

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

住宅業界時流予測セミナー2025下半期

お問合せNo. S129213

講座	講座内容
第1講座	2025年下半期住宅市場動向 ■ハウスメーカー・ビルダー・工務店の2025年下半期以降の動向 ■GX志向型住宅について ■金利上昇・法改正・補助金などの影響 ■4号特例縮小にあたって、設計業務に求められる対応策 株式会社船井総合研究所 マネージャー 前田 和治
第2講座	集客好調企業の取り組み事例 ■全国300社以上の住宅会社の中から、特に集客が好調な企業の取り組みをお届け ■これからの時代のトレンドは「アナログ>デジタル」 ■住宅購入の新たな客層とその集め方 ■企業のブランド力を上げるための仕掛け 株式会社船井総合研究所 リーダー 小栗 勘太
第3講座	中途採用も新卒採用も、うまくいっている会社はここがスゴイ ■即戦力として求められる即戦力人財を効率的に集める方法 ■これからの新卒採用のトレンド ■採用強者は、あの媒体で採用活動を進めている 株式会社船井総合研究所 マネージャー 本倉 裕大
第4講座	これから住宅会社が持続的な成長を遂げていくために ■今後住宅会社が成長していくために必要な戦略 ■これからの時代に生き残るのはサステナブル企業 株式会社船井総合研究所 マネージング・ディレクター 日野 信

開催日時

2025年 **7月 9日(水)** 13:00~15:00
(ログイン開始:開始時間30分前~)
2025年 **7月 16日(水)**

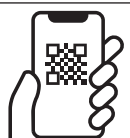
開催方法

オンライン開催

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 **11,000円**) / 一名様 **会員価格** 税抜 8,000円 (税込 **8,800円**) / 一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/129213>

船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に
右上検索窓に「129213」をご入力し検索ください。

船井総研
セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

2025年上半期の新しい波をキャッチし
後半戦~そして2026年へ弾みをつける
圧倒的情報量の1日。

2025年
7月9日・16日 (水)
13:00~15:00
オンライン開催

住宅業界 2025年 下半期 時流予測 セミナー

2025年の象徴キーワードは「生成AI」…集客も設計業務も人財育成も…すべてが変わる!
金利上昇,子育てエコホーム補助金,4号特例縮小による影響
次なる物価高騰に備える、値上げ戦略
今集客を伸ばしている会社は“アナログ”と“逆張り”



株式会社船井総合研究所
マネージャー

前田 和治



株式会社船井総合研究所
リーダー

小栗 勘太



株式会社船井総合研究所
マネージャー

本倉 裕大



株式会社船井総合研究所
マネージング・ディレクター

日野 信

主催

住宅業界時流予測セミナー2025下半期

サステナブルカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

お問い合わせNo. S129213



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ **129213**

最新の業界動向を読み解き、
2025年下半期以降の戦略がわかる1日!

住宅業界時流予測2025下半期



2025年上半期を終えて…多くのビルダー・工務店が抱える課題

- ① 2025年に入ってから集客好調企業が続出。注文・分譲別、今集客好調なビルダー・工務店が取り組むべき販促重点をご紹介します。
- ② あれもこれも値上げ…。終わりが見えない資材高騰禍において、合理的な”値上げ”を行う方法とは
- ③ 今伸びる、新築購入ターゲット層とその攻略方法とは
団塊Jr. 晩婚層 高齢層 を囲い込む、住宅会社戦略を公開



採用難の時代に突入した今、人財確保・人材育成において大事なこと

- ① 業界経験者・即戦力採用の2025年最新トレンドをご紹介します。
採用マルチチャンネル戦略と地上戦戦略を組み合わせし、人が集まる会社へ!
- ② 新人教育の課題、それはマネージャー層が教育にかけられる時間が創出できない事。
今話題沸騰中の「AI」「アバター」を活用した人財育成の仕組みを大公開
- ③ 「退職率」・「従業員満足度」・「人材純増率」・「直間比率」…
好調企業が押さえる、組織戦略におけるKPIとその取組みを公開。



住宅業界を取り巻く法制度改正&その他環境変化の影響

- ① 4号特例縮小にあたっての設計業務圧迫と、対応策の最新動向をご紹介します
- ② 予算上限に達する前に!子育てエコホーム補助金の活用について
また、本年話題沸騰のGX志向型住宅を味方に伸びる会社事例をご紹介します
- ③ 金利動向・資材先物動向から
2025年後半～2026年の動きを予測



新築マーケット縮小時代の成長戦略

住宅業界の最新トレンド2025

- 時流 ① 2025年上半期の動向を受けて考える
今年、伸びている会社とそうでない会社の違い
- 時流 ② 多くの工務店から寄せられる「集客不安」の声
新規客を安定的に集めている会社の取り組みを大公開
- 時流 ③ 逆張りの集客がハマる!
デジタルよりも「アナログ」に注力すべき理由
- 時流 ④ 新規客が集まるモデルハウス
あなたの会社のモデルハウスはお客様にとって「行きやすい」ものになっているか?
- 時流 ⑤ WEB施策の多様化
工務店のInstagram、TikTok活用の最新事例
- 時流 ⑥ 新築はもうファミリー層だけのものじゃない
これからの時代、新築購入を検討している住宅業界の新客層とは
- 時流 ⑦ 今お客様が本当に求めているものは?
2025年上期で顧客ニーズが変わったこととは
- 時流 ⑧ 資材高騰禍でも高粗利を確保!
原価が上がっても、売れる「値上げ戦略」の方法を公開
- 時流 ⑨ 採用難の時代に突入!
即戦力の中途人財を確保するには「この媒体」を使え!
- 時流 ⑩ 会社全体を巻き込んだ採用施策を!
「アルムナイ採用」「リファラル採用」で強い組織を作る
- 時流 ⑪ 全ての社員が活躍する組織から読み解く
入社半年で一人前の社員にするための教育カリキュラム
- 時流 ⑫ 法改正に補助金に金利上昇…
これからの住宅業界で起こる環境変化に対応していくために必要なこと
- 時流 ⑬ 圧倒的な生成AI時代に突入
集客も設計業務も人財育成も…AIですべてが効率化し始めた