



たった**1万円**と**120分**だけで、
高収益サウナ事業参入成功のポイントを
完全に教えます

このような方におすすめです。

- ①新規事業としてサウナの立ち上げを検討されている方
- ②遊休資産(不動産・土地)を保有しており、新規事業を検討している方
- ③サウナ事業に興味はあるが、どのようなサウナ業態に参入すればよいかを悩んでいる方
- ④投資回収5年以内の高収益事業を探している方
- ⑤今後5年間で複数店舗展開可能な高収益事業を探している方

新規事業向き

投資回収 3.5年! 初期投資**7,000万円**・売上**7,000万円**
省人化・高収益な**薪サウナ**専門店!

講座内容(一部抜粋)

第1講座

短期3年回収可能な薪サウナ専門店とは?

- ①今注目のサウナ業界で最もおすすめな3年短期回収型薪サウナ専門店のポイントを公開
- ②新規参入に向けて着目すべき初期投資・事業収支・稼働率・単価・競合環境等を解説!
- ③数多くのサウナ事業新規参入企業から見える失敗しないための3つのポイント
- ④新規出店が加速する中でも集客で勝つための最新マーケティング手法解説

株式会社船井総合研究所 レジャー・スポーツ支援部 リーダー **中井 将司**

第2講座

まとめ講座

- ①新規事業を立ち上げるにあたって失敗しないためのポイント
- ②参入に向けて安心して取り組めるようにオープン前、後の各ステップごとに発生する課題と解決策を解説。
- ③薪サウナ専門店の新規参入に必要な事業パートナーの選び方

株式会社船井総合研究所 レジャー・スポーツ支援部 マネージャー **徳増 ひかる**

開催要項

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

Web
開催

2025年 **7月22日** (火) | **7月28日** (月) | **8月1日** (金) | **8月7日** (木)

13:00
?
15:00
(ログイン開始
開始時間30分前~)

お申込み期日 銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込**11,000円**) / 一名様 **会員価格** 税抜 8,000円 (税込**8,800円**) / 一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

セミナーのお申込みはこちら!



【PCからのお申込み】

下記セミナーページからお申込みください。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/129688>



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードから
お申込みください。



お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研FAQ」と検索しご確認ください。
船井総研セミナー事務局〈seminar271@funaisoken.co.jp〉TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

不動産会社・建築会社・エネルギー会社
ぱちんこ・自動車販売・運送業の
新規事業をお探しの方におすすめ

苦戦が続く個室サウナ業界
一方で実は儲かっているパブリックサウナ

『新』で差別化し 超短期3年回収 薪サウナ専門店 新規参入セミナー

高収益型 薪サウナ専門店のモデル概要

償却前営業利益率

投資回収

28%

3.5年

数値はあくまで事例数値となり成果を約束するものではありません。数値シミュレーションや事例はあくまでも一例であり、諸条件などにより数値が大きく変わりこの通りになることを保証したものではないことをご了承ください。

全4日程(13時~15時)をご用意! 全日程オンライン開催 PC・スマホで自社・自宅から参加可能!!

2025年 **7月22日** (火)

2025年 **7月28日** (月)

2025年 **8月1日** (金)

2025年 **8月7日** (木)

セミナー参加者特典

サウナ事業新規立ち上げのための
貴社専用経営相談(60分)

貴社の現状を踏まえ、具体的に何から始めると一番成果がでるか?
を弊社コンサルタントからご提案させていただきます。

主催



サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

お問い合わせNo. S129688



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **129688**

投資回収3.5年!素人企業でも出店に成功する薪サウナ専門店! サウナブーム後も好調が続く薪サウナ専門店のポイント大公開

なぜサウナビジネスが注目されるのか?

Point 1

「低コスト」×「高単価」の投資回収3.5年!

苦戦が続く個室サウナ業態と違い、薪サウナ専門店は投資回収3.5年の高収益経営が可能。薪を使うことでランニングコスト低減×強豪との差別化ができより短期回収へ

Point 2

社会性も高く、地域活性化もかなえる新事業

サウナ・温浴事業を中心にコングロマリット化も可能になり地域での企業ブランディングも可能なビジネスです。また地域資源を活用した事業開発を行うことで地方創生の面でも期待が高まる事業です

Point 3

従業員満足度を高める健康経営としても注目!

サウナは健康産業としても注目が高く、従業員の福利厚生として健康経営の推進、従業員満足度の向上が狙える新規事業です。サウナ事業によりブランドイメージ向上、採用力強化も期待されます。

すでに薪サウナ専門店の立ち上げた会社の事例



男性専用薪サウナ専門店 (60坪)	
初期投資	7,000万円
売り上げ	6,000万円
月間客数	3,000人
償却前営業利益	2,000万円
投資回収	3.5年

数値シミュレーションや事例はあくまでも一例であり、諸条件などにより数値が大きく変わりこの通りになることを保証したものではないことをご了承ください。

新規参入に失敗しないために

①サウナブームの中で施設数は急増も…

サウナブームの中で年間300以上の施設が誕生するも個室サウナが多く、苦戦状態へ。その一方で薪サウナ専門店をはじめとするサウナ専門店の出店は少なく空白市場がまだまだ存在し、薪サウナ専門店はまだまだ出店チャンスがある新規事業になります。



②事業計画の高精度化と差別商品作りが必要に

年間の出店数が加速する中で「ただ出店するだけで高収益事業になる」フェーズは終了。競合施設分析を通じた自店独自の強みポイントを持つ施設を作る必要性が増しています。差別化の8要素に沿った出店戦略を当日お話いたします。

	一般的なサウナ	薪サウナ専門店
立地	繁華街・郊外 車10分で30万人以上	どこでも可能 車30分20万人で可能
対競合の強み	大型サウナ	ロウリュ・アウフグースのサービスの質
人件費	全業務において接客あり	デジタルツールで省人化
販促費	オープン時のみ販促	オープン後も売り上げの5%を外部販促へ 会員販促も実施し固定客化

【セミナー参加者限定】 無料特典 自社物件出店可否ポテンシャル診断

- ①商圏人口や競合状況分析による出店可否診断
- ②市場状況から推測される事業収支のポテンシャル診断
- ③物件ごとの最適なサウナ事業診断

