

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

住宅事業 TikTok成功事例セミナー

お問い合わせNo. S130310

講座	セミナー内容
第1講座	住宅業界マーケティング最新時流2025&激化する来場前競合に打ち勝つ「ファン化マーケティング」TikTok集客の極意 住宅会社全国500社のデータと成功事例を踏まえ、これから先住宅会社がお客様から選ばれ続けるための「契約単価マーケティング」についてお話いたします。 業界時流からみるTikTok活用の最適な位置づけ・目的を徹底解説いたします。 株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 リーダー 山崎 優
第2講座	初めてでも今すぐ出来て来場・受注に繋がるTikTok成功事例&ノウハウ大公開 「得意な人員がいらないから更新が続かない」「一応更新はしているけど成果に繋がっている実感がない」「外注業者に更新をしてもらいフォロワーは増えているけど集客・受注に繋がっていない」など・・・住宅事業でのTikTok活用に苦戦している会社様が多いのが現状です。本講座では、成功の可否を分ける運用のポイントを徹底解説いたします。 株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 チーフコンサルタント 岡本 直樹

開催日時

2025年
7月30日・8月4日
13:00～15:00 (ログイン開始: 開始時間30分前～)

開催方法

オンライン開催

お申込み期日

銀行振込み : 開催日6日前まで
クレジットカード: 開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長Onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/130310>

船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に
右上検索窓に「130310」をご入力し検索ください。



船井総研
セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30～17:30)
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

オンライン開催

住宅業界向け

見込み客が**毎月10組**来店 &
来場単価 **3万円以下**を実現!

TikTok



実は“スマホ1台”で誰でもできる!

- ①住宅会社はたった3秒で選ばれてしまう時代!
- ②多くの住宅会社が未参入の今だからこそチャンス!
- ③スマホ全画面動画でお家の魅力がみるみる伝わる!

詳しくは中面へ

住宅事業 TikTok成功事例セミナー

お問い合わせNo. S130310

主催



サステナブルグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に『お問い合わせNo.』を入力ください。) → **130310**

来場激減時代において劇的に集客・受注を左右する 住宅業界専門 Tiktok集客のノウハウ&成功事例大公開!!

「3秒で選ばれる動画マーケティングの時代。」Tiktok活用の波に遅れていませんか?

TikTok運用を
はじめようと
考えているが
なにから始めて
よいかわからない



Webマーケティング
を強化して
チラシ脱却を
図りたい



TikTok活用を
しているけど
成果を
感じられていない



外注の業者に
SNS更新をして
もらっているが
集客・受注に
繋がっていない



現場コンサルティングの中から生まれた来場・受注成果に繋がるTiktok集客成功事例を初公開!

見込みの高い顧客が毎月10組来店する導線設計&来場単価3万円以下
のTiktok広告セミナーで学べる 3つのポイント

Point!
01

日々のコンサルティング現場の
中から生まれた
「こうすればいい!」がわかる
リアル事例

日々のコンサルティング実績の中から生まれた時流人気コンテンツ、劇的に費用対効果を高める広告運用ノウハウ、効果的なランクアップ手法まで具体的な成功事例・ノウハウを公開します。経営者、経営幹部の方、マーケティング担当者まで 幅広い方にご参考いただける情報をご準備してお待ちしております。

Point!
02

「住宅不動産事業でも使えるんだ!」
と目からウロコのTikTok運用
を成果に繋げるための
方向性とポイント

住宅業界においてはSNS活用に苦戦している(成果を感じられていない)会社が多いのが現状です。SNS集客の成功ポイントを知らずに進めようと労力とお金ばかりを無駄にしまいます。よくある住宅会社での失敗事例もご紹介しながら、成果に繋げるための方向性とポイントを解説いたします。

Point!
03

「お客様から推される住宅会社に」
ファン化マーケティングにおける
TikTokの
運用ポイント

Webサイト・SNSによる情報収集が主流となっている今、住宅購入検討者は来場前にSNSを中心に情報収集・比較検討を行っています。そんな中、Tiktokを活用して来場増加・受注増加を実現しているビルダー・ハウスメーカーが出てきました。コンサルティングの現場で生まれた最新事例をご紹介します。

実際の成功のポイントや立ち上げにかかる費用などの詳細は当日のセミナーにてお伝えいたします!