

第1講座

はじめに ～生産性120万円を達成するためのマインドセット～

研修内容抜粋①：トリートメント比率を50%以上に！顧客へのアプローチトーク！
研修内容抜粋②：生産性120万円超えサロンが行っている仕組みと、新規顧客がVIP顧客になるまでのステップアップトーク！
研修内容抜粋③：ゲスト講師、株式会社ジーマエンタープライズ様のご紹介と聞きどころの解説！



株式会社
船井総合研究所
ライフイベント支援部
チーフコンサルタント
有馬 之秀

第2講座

SPECIAL GUEST

超実践的なロープレ付き！

高生産性サロンを実現している
ゲストサロンのトークと
オペレーションを特別解説！



株式会社
ジーマエンタープライズ
専務/トップディレクター
高瀬 修一 氏

研修内容抜粋①：生産性120万円サロンが行う！
3ステップカウンセリングのロープレ！

研修内容抜粋②：店販が2倍以上売れるトーク！
顧客別、場面別の提案ロープレ！

研修内容抜粋③：仕組みを大公開！
店長・マネージャーも必見！
やる気と売上を上げるスタッフ管理・育成術
(トークとLINE内容で解説)！

第3講座

成功サロン多数！誰でもできるツール紹介と、 生産性120万円超えサロンが実践している POP活用方法！

研修内容抜粋①：店長以上が知っておくべき、スタッフの数字管理と行動管理！
研修内容抜粋②：明日から実践できる！
指名売上と店販売上を上げるPOP活用術と落とし込み方の解説！



株式会社
船井総合研究所
ライフイベント支援部
チーフコンサルタント
有馬 之秀

第4講座

まとめ講座～1日の振り返り～

各講座での学びの振り返りを行い、
生産性を上げるために明日から実践いただきたいことを
まとめてお伝えいたします。

株式会社
船井総合研究所
ライフイベント支援部
マネージング・
ディレクター
大道 賢作



美容室業界向け「無料メールマガジン」

メルマガ登録の
メリット

- ① 最新の美容室成功事例コラムが定期的に読める！
- ② 業界専門の小冊子を無料でダウンロード！
- ③ セミナー・勉強会の情報をいち早くキャッチ！

30秒で完了！
無料登録はこちら



郊外美容室が ケアメニューで 生産性 120万円^{超え} になる実践研修

開催日時

2025年 **6月24日** (火)
14:00～17:00

受付開始：開始時間30分前～

会場：船井総研グループ東京本社
サステナグローススクエア TOKYO

東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲
八重洲セントラルタワー 35階

参加料金

一般価格 25,000円 (税込 27,500円) / 1名様

会員価格 20,000円 (税込 22,000円) / 1名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、
および社長onlineプレミアムプラン(旧 FUNAIメンバースPlus)へ
ご入会中のお客様のお申し込みに通じます

諸事情により、やむを得ず会場を変更場合がございますので、会場はマイページにて
ご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。
尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

くお申し込み期限) ■銀行振込：開催日6日前まで
■クレジットカード：開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます

お申し込み方法

スマホ
から



右のQRコードをスマホで読み取り
『お申し込みフォーム』よりどうぞ



PC
から



船井総研ホームページ右上検索窓に
『お問い合わせNo.』をご入力ください

128640

<https://www.funaisoken.co.jp>

美容室業界向け 生産性向上研修

地方都市でも 生産性120万円^{超え} 美容室から学ぶメニュー提案研修

幹部やスタッフ向け

明日から劇的に変化する！

特別研修



Point 1

超実践的！誰も教えてくれなかった！
生産性の高いサロンだけが実践する
ケアメニュー獲得トーク大公開！



Point 2

ロープレ付きで徹底解説！
客単価15,000円以上の
ロイヤルカスタマーに導く方法をお
伝えします！



Point 3

「次回予約が取れない」
「店販が売れない」から抜け出す！
お客様への提案が
簡単に通るPOPの使い方！



Point 4

カウンセリングロープレまでお見せします！
デビュー1年目のスタイリストでも結果が出る！
新規再来40%超えを実現する
新規客への提案方法！



Point 5

生産性が60万円以下のサロンでも目指せる！
トリートメント顧客を
圧倒的に獲得している提案方法！



サステナグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

主催

株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

郊外美容室がケアメニューで生産性120万円超えになる実践研修

お問い合わせNo. S128640

当社ホームページからお申込みいただけます
右上検索窓に「お問い合わせNo.」をご入力ください

128640

<https://www.funaisoken.co.jp>



サステナグロースカンパニーをもっと。

株式会社船井総合研究所

お問い合わせ

船井総研セミナー事務局

〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

TEL.0120-964-000 (平日 9:30～17:30)

Email: seminar271@funaisoken.co.jp

※お電話・メールでのお申し込みは承っておりません ※お申し込みに関してのよくある質問は「船井総研FAQ」と検索しご確認ください

生産性120万円
サロンが実施している!

