

120分のお時間を投資ください!!

他社の集客成功事例を得られる

120分

講座	セミナー内容
第1講座	デジタル活用!2025年のトレンドであるDXについて解説します CRM活用・マーケティングオートメーションの活用・ChatGPTなどが2025年のトレンドになってます。この辺りは皆様は活用できておりますでしょうか?大型フィットネスやマイクロジムなど、それぞれに合わせたデジタル活用をお伝えいたします。時流を把握して適切なタイミングに適切な媒体に適切な投資を行うことができるようなセミナーになっております。決断をし、投資をすることで、新規集客を加速化させていきましょう。 株式会社船井総合研究所 レジャー・スポーツ支援部 スポーツビジネスグループ リーダー 藤田 真輝
第2講座	業績を2倍にする打ち手をご紹介します フィットネス施設の集客成功事例と秘訣を公開 【本講座の一部抜粋】 ・申込率2倍にする自社HPの7つの改善ポイント ・ChatGPTを活用してSEO向上により体験数が2倍に増加! ・チャットボットを活用してCV数が1ヶ月に1.5倍に増加! ・MA(マーケティングオートメーション)を活用してスタッフの手を使わないで、申し込みを獲得! ・LINEの機能をフル活用することで、通常月の1.5倍の集客を獲得! ・月間30名を達成させるためのチラシ集客事例 株式会社船井総合研究所 レジャー・スポーツ支援部 スポーツビジネスグループ 西村 大輝
第3講座	本日のまとめ講座 セミナー全体の内容をまとめ、ご受講後すぐに「自社で取り組むべきこと」をお伝えいたします。上手くいっている企業が実施している施策のポイントをまとめてお伝えいたします。経営者の皆様には是非ご参加いただき、本セミナーを通じて、セミナーご受講当日からすぐに動けるアクションプランをご提示いたします。 株式会社船井総合研究所 レジャー・スポーツ支援部 スポーツビジネスグループ リーダー 藤田 真輝

開催日時

2025年 7月 18日(金)
22日(火)
24日(木)
30日(水)
13:00~15:00 (ログイン開始:開始時刻30分前~)

開催方法

オンライン開催
※各回、同じ内容です。ご都合のよい日時をお選びください。

お申込み期日

銀行振込み :開催日6日前まで
クレジットカード:開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) /一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。
会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) /一名様

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】
右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/129324>
船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に
右上検索窓に「129324」をご入力し検索ください。



船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

フィットネス市場の明暗を分ける2025年。
激動の市場を勝ち抜くカギを解明!業界のトレンドを解説!

フィットネス業界の
時流予測2025

フィットネス業界のトレンドキーワード

ピラティスの
トレンド



ピラティスの勢いが加速している中で、
差別化するポイントとは

DXの推進

生産性向上のため、Gemini/ChatGPT
などの活用が必須に。

CRM活用

1人集客コストが増加している中で、
既存会員様のLTV向上がカギに。

ご参加者様
限定特典 集客ポテンシャル診断付き

貴社のビジネスモデルに沿って、立地・人口
等を算出して集客ポテンシャルを診断させ
ていただきます。

Web
開催

2025年 7月 18日(金)・22日(火)・24日(木)・30日(水)
13:00~15:00 [ログイン開始:開始時刻30分前~]

主催

経営者向け!フィットネス施設の売上を2倍にする戦略を徹底解説
お問い合わせNo. S129324



サステナグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 129324



最新の業界動向を読み解き、
2025年のトレンドを踏まえた戦略がわかる1日!

フィットネス業界時流時流戦略2025

こんな課題を解決したい方はご参加ください

- ✓ 最新の業界動向を把握できていない
- ✓ 現在のビジネスモデルが時代のニーズに合っているか不安
- ✓ 事業展開のヒントを得たいと考えている方
- ✓ 新しいサービスやプログラムのアイデアを探している
- ✓ トрендであるDXの活用方法が分からない

時流を抑えた企業のWeb集客成功事例!

事例① ChatGPT活用の最新事例!

ChatGPT活用をしたブログの執筆でSEO向上。

事例② CRMとLINEを連携させ顧客の離脱防止を実現!

CRMとLINEを連携させてマーケティングオートメーションを実現させて、退会率減少を実現。

事例③ 自店LINEで無料体験告知発信だけで、月30名の体験を獲得!

新規客獲得目的で公式LINEを活用。事前に1,600名以上の友達(見込み客)を集め、その方に向けて効果的に案内を発信することで費用対効果の高い体験獲得を実現。

中国地方 24時間ジム

フィットネス業界のトレンド予測

第三次ピラティスブーム?!

