

Z世代の価値観を理解し、この先10年間新卒採用に困らない会社をつくるための1日

Z世代新卒採用の新常識セミナー

講座	セミナー内容
第1講座	Z世代の価値観と新卒採用の新常識 【Z世代採用の新常識】 ・2025年以降の新卒採用市場はどう変わるのか？ ・これまでの採用手法が通用しなくなった理由とは？ ・「給与」「安定」「やりがい」だけでは採用できない？ 【講師】株式会社船井総合研究所 ヒューマンキャピタル支援部 リーダー 今川 大樹
第2講座	船井総合研究所が実践している最新採用戦略を大公開 超売り手市場の中でも毎年120名以上の新卒を採用を達成している採用戦略のポイントを全てお伝えします。 【講師】株式会社船井総合研究所 エンプロイヤーサクセス室 マネージャー 塩見 菜緒
第3講座	「Z世代が集まる新しい」採用手法とは？ 【採用活動は「伝える」から「共感を生む」時代へ】 ・Z世代に刺さる採用ストーリーの作り方を公開 ・学生が集まるSNSを活用したブランディングとエンゲージメント戦略 ・SNSの活用、共感型採用、ダイレクトリクルーティングの新潮流を解説 【講師】株式会社船井総合研究所 ヒューマンキャピタル支援部 リーダー 今川 大樹
第4講座	明日から即実践！Z世代採用戦略のポイント 今日から実践できる新卒採用の具体策を整理し、貴社の状況に応じた最適なアクションプランを提案します。 【講師】株式会社船井総合研究所 ヒューマンキャピタル支援部 マネージャー 手塚 颯

東京会場 2025年6月9日(月) 14:00~17:00 (受付開始 開始時刻30分前~)

会場/船井総研グループ 東京本社 サステナグローススクエア TOKYO

〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

【JR「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)、東京メトロ丸の内線「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)】

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。
また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

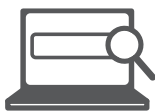
お申込み期日 銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます

受講料 一般価格 税抜 30,000円(税込 33,000円)/1名様 会員価格 税抜 24,000円(税込 26,400円)/1名様
会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】
右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/127992>
船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)に
右上検索窓に「127992」をご入力し検索ください。



E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

新卒採用に取り組んでいる・検討している企業の皆様は必ずご確認ください

ほとんどの会社に取り組めていない今がチャンス!

なぜ、新卒採用が出来なくなっているのか

“採用氷河期時代”を乗り越える
戦略・手法がたった1日でまるわかり

Z世代新卒採用新常識2025

通年採用

スカウト型採用

SNS採用

クチコミ攻略

長期インターン

就活早期化

なぜ船井総研グループは年間180名以上の新卒採用が出来ているのか?

特別講座:船井総合研究所の実践事例

- ①高学歴・優秀層100名以上採用
- ②ナビサイトに頼らないSNS・オウンドメディア戦略
- ③Z世代を惹きつける体制づくり・採用フロー設計

業績:事業戦略と人事戦略を連動させて
10年間で230%成長
離職率:コンサル業界異例の新卒離職率-7%を実現
※2022年度実績
生産性:新卒学生が2年で1人前に

Z世代新卒採用の新常識セミナー

お問い合わせNo.S127992

主催



サステナグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)

127992

新卒採用に注力されている皆様、こんな“お悩み”はないですか？

ナビサイト掲載、合同企業説明会出展、新卒人材紹介などほとんどのサービスが値上がりしている…。

これまでと同じサービスや媒体を使っているのに、
どんどん学生のエントリーが減ってきている…。

新卒採用のルールや手法が変わっていき、付いていけておらず、採用も出来ず、「どうしたものか…」
途方に暮れている。

“2025年”が
ラストチャンス！

採用氷河期時代 日本の新卒採用に一体何が起きているのか？

SNS採用スタンダード化

変化①

20代の平均1日あたりのSNS活用時間は平均5時間を超えるというデータも出ている中で、今学生が最も時間を使っているメディアを集客導線に変える必要があります。

“今”採用活動にSNSや自社メディアを活用出来
つまり… ていない企業は新卒採用が上手く行かなくて当然です…。

ナビだよりの“待ち”の採用の終焉

変化②

若者人口が減少し、“大手企業でも”新卒採用に苦戦しています。
ナビサイト頼りの母集団形成では、学生が集まらなくて当たり前！

大手企業と同じ、大量×一括採用ではなく、ピン
つまり… ポイント×攻めの採用が中小・中堅企業が新卒採用で勝つ秘訣！

超早期化！青田買い合戦時代突入

変化③

就活ルールの解禁後、新卒採用は早く動いたもの勝ち！
優秀な学生と出会いたいなら、先手の活動が超重要！

つまり… 例年通りの平成型採用では通用しない…！
“令和型の早期採用戦略”が成功の決め手！

これらの変化によりイマドキの若者の価値観を押さえ、適切な対策をしないと新卒採用が上手くいかなくなる可能性が高いです。ただし、他社よりも先に手を打てばこの危機を逆手にとって成功することが可能です。

全国500社以上の支援実績から見た3つの緊急対策！

“新”SNS採用

《ナビ媒体から自社メディアへ》



“新”スカウト型採用

《スカウト×クチコミがZ世代採用のカギ！》



“新”早期農耕型採用

《1社目に選ばれることがなによりも重要》

これまで

大学3年生以降
からアプローチ

これから

大学1年生から
アプローチ

【3つのキーワード】

- ① オープンカンパニー
- ② 仕事体験
- ③ インターンシップ

これらの攻略が
必要不可欠！

競合他社よりもいち早く情報を手に入れ、令和時代の最新新卒採用で成功せよ！