「顧客管理」×「ターゲット別メニュー提案術」を たった3時間で学べる特別研修!



生産性が上がる
研修
その1

カルテの活用

施術前の準備を落としこむ!

【来店前】
高単価顧客を増やすための
カルテ確認

【来店前】
美意識の高い顧客に絞り込み
顧客ごとの提案準備

生産性が上がる
研修
その2

ケアメニュー提案

POPやオペレーションで提案を習得する!

【施術】
ケアメニューを進める
カウンセリング

【施術中】
ケアメニュー導入率50%の
アプローチトーク

生産性が上がる
研修
その3

店販計画と販売方法

店販が無理なく売れるようになる!

【店販提案】
ホームケアが必要な顧客
へのアプローチ!

【店販】
頑張らなくても商品が売れる
計画と販売方法

顧客カルテを活用して単価アップ! 顧客別提案でVIP客を増やす方法

講習内容

- ターゲット顧客を選定! 提案が通る確率を劇的に上げる顧客別アプローチロープレ!
- 年間10万円以上の顧客を30%にする! 準VIP顧客向けアップセルトーク!
- ケアメニュー比率90%超えの某サロンも実践! 松竹梅のコース型セットメニューPOP!
- 無駄な値引きなし! 顧客別の次回提案メニューを決めるアプローチリスト!
- 入社1年未満のアシスタントも戦力化! 朝礼後の10分でできるトリートメント提案ロープレ!
- 顧客のインサイト(本当の悩み)に刺す! バズるより効果があったキーワードを使ったブログの書き方!



POPとマニュアルトークでできる! ケアメニュー比率を劇的に上げる方法

講習内容

- リピート客のケア比率が50%に上がっている! 髪と頭皮の診断付カウンセリング
- 新規顧客のアップセルが劇的に上がる! 5つのお悩み質問シート!
- 客単価10,000円以下のサロン必見! ケアメニューも店販も売れているセットメニューのPOPを活用した提案方法!
- 客単価が1.5倍にアップ! ミドルカウンセリング時にVIP顧客に提案するべきインナートリートメント提案!
- 40代女性が多いサロンにオススメ! カラー顧客の7割がリピートするケアメニュー提案トーク!



無理して店販をする必要なし! 顧客別アプローチで 店販比率30%にする方法

講習内容

- 若手スタッフでも月間10万円のシャンプーとトリートメントが売れる! ツール活用!
- 店販購入比率30%以上のサロンが実践している予約販売のタイミングと提案方法!
- セットメニューで体験者を増やす! ホームケアを無料プレゼントしても利益が出るカラクリ!
- PB商品でサロン利益が1.3倍に! ヘアケアメニューから店販購入に誘導する3つの提案!
- ケアメニューと相性抜群! シャンプーとトリートメントのセットを1日10セット販売した当日限定チケット活用!



Check! このようなお悩みをお持ちのスタッフ様にオススメの研修です!

- ✓ 客単価12,000円を超える美容室のアプローチトークをロープレで見て、自社に落としこみたい方
- ✓ 店販が売れている美容室のツールや提案方法を実践形式で知りたい方
- ✓ トリートメント比率が50%を超えている美容室がどのようなオペレーションやトークをしているか知りたい方
- ✓ トップスタイリストの属人性が高く、他のスタッフがマネできずにお悩みの方
- ✓ デビュー1年目のスタイリストが、新規再来を40%にしたトークとツールを知りたい方

美容業界に特化したコンサルタントとゲスト講師の豪華内容の研修を行います!

明日から結果を出すためのスペシャル講習企画!

- 某大手美容メーカー商品店販販売日本第一位。
- 3か月のスタッフ指導で店販売上3倍達成!
- 顧客の50%をVIP顧客にして月間売上200万円!
- トリートメント比率60%に導いた! 高単価ソリューションで生産性120万円!

現在も現場にて
サロンワークを行い
実績を継続!

Y's hair
GROUP



株式会社
ジーマエンタープライズ
専務/トップディレクター
高瀬 修一 氏



株式会社 船井総合研究所
ライフイベント支援部
チーフコンサルタント
有馬 之秀