

価格設定における **原理原則** と実際の **価格設定事例** をご紹介

オンライン開催

2025年8月7日 | 2025年8月18日 | 2025年8月26日 | 2025年8月30日

全日程 13:00～15:00 (ログイン開始: 開始時刻30分前～)

受講料

一般価格

税抜10,000円(税込11,000円)/一名様

会員価格

税抜 8,000円(税込 8,800円)/一名様

お申込み期日

銀行振込み……開催日6日前まで
クレジットカード……開催日4日前まで
※お支払い方法によって異なりますのでご注意ください。
※祝日や連休により変動する場合もございます。

会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

講座	セミナー内容
第1講座	動物病院業界が直面する課題と全動物病院が力を注ぐべき方向性 頭数減少、病院数増加により、新患獲得だけに依存するビジネスモデルはすでに限界を迎えています。縮小傾向にある業界の中で、持続可能な成長を遂げる動物病院にはどんな共通点があるのか? 業界の時流と成功事例、さらに医科・歯科など他業界の動向もふまえ、これからの動物病院が力を注ぐべき「次の一手」をお伝えします。 株式会社船井総合研究所 医療支援部 医療・動物病院グループ 横山 拓実
特別ゲスト出演 第2講座	池田動物病院のこれまでの道のりと継続的な客単価向上を実現する具体的な取り組み 川崎市の池田動物病院では、4年間で平均客単価が9,000円から15,000円にアップ。スタッフを巻き込んだ継続的な取り組みにより、飼い主満足度を維持しながら診療件数も増加しました。本講座では、実際に現場で行ってきた価格改定や説明体制の工夫、そして「単価向上＝飼い主のため」とスタッフ全員が腹落ちした意識付けの手法を公開します。 株式会社CoToFu 池田動物病院 代表取締役・院長 石井 隼氏
第3講座	コスト上昇でも安定して高利益体制を維持し続ける、価格設定と値上げの極意 診療価格を自由に決められるからこそ悩む、「価格の決め方」。本講座では、実際に価格改定で成功している動物病院の事例をもとに、利益を最大化しながらも飼い主に納得される価格設定のセオリーをお伝えします。「値上げしても感謝される」、そんな仕組みづくりの第一歩を学びましょう。 株式会社船井総合研究所 医療支援部 医療・動物病院グループ チーフコンサルタント 越後谷 晃大
第4講座	明日からの病院経営をこれまでとは異なるものにするために 同じような悩みを抱えても、成果を出す経営者と、そうでない経営者がいます。その違いはどこにあるのか? 本講座ではセミナーの締めくくりとして、明日から経営に活かせる“行動変容”のヒントと“実践の仕組み”をご紹介します。 株式会社船井総合研究所 医療支援部 医療・動物病院グループ マネージャー 井上 駿

セミナーのお申込みはこちら!

PCからのお申込み

下記セミナーページからお申込みください。▼
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/130424>

QRコードからのお申込み

右記QRコードからお申込みください。▶

お問い合わせ

船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp TEL:0120-964-000 (平日9:30～17:30)

※お申込みに関してのよくあるご質問は [船井総研FAQ](#) と [検索](#) しご確認ください。 ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

✓ 価格改定をしたいが、何からすればよいかわからない

✓ 他の動物病院の価格設定の具体例を知りたい

このようなことで**お悩み**の皆様へ

診療価格改定の極意

4年で平均客単価9,000円から15,000円へ

池田動物病院が改定した実際の料金項目

預かり料金

手術料金

薬価と調剤手数料

超音波検査料金

麻酔料金

科目ごとの診察料

株式会社CoToFu 池田動物病院
代表取締役 院長 石井 隼氏

当日は実際の価格設定を「これでもか」というほどお見せいたします!