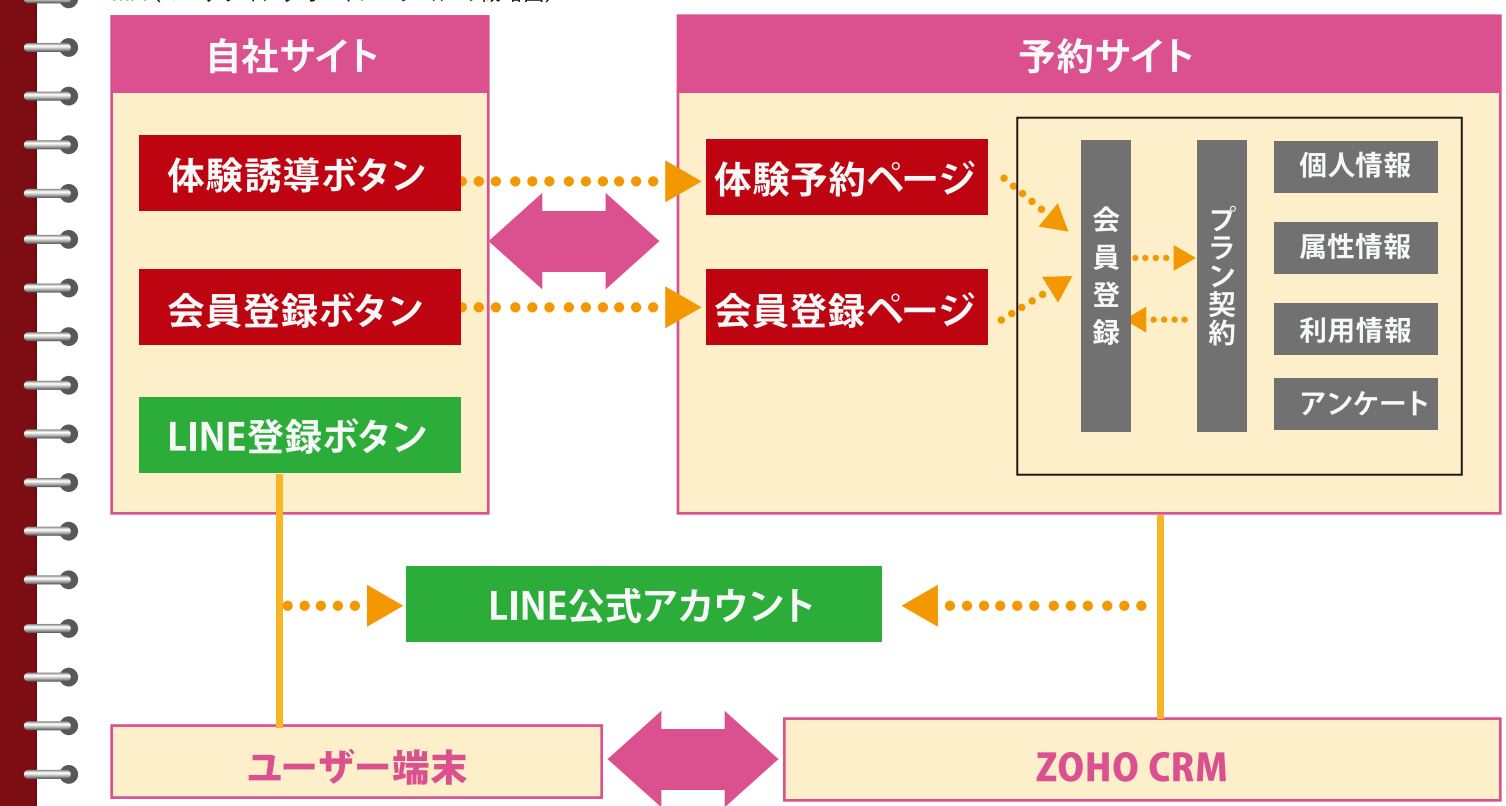
- 1 ピラティスを展開する企業が増加。主に2つのパーソナル型とシアター型のトレンドに分かれており、これからの生き残り戦略が必須となる。
- 2 現在は成長マーケットとなっているが、差別化の競争が始まっている。この後に勝てるピラティスのビジネスモデルとは?!

AI×CRM戦略が必須の時代に?!

- 1 1人あたりの獲得コストは年々高騰している状態。そんな時流の中では、1人あたりのLTV最大化が肝に。LTV最大化のためのCRM戦略とは?!
- 2 ChatGPTの台頭により、生成AIの活用が必須の時代に。バックオフィスやブログ活用などに生成AIを活用していないと既に手遅れ?!

マーケティングオートメーションの全体像を一部公開!

MA (マーケティングオートメーションの概略図)



時流ど真ん中のDX戦略に遅れを取らないように、
是非ご参加ください!