

第1 講座

20分でわかる初めての広報活動

企業成長に広報（PR）活動がなぜ必要なのか、
地方中小企業が広報（PR）活動を行う上で欠かせない基礎知識を20分で解説。

株式会社船井総合研究所 IPO支援室 マネージング・ディレクター 宮井 秀卓

第2 講座

企業成長を加速！ 情報発信量4倍で媒体掲載を獲得する広報戦略

メディア取材を呼び込みブランディングを加速させる広報活動とは！？
求職者・取引先から選ばれる企業が実践する広報戦略を徹底解説！

株式会社船井総研ホールディングス 広報チーム 湯澤 努

第3 講座

選ばれる企業が実践！ 企業成長を加速させる広報戦略

企業成長に広報戦略を盛り込むための
広報体制構築に必要なプロセスを徹底解説！

株式会社船井総合研究所 IPO支援室 菊池 説希也

開催日時

2025年9月10日 水 10:30～12:00
(ログイン開始:開始時刻30分前～)

2025年9月17日 水 12:00～13:30
(ログイン開始:開始時刻30分前～)

開催方法

オンライン開催

お申込み期日

銀行振込み : 開催日6日前まで
クレジットカード : 開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合がございます。

受講料

一般価格

税抜10,000円 (税込11,000円) / 一名様

会員価格

税抜8,000円 (税込8,800円) / 一名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/127755>

船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)の右上検索窓に「127755」をご入力し検索ください。

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30～17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



「選ばれる企業」

になるための

情報発信戦略

営業・採用面で優位に立つための
ポイントを解説いたします

このような方におすすめです！

自社の認知度を向上させ、
優秀な人材の採用や新規顧客獲得につなげたい

自社の広報戦略を立案する最初のステップを知りたい

「選ばれる企業」が実践している広報活動の事例を知りたい

主催

企業成長を加速！情報発信量4倍で媒体掲載を獲得する広報戦略

お問い合わせNo.S127755



サステナブルグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

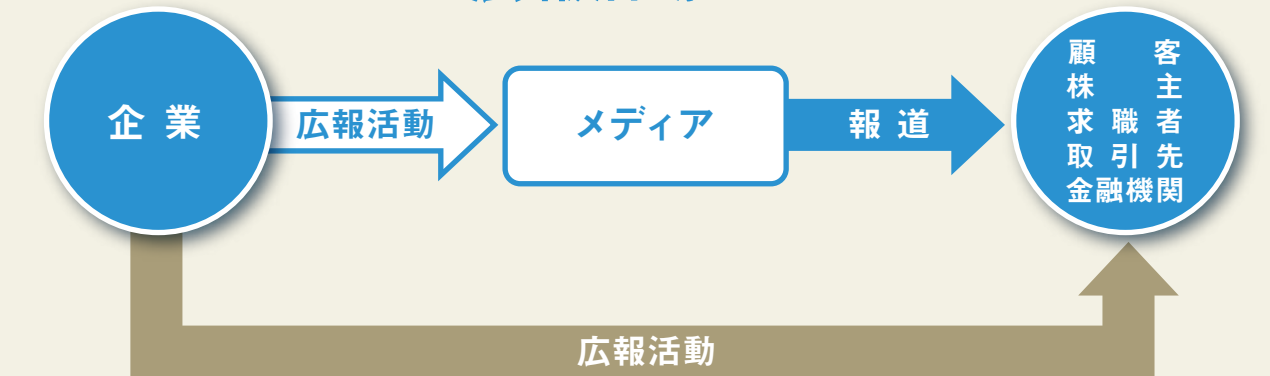
当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページwww.funaisoken.co.jp右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。

127755



広報活動を行う目的やはじめ方、気を付けるべきポイントを徹底解説！ ～求職者・取引先から選ばれる企業が実践する広報戦略をご紹介します～

広報活動とは？



広報活動とは製品やサービスの必要性や社会への貢献・会社の魅力をPRすることで、
自社製品やサービス、企業活動や企業の存在自体に**好感を持たせる**ための手法。

広報活動により、自社（商品・サービス含む）がメディアに取り上げられることで情報が拡散され、
企業の**認知向上**や**問い合わせ**、**求人の応募**へ影響します。

「選ばれる企業」が実践している広報活動最前線

「情報発信の回数を増やす」

そのために必要な

広報機能の立ち上げ

発信ネタの発掘方法

情報発信ツールの選定

情報発信時のポイント

を解説いたします！

ゲスト講師のご紹介

運送会社が情報発信量4倍で媒体掲載を獲得する広報戦略



大手運送会社にて社外広報、社内広報、
危機管理広報などあらゆるPR業務を担い、
特にBtoBにおける形のない商品・サービスに関する
企業情報の発信と危機管理広報に高い経験値を持つ。
大手運送会社在籍時に、事業展開に則して
地方プロモーションを実施し、
地方紙での露出増を目指したプレスリリース戦略を展開。
発信量を前年比約400%増を実現。

株式会社船井総研ホールディングス 広報チーム **湯澤 努**

講師情報



株式会社船井総研ホールディングス 広報チーム **湯澤 努**

大学卒業後、大手運送会社へ入社。ドライバー業務、ソリューション営業、輸送ネットワーク網構築、
品質管理、CSR業務などを担当した後、広報担当に。
社外広報、社内広報、危機管理広報などあらゆるPR業務を担い、特にBtoBにおける形のない商品・サービスに関する企業情報の
発信と危機管理広報に高い経験値を持つ。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 マネージング・ディレクター **宮井 秀卓**

2002年10月～2006年5月 株式会社東京商工リサーチ
2006年 6月～2018年3月 株式会社モバイルファクトリー
株式会社モバイルファクトリーにて経営企画室長としてIPO準備を担当した後、取締役として、2015年3月に東証マザーズ上場。
2017年6月に東証一部上場を経験。
2018年4月より、株式会社船井総合研究所にてマネージング・ディレクターとして従事。
2020年10月より、上場企業をクライアントとしてPR支援を開始。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 **菊池 説希也**

株式会社船井総合研究所に入社後、Webマーケティングを用いた集客最大化の業務に携わる。
前部署で培ったWebマーケティングの知見を活かし、2020年8月からクライアントのIPO準備の支援を行なっている。
2021年7月より、上場企業をクライアントとしてPR支援を行なっている。

お申込み方法

右記のQRコードを読み取りいただき、お申込みフォームよりお申込みください。

セミナー情報は当社ホームページからもご覧いただけます！
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/127755>



セミナーの
お申込みは
こちらから