オンラインセミナー開催日時

2025年8月7日 | 2025年8月18日 | 2025年8月26日 | 2025年8月30日

全日13:00～15:00 ログイン開始 開始時刻30分前～

主催

値上げの極意! 価格改定でも飼い主が離れない動物病院の秘訣解説

サステナブルグロースカンパニーをもっと。株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

お申込みはこちら

お問い合わせNo. **S130424**

池田動物病院が改定した実際の料金項目

 預かり料金 改定前 検査預かりの場合の費用はなし 改定後 一日費用の3分の2の料金設定に※部屋を埋める観点から料金を貰う	 手術料金 改定前 縫合糸や使ったディスポの機材の内容によって値段を設定 改定後 セット料金の設定(飼い主様に費用感を伝えられるように)	 薬価と調剤手数料 改定前 利益率の低いものが多かった 改定後 薬価は(薬価差益+技術料+資材料)×処方日数で計算して、価格設定を行う
 超音波検査料金 改定前 部位ごとに違いはなし 改定後 心臓、緊急時の肺エコーなど部分的なものとスクリーニングの料金を分けて設定	 麻酔料金 改定前 麻酔費用としての設定しかなかった 改定後 リスクごとに価格を設定(短頭種であるかどうか、高齢であるか、麻酔管理担当者のレベルに応じて区別)	 科目ごとの診察料 改定前 全科目で同じ診察料 改定後 セカンドオピニオンなどの特定の強み診療へのニーズのあるものには専門診察料の設定

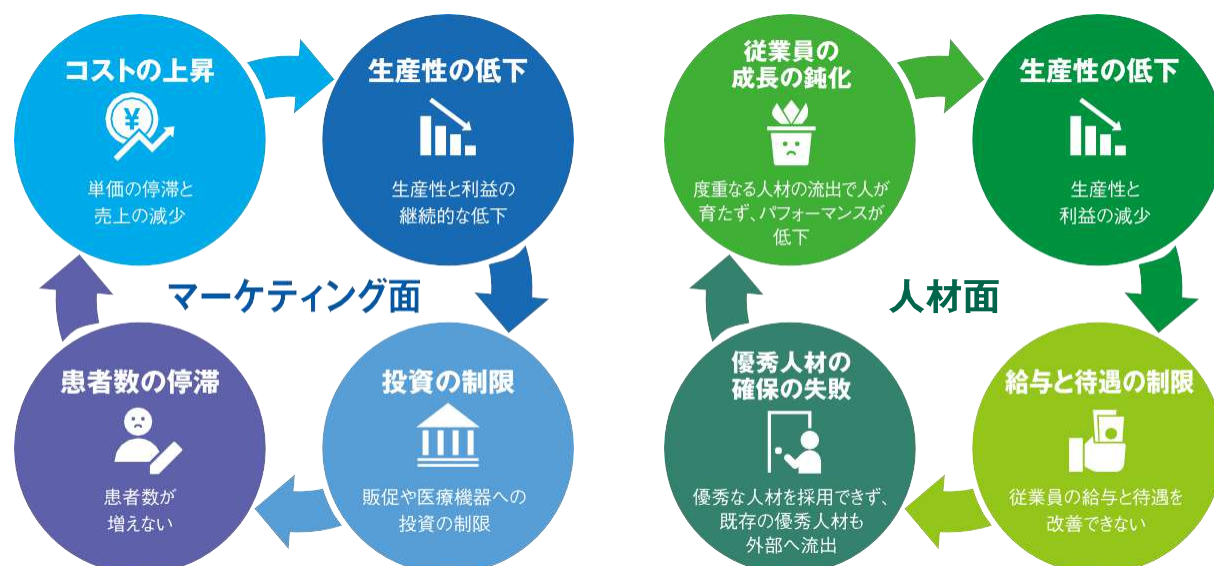
貴方の病院は大丈夫？

動物病院の価格設定における3つのミス

- 01 何年も同じ価格設定のままでいる
- 02 薬や検査の原価上昇を把握していない
- 03 安い=動物病院の価値だと考えている

価格改定をしないことで起こること

経費上昇による利益および投資余力の減少と病院成長の抑制



だからこそ **今、適切な価格の改定と客単価向上が必要！**

7つのポイント

- POINT 01 **価値/価格 > 1** が成り立つことが前提
値段が上がったから行かなくなる=安いことのみに価値を感じている
- POINT 02 **動物病院の客単価と人口に相関はない**
- POINT 03 **ヒト(人件費)・モノ(医療機器)・カネ(原価)・トキ(時間)の**
かかるものに対して値上げをする
- POINT 04 周辺の病院ができない
独自の強み診療の価格を値上げする
- POINT 05 **よく出る項目の値段**を少し上げる
- POINT 06 **これまで設定していなかった料金項目**を
新たに設定する
- POINT 07 **競合と比較されがちな項目**の設定は慎重に

より具体的な内容を**セミナー**でお伝えいたします！

本セミナーで学べること

- ✓ 価格設定/改定における**原理原則**
- ✓ 診療項目別の**具体的な料金データ**
- ✓ 価格改定や客単価向上に対する**従業員の意識付け方法**
- ✓ **飼い主満足度を下げずに客単価向上**を達成する方法



