

単価**50万~100万**の
会社が取組む

設計士
不要!

平均
単価

300万円の

手離れ抜群リフォーム

特別
ゲスト
講師

生産性が
上がり、
集客数も
増えました!

営業1人あたり粗利高

年間

2,784万円

新規集客件数

年間

411件

株式会社ホーミック
代表取締役

栗野 弘也氏

PC・スマホで
かんたん

セミナー参加!

オンライン
開催

2025年

7月8日(火)

7月9日(水)

7月10日(木)

10:00~13:00

(ログイン開始:開始時刻30分前~)

主催



サステナブルな成長を追求する。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

平均単価300万円の手離れ抜群リフォームセミナー お問い合わせNo. S129519



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)

129519

ゲスト企業のご紹介



株式会社ホーミック

茨城県下妻市、古河市を拠点にリフォーム事業を展開する株式会社ホーミック。事業開始以降堅実な成長を続け、2022年度には2店舗合計で約10億円の売上を達成した。営業マン1人当りの売上は8000万円を超え、労働生産性の高い事業展開を行っている。

下妻店



古河店



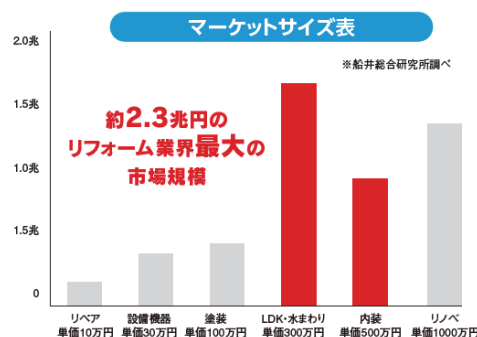
手離れ抜群リフォームの秘訣は デザインリフォーム攻略にあった!!

デザインリフォームはチャンスに満ちた巨大マーケット!

デザインリフォームの市場規模は2兆3,000億円以上と船井総合研究所では試算している。

リフォーム業界の中でも最も需要の多い水廻り系のマーケットにデザインを掛け合わせ、平均単価を引き上げることができればその市場規模の大きさは計り知れない。しかし、これまで多くのリフォーム会社がこの巨大マーケットにチャレンジしてきたが、成功しているケースは多いとは言えない。

それはデザインリフォームマーケット攻略に必要なポイントを押さえていないからだと思われる。したがって、そのポイントを知り実施すれば巨大かつ競合の少ない中で大きく業績を伸ばせる可能性を秘めているといえる!



デザイン力を「仕組み化」して50~60代女性層の心をつかむ!



ターゲットは、50~60代の女性である。リフォームする人の多くがよく考えずに近くの会社だから、よくチラシが入っているから、価格が安いからなどという理由で会社選びの基準が少なくなっている。そこで他社と差別化するためのデザインが必要になる!キッチンを替えるなら、家電やダイニングの家具もおしゃれにしたいと考えるのは当然のことである。決して、おしゃれな人をターゲットにしているわけではなく、一般的な大多数のユーザーもできることならおしゃれにしたいと考えているが、リフォーム会社にもその提案力がなかったのが事実であると考えている。そこで!定額制のデザインリフォームパッケージを導入し、今まで来なかった『予算300万円以上』やはじめから『価格は気にしないのでおしゃれにしたい。』といったお客様が集まるようになった。

セミナーで学べること

デザインリフォーム成功の7つの秘訣

競合が消える デザインパッケージ作成の秘訣

即戦力化!

建築士不要で未経験者でも、
お客様の心を掴むことができるデザインパッケージ作成の
秘訣と方法を徹底解説!



ナチュラル



ホテルライク



和モダン

契約率70%実現する テイスト診断システム

新
開発!

お客様の好みを自動で絞り込み
テイスト提案を外すことがなくなる
診断システムのヒミツ公開!



平均単価350万円を超える LDKライティング提案法

未経験で
できる!

高単価の秘訣は、照明計画にあった?
実はおしゃれな建築士が提案しているライティング営業法を
徹底解説!



粗利35%獲得できる 家具セット販売営業法

大公開

他社と圧倒的に差別化できる家具・カーテン・照明の
トータルコーディネート営業を実現するマニュアル大公開!



WEBマーケティング法

月反響
20件

LDK客を集めるSNS・Google広告戦略解説!

反響単価3万円で高単価客を集める方法

勝手に単価の上がる マーチャンダイジング作成法

経営は
数学!

船井流平均単価算出法を徹底解説!

平均単価=√最低価格×最高価格!?

お客様が変わるショールーム経営

新規集客に苦戦をしていたショールームが、安定的
に新規集客を獲得できるショールームに生まれ変わ
った!リニューアルの秘訣をご紹介します!



成功の秘訣は、LDKの空間提案!

デザインリフォームをしたいお客様が最も見たい空
間をそろえることで、集客数、契約率を向上させた企
業の成功事例をご紹介します!

セミナー翌日から使える 超実践的事例・ノウハウ・全て をお伝えします!

講座	内容	
第1講座	2025年リフォーム業界時流予測 ライフサイクルから読み解くリフォーム・住宅業界の打つべき対策とは 株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 シニアコンサルタント 矢川 魁人	
特別 ゲスト 講座 第2講座	1人あたり年間生産性2,400万円の リフォーム事業を作る秘訣を大公開 2店舗10億円のリフォーム会社に取り組む高付加価値リフォーム戦略について 株式会社ホーミック 代表取締役 栗野 弘也 氏	
第3講座	平均単価300万円の手離れ抜群リフォームとは? 設計士不要で平均単価300万円を実現するリフォームビジネス徹底解説 株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 村上 優稀	

開催日時

2025年 7月8日(火)・9日(水)・10日(木)

10:00~13:00 (ログイン開始:開始時刻30分前~)

開催方法

オンライン開催

お申込み期日

銀行振込み : 開催日6日前まで
クレジットカード : 開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合がございます。

受講料

一般価格 税抜10,000円(税込11,000円)/一名様

会員価格 税抜8,000円(税込8,800円)/一名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/129519>

船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)の右上検索窓に「129519」をご入力し検索ください。



E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。 ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

日程がどうしても合わない皆様へ
個別に御対応いたします。下記までお問合せください。

TEL:0120-958-270

平日9:45~17:30対応
担当:矢川 魁人