

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

GX志向型住宅導入緊急対策セミナー

お問合せNo. S127609

講座	講座内容
第1講座	最新のGX志向型住宅補助金の基礎知識と受け取るための条件 ■2025年最新のGX志向型住宅についての基礎知識をおさらい! ■過去10年間の住宅補助金の推移と金額について振り返り ■GX志向型住宅補助金を受け取るための条件の整理と実際の仕様大公開 株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 シニアアソシエイト 根岸 祐希
第2講座	GX志向型住宅で変わる住宅・不動産業界の未来予測 ■GX志向型住宅の普及によって、今後住宅・不動産業界はどのように変わっていくのかを予測。他社から取り残されないために今やるべきことは? ■明日から使えるGX志向型住宅を活用したマーケティング成功事例や営業手法も大公開 株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 マネージャー 前田 和治

開催日時

2025年 **5月22日** (木) 13:00~15:00
(ログイン開始: 開始時間30分前~)

2025年 **5月27日** (火)

開催方法

オンライン開催

お申込み期日

銀行振込み : 開催日6日前まで
クレジットカード: 開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合がございます。

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 **11,000円**) / 一名様 **会員価格** 税抜 8,000円 (税込 **8,800円**) / 一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/127609>

船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に
右上検索窓に「**127609**」をご入力し検索ください。

船井総研 セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



GX化への理解・対応が
まだまだ追いついていない住宅業界向け

今年の受注の明暗を分ける
子育てグリーン住宅支援事業2025
3月~事業者登録、ついにスタート

GX志向型住宅

緊急対策セミナー

大手ハウスメーカー・有力ビルダーの
省エネ基準に負けない商品・営業ノウハウが
たった1日でわかる! 超最新の先行事例大公開!

オンライン開催

2025年 **5月22日** (木)・**27日** (火)

13:00~15:00
(ログイン開始: 開始時刻30分前~)
※PC・スマホでどこからでも受講可能!

主催



サステナブルな成長を追求する。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

GX志向型住宅導入緊急対策セミナー

お問い合わせNo. S127609



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[\[www.funaisoken.co.jp\]](https://www.funaisoken.co.jp) 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)

127609

最新の業界動向を読み解き、
2025年のトレンドを踏まえた戦略がわかる1日！

住宅業界時流戦略2025

GX志向型住宅について

制度の目的

2050年カーボンニュートラルの実現に向け、新築住宅について、エネルギー価格などの物価高騰の影響を特に受けやすい子育て世帯などに対して、「ZEH水準を大きく上回る省エネ住宅」の導入や、2030年度までの「新築住宅のZEH基準の水準の省エネルギー性能確保」の義務化に向けた裾野の広い支援を行うとともに、既存住宅について、省エネ改修等への支援を行う。

補助対象

第一：断熱等性能等級が6以上。
第二：再生可能エネルギーを除いた一次エネルギー消費量35%以上の削減。
第三：再生可能エネルギーを活用して一次エネルギー消費量を100%以上削減。

クリアするための仕様サンプル例 ※地域別の対応が必要になります

		1 (夕張)	2 (札幌)	3 (盛岡等)	4 (金沢等)	5 (水戸等)	6 (東京等)	7 (熊本等)															
部位U値 [W/m2.K] 熱橋含む	UA	0.28	0.28	0.28	0.34	0.46	0.46	0.46															
	ηAC	—	—	—	—	3.0	2.8	2.7															
	天井	0.13	0.13	0.13	0.16	0.16	0.16	0.16															
	壁	0.15	0.15	0.15	0.18	0.39	0.39	0.39															
	床	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33															
	サッシ	1.30	1.30	1.30	1.30	1.60	1.60	1.60															
	ドア	1.30	1.30	1.30	1.30	1.60	1.60	1.60															
検討に用いた 住宅の 断熱仕様	天井	品名	入値	厚み	品名	入値	厚み	品名	入値	厚み	品名	入値	厚み	品名	入値	厚み	品名	入値	厚み				
		吹込GW 18K	0.052	400	吹込GW 18K	0.052	400	吹込GW 18K	0.052	400	GWHG 20K (75x105)	0.035	210 (105x2)	GWHG 20K (75x105)	0.035	210 (105x2)	GWHG 20K (75x105)	0.035	210 (105x2)	GWHG 20K (75x105)	0.035	210 (105x2)	
	壁	充填	GWHG 32K	0.032	105 (53x2)	GWHG 32K	0.032	105 (53x2)	GWHG 32K	0.032	105 (53x2)	GWHG 20K (75x105)	0.035	105	GWHG 20K (75x105)	0.035	105	GWHG 20K (75x105)	0.035	105	GWHG 20K (75x105)	0.035	105
		外装	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	75									
	床	根太層							XPS3種BA	0.028	75												
		大引層	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	90	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100
	浴室	基礎壁(外側)	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100
		基礎壁(室内側)	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100
		土間	XPS4種BA	0.028	100	XPS4種BA	0.028	100	XPS4種BA	0.028	100												
	玄関	基礎壁(外側)	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100
		基礎壁(室内側)	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100	XPS3種BA	0.028	100
		土間	XPS4種BA	0.028	100	XPS4種BA	0.028	100	XPS4種BA	0.028	100												

高性能断熱材



断熱材

ダブルLow-E三層
複層ガラス(G9)



サッシ

樹脂製サッシ

高性能設備



プレミアムエコキュート
CHP-HXE37AZ1

気密材



気密材

LED照明



高性能電材

太陽光



カナディアンソーラー TOPHiKu6/455

新築マーケット縮小時代の成長戦略

住宅業界の最新トレンド2025

商品編

GX住宅に必要な技術や建材が何か
GX住宅の建築コストをどうするか
GX対応で競争力のある価格設定をどうするか

集客編

GX化に対する消費者の関心度やどのような顧客層か
GX対応を武器にした
チラシ・Webマーケティング・SNSマーケティング大公開

営業編

補助金の申請手間をどのように削減するか
GX対応したうえでの大手ハウスメーカーとの
差別化トーク・ツール大公開

このような方は是非ご参加ください。

✓ 新築住宅事業においてコロナ以降の集客苦戦・競合他社の進出等で伸び悩み
or棟数を落としてしまっている

✓ 有力ハウスメーカーに苦戦している

✓ これから成長していくための打ち手が見えておらず色々試しているけど
いまいちうまくいっていない

✓ 商圏内で優位性を持てるGX志向型住宅対応の標準商品を作りたい

✓ 新築住宅事業をこれからもっと伸ばしていきたい