

# 採用難でも若者殺到！SNS採用から始める企業ブランディング

講座

セミナー内容

## 採用弱者から脱却する！経営者主導の人材戦略

採用難が加速する今、建設・製造・福祉など採用が難しい職種でも応募が集まる企業には理由がある。経営者主導の採用戦略の重要性と市場動向を徹底解説します。

【講師】  
株式会社船井総合研究所 ヒューマンキャピタル支援部 佐藤 詩乃



第1講座

第2講座



## SNS活用で応募が止まらない！ 経営者主導の勝ちパターン

あのながの社長が登場！採用難職種での成功事例！  
建設業界でSNSを活用し、求人媒体なしで20名以上の応募を実現した、  
企業ブランディングの取り組みを公開！

【講師】  
株式会社リンクロヴァ 代表取締役 長野 雅樹氏



第3講座

## 応募が集まる企業へと変貌するためには？ 採用ブランディングの構築方法

SNSを“やって終わり”にしない。採用に効くブランディングの仕組みづくりを、  
①魅力の言語化 ②一貫発信 ③応募導線の整備  
の3ステップで解説。再現性のある成功事例を紹介します。

【講師】  
株式会社船井総合研究所 ヒューマンキャピタル支援部 丹羽 可奈恵



第4講座

## なぜ、あの会社は採れるのか？ — 採用難時代を突破するブランディング戦略

建設・製造・福祉など、採用が難しい時代に結果を出す企業は何をしているのか？  
経営戦略としての採用、SNS活用、応募導線の整備まで——各講座の学びを総ざらいし、明日から実行できる成功パターンを凝縮してお届けします。

【講師】  
株式会社船井総合研究所 ヒューマンキャピタル支援部 手塚 颯



開催日時

東京会場

2025年8月1日(金) 14:00~17:00 (受付開始 開始時刻30分前~)

会場/船井総研グループ 東京本社 サステナグローススクエアTOKYO  
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階  
[JR「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)、東京メトロ丸の内線「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)]

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。  
また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

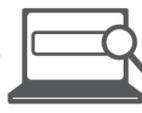
お申込み期日 銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます

受講料 一般価格 税抜30,000円(税込33,000円)/1名様 会員価格 税抜24,000円(税込26,400円)/1名様  
会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

### お申込み方法



【QRコードからのお申込み】  
右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】  
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/130376>  
船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に  
右上検索窓に「130376」をご入力し検索ください。



E-mail [seminar271@funaisoken.co.jp](mailto:seminar271@funaisoken.co.jp) TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

若者から応募が集まりづらい地方中小企業の事業主の皆様におすすめ



3Kと言われる仕事で  
若者が寄り付かない

高齢化組織で  
若者に見向きもされない



求職者にPRできる  
いいところがない

# SNSで採用課題を解決!

採用で集まる数と質が変わる! SNSから始める企業ブランディング

SNS総フォロワー200万人を獲得

採用広告費0円1か月で20名以上の応募を実現!

あの「ながの社長」が  
緊急登壇!



特別  
ゲスト  
講師

BEFORE 不人気業種で仕事も人も集まらない

AFTER SNSを通じて若者に魅力を発信し  
企業ブランディングを実現!



株式会社リンクロヴァ 代表取締役 長野 雅樹氏

採用難でも若者殺到！SNS採用から始める企業ブランディング

お問い合わせNo.S130376

主催



サステナグロースカンパニーをもっと。

Fundai Soken

株式会社船井総合研究所  
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)

130376

日本トップクラスに“話題になった”社長が **緊急登壇**



リンクロノヴァの  
**ここが凄**

SNS総登録者数 **230万人** 越え

TikTok  
**104万人**

YouTube  
**105万人**

Instagram  
**16.2万人**

**株式会社リンクロノヴァについて**  
宮城県仙台市で総合建築業を営む地域密着企業。2020年3月、会社設立するもコロナ渦の打撃により営業自粛に陥る。現場の仕事ができなくなったことをきっかけにSNSで情報発信を開始。建設業×SNSの領域で圧倒的影響力を持ち、採用においても求人媒体には一切頼らず、SNS経由で1か月で20名以上の応募も獲得。

