

たった3時間で
未経験異業種でも

民泊ビジネス立ち上げのポイントがわかる!

講座	セミナー内容
第1講座	株式会社LDKプロジェクトが成功した民泊事業参入のポイントと業界時流を解説 急速にニーズが急増している民泊需要の実態とそのビジネス概要を解説。本ビジネスモデルの成功要因を市場データをもとにお伝えいたします。 株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 住宅チーム 三田 結斗
第2講座	株式会社LDKプロジェクトが成功できた民泊事業参入の軌跡を大公開! 100施設を運営し、平均稼働率は70%以上! エリアに合わせた民泊運営を展開し、今年度行われた民泊コンテスト「BEST OF MINPAKU」ではサウナ付き部門第一位に輝いた事例企業。事業開始から現在に至るまでの成功の軌跡を余すところなく解説いたします。 株式会社LDKプロジェクト 代表取締役 生田 博之 氏
第3講座	民泊事業成功のための仕入れ・商品・集客・OP戦略を解説! 株式会社LDKプロジェクトの成功事例をもとに、皆様が取り組む上での仕入れ～オペレーションまでを実践レベルで解説。商圏ごとに合わせた最適な民泊運営方法をお伝えいたします。 株式会社船井総合研究所 不動産支援部 空き家活用チーム リーダー 夏越 竹丸
第4講座	皆様が明日から実践するために 本日聞いた内容をもとに、皆様が明日から早速実践するべき内容をお伝えいたします。 株式会社船井総合研究所 不動産支援部 ディレクター 青木 一将

オンライン開催

2025年
6月19日木・26日木
10:00～13:00 (ログイン開始:開始時間30分前～)

お申込み期日
銀行振込み :開催日6日前まで
クレジットカード:開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料	一般価格 税抜 10,000円 (税込11,000円) / 一名様 ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。	会員価格 税抜 8,000円 (税込8,800円) / 一名様
-----	--	---------------------------------

お申込み方法

【QRコードからのお申込み】
右記QRコードからお申込みください。

【PCからのお申込み】
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/127543>
船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に右上検索窓に「127543」をご入力し検索ください。

船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30～17:30)
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

全業種が参入可能!

社員1名で取り組めるストックビジネス

地域でひとり勝ちできる

民泊事業

社員1名でできる!

最大表面利回り50%を実現!

食事提供や接客不要!

特別ゲスト講師

before after

観光地じゃないのに
営業利益1億円達成しました!

詳しくは中面へ

株式会社LDKプロジェクト
代表取締役 **生田 博之 氏**

オンライン開催

2025年 **6月19日木・26日木**
10:00～13:00 (ログイン開始:開始時間30分前～)

主催 民泊事業参入セミナー

お問い合わせNo.S127543

サステナブルなクロスカンパニーをもっと。
株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に『お問い合わせNo.』を入力ください。) → 127543

注目の巨大マーケット!宿泊事業で第二の収益を生み出す!新規事業参入で二桁成長を続けるためのポイント!

民泊ビジネスの成功事例を大公開!

特別
ゲスト講師

株式会社LDKプロジェクト

LDK
PROJECT

人生に綴られるひとときをつくる

<LDKプロジェクトについて>

・自社運営+運営立ち上げ~委託で
計100棟運営

・関西エリアを中心に戸建民泊事業を展開中

・ポータルサイトに頼らない集客手法を確立し、

宿泊単価10万円で高稼働を実現

・急速に業績を伸ばしている成長企業



株式会社LDKプロジェクト
代表取締役

生田 博之 氏

異業種
参入可能!

セミナー当日
大公開!

“民泊”ビジネス参入のポイント!

1 “利回り50%”を達成するための 物件仕入れのポイント

- 高稼働を可能にする立地・仕入れ基準
- 低価格で好条件物件を仕入れる交渉術
- 失敗しない立地を選ぶ市場調査手法
- 未経験でも割安物件の仕入れができるツール集

3 宿泊者に“選ばれる” 民泊サイト掲載術!

- 選ばれる民泊サイトの媒体と掲載方法
- お客様の目に留まる掲載写真のポイント
- 利回り50%を実現する時期に応じた宿泊価格設定方法
- 高評価を得られる宿泊者とのやり取り事例とトークスクリプト

2 稼働率70%超を生み出す リフォームのコツ!

- 口コミで圧倒的高評価を獲得できる家具・設備一覧
- 安心できる内装・設備業者の選び方
- 非日常感を演出するために必ずリフォームすべき箇所の見極め手法

4 兼任社員で“手間なく”行う 運営管理手法!

- 初心者でも安心して運営するための運営マニュアル
- 事業立ち上げに向けた仕入れ~運営スケジュール
- 手間なく始める外注パートナーとの付き合い方
- ゼロから始めるための旅館業・営業許可申請の流れ

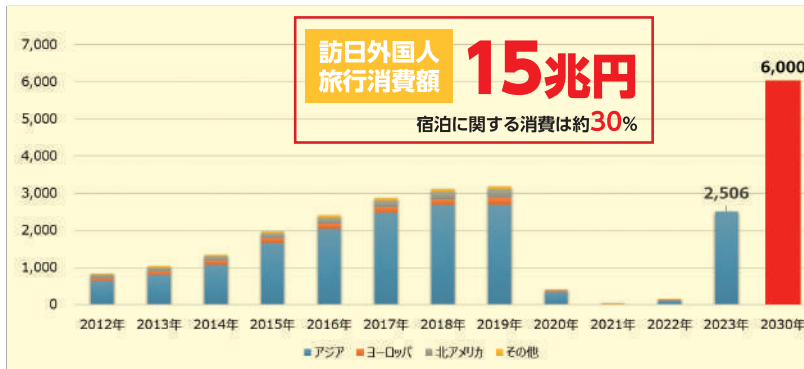
このような方に
オススメ
します!!

競合に先駆けて新規事業でトップを狙え!

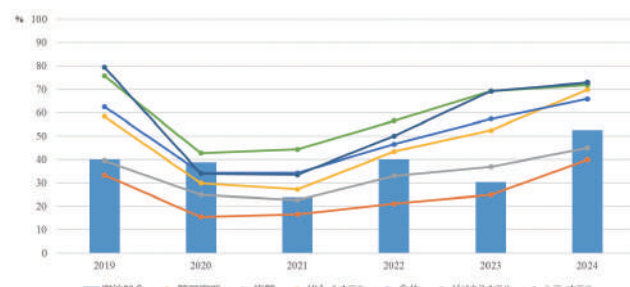
- ✓今注目の時流ビジネスに興味がある方
- ✓人口減少・空家の増加を活かした新規ビジネスを開拓したい方
- ✓既存事業に加えて新しい収益の柱が作りたい方
- ✓民泊ビジネスに興味がある方

本業が成熟産業で10年後も成長をしたい方必見!

アジア圏を中心に、訪日外国人旅行者数増加!
コロナ前の約2倍の市場規模へと成長する見通し



稼働率アップに伴って宿泊料は上昇傾向に!
一方で宿泊施設の供給量が不足しているため
宿泊施設ニーズは年々上昇



当日聞けるポイント

- ① 高稼働率を実現する物件仕入れのポイントとリフォーム内容
- ② 他社と差別化を図り、稼働率70%を実現する集客手法
- ③ 未経験1名でも参入可能なオペレーションシステム

0から立ち上げる民泊マニュアルを紹介いたします!



- ① 競合・市場調査
- ② 物件作り
- ③ 事業計画・収支シュミレーションの策定
- ④ 集客施策
- ⑤ 民泊運営(オペレーション)

全てまるわかり!!