動物病院必見！

無料メルマガジン購読者募集！

船井総合研究所発！
ペットビジネス活性化メルマガジン

船井総合研究所の医療・動物病院グループが、日々のコンサルティング現場における成功事例・業界情報を配信いたします。

最短・最速・最ローコストで業績アップを目指す皆様には、
必読のメルマガジンです。

メルマガ登録 特典1

明日から使える
動物病院経営ノウハウがここに！

**無料ダウンロード
レポート**



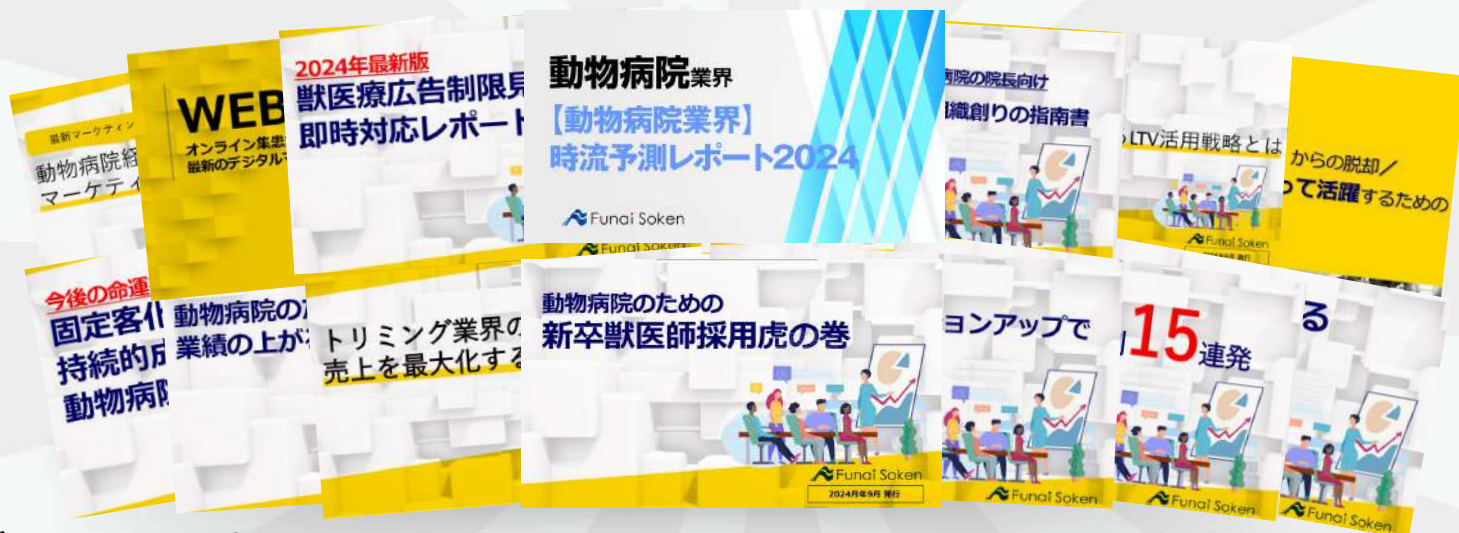
メルマガ登録 特典2

メルマガ登録者 限定公開！

**動物病院経営
解説動画**



随時
更新中！



人気レポート一覧

経営戦略・Web・デジタル

- 時流予測レポート2025
- 動物病院成功事例15連発
- 獣医療広告制限見直し即時対応レポート
- 最新業界動向と、売上を最大化する手法とは
- 動物病院におけるChat GPT活用
- 動物病院HPの集患成果 最大化のためのチャットボットとは
- 最新のデジタルマーケティング手法解説！Web集患大全

他にも
たくさん！

マーケティング・マネジメント

- マーケティングとマネジメントとは
- 飼育頭数減少時代を生き残る・勝ち抜くためのLTV活用戦略とは
- 固定客化力アップで持続的成長を続ける動物病院へ
- 動物病院のための新卒獣医師採用虎の巻
- 従業員のモチベーションアップで業績を上げる方法
- 動物病院のための業績の上がる人事評価制度のつくり方
- 勤務医と動物看護師がこそって活躍するための病院づくり

etc.



登録・購読は無料！



全500ページ以上の
小冊子が無料でダウンロードできる！

メルマガ登録はこちら！