**SNSを通じて自社のファンを増やし  
企業ブランディングに成功したゲストの事例を大公開**

- 成果① SNSで認知度を高め、求人広告費0円で応募が殺到!**
- 成果② 多数の応募を集めた結果、求職者を選べる”厳選採用”ができるように!**
- 成果③ 入社前から会社のイメージが浸透し、入社後の離職防止を実現!**

**この成果を得るために実践したことは…**

<p><b>① 社長主導のSNS運用</b></p> <p>コスト削減も採用も社長の仕事! 社長が本気で取り組んだからこそ「ながの社長と働きたい!」という求職者が殺到!</p>	<p><b>② 自社の強みを落とし込むコンセプト設計</b></p> <p>SNS運用の目的を決め、自社独自の強みをもとに打ち出しやコンテンツを設定。リンクロノヴァでは社長と社員のフラットな関係性を発信し企業イメージが浸透しています。</p>	<p><b>③ 求職者に魅力が伝わるコンテンツ</b></p> <p>社員が社長室で手料理を披露 それに全力でツッコミを入れる社長… 高齢化と年功序列のイメージが大きい建設業界の印象を覆す投稿により業界内での差別化と企業の認知度アップを実現</p>
--	---	--

**このような採用活動になっていませんか?**

<p>うちの業種と仕事は若者ウケが悪い… 業界志望者がほほいないから 応募が集められていない。</p>	<p>求職者の応募理由は「家が近いから」が9割。 自社の魅力を社外に知ってもらえていない。</p>	<p>採用に関する人手もノウハウもない。 とりあえずハローワークに出している内容で 求人掲載だけはしている。</p>
---	---	--

**企業ブランディングに成功している企業の場合**

<p><b>ターゲットを1人に絞り込む「ペルソナ」を定められている</b></p> <p>そもそもどんな人だったら自社で働きたいと思うでしょうか? 伝えたい相手が見えないと訴求するメッセージは決まりません。自社で活躍している社員をモデルに「1人」のターゲットを定めましょう。</p>	<p><b>業界志望者以外にも刺さる自社の魅力を理解している</b></p> <p>若者から不人気な職種、認知度が低い企業であれば「自社に興味がない」人へのアプローチが必須。全社員アンケートや競合調査を通じて「他社にはない自社の魅力」を見つけましょう。</p>	<p><b>SNS・採用サイトで情報発信ができています</b></p> <p>近年、就職・転職リテラシーは高まっており、8割の求職者が応募前にWEB上で業情報を調べています。SNSや採用サイトは「企業の顔」。若者が興味を持つコンテンツをそろえていきましょう。</p>
---	--	---

**このようなSNS・オウンドメディアを活用したブランディングで若者からの認知拡大と応募意欲向上を実現にすることが可能です。**

**本セミナーにおいて学べるポイント**

<p><b>ポイント① 企業ブランディングの具体的な進め方</b></p> <p>若者が集まらない、魅力も伝えづらい、そんな企業が採用活動での勝ち筋を見つけられる採用ブランディングの実行方法をお伝えします。</p>	<p><b>ポイント② 応募が集まるSNS・採用サイトの作り方</b></p> <p>採用のノウハウがなくても、魅力が伝わるSNS・採用サイトがあれば情報発信の武器として長期的に活用することが可能。応募が集まり続けるSNS・採用サイトを作る方法をお伝えします。</p>	<p><b>ポイント③ 明日から即実践できる! 採用活動で使えるノウハウ</b></p> <p>すぐに応募を集めたい! 今すぐに人が必要! そんなお悩みに向けて明日から活用いただける「採用活動で必ず実施いただきたいポイント」をお伝えします。</p>
---	--	--