナー不足対策!

Before

- 誌面レイアウト作業が煩雑になっていた
- Web展開に手間がかかっていた
- 校了までの工程が長くなっていた
- デザイン・制作担当者の業務負荷が高くなっていた

After

デザイン・レイアウト自動化・システム化

- レイアウト作業の自動化
- Web展開の自動化
- 工程の短縮
- 業務の自動化・標準化により、業務負荷軽減



営業マンのデザイン提案力UP!

Before

- 顧客からの要望・希望が曖昧・抽象的になるケースが多かった
- 営業からデザイナーへの指示が曖昧・抽象的になっていた
- デザイン案を提示する度に新たな要望が発生していた
- デザイン案を複数制作したり、何度もやり直す等、手間がかかっていた

After

営業マンが活用でき、デザイナーの業務負荷を軽減する「デザイン提案AI」

- 顧客要望から複数デザイン案をその場で提示
- デザイナーの業務負荷軽減
- 顧客満足度向上
- 受注率アップ



営業マン・デザイナーの生産性向上

Before

- 業務の属人化が進み、非効率な業務が多かった
- 生成AIの使い方を学ぶ機会はなく、個々のスタッフ任せになっていた
- 生成AI環境を用意していたが、ほとんど使われていなかった
- 生成AIへの期待度が高過ぎ、誤った認識をしていた

After

生成AIの社内浸透による業務活用促進

- 生成AIに対する正しい知識を得た
- ワークショップにより業務での具体的な活用方法を検討し、実践した
- 定期的な社内勉強会、活用状況検証により、社内浸透・定着を実現



広告・印刷・デザイン制作業の**経営**にAIを導入すると、**効率化・差別化・受注力・収益力**が大幅UP!