

ビルメン業界を救う！応募激増のIndeed採用革命セミナー

セミナー内容

講座

第1講座

採用の未来を変える！市場動向と求人の現状

日本の採用市場はここ数年で大きく変化し、求人媒体の役割が進化しました。低反響が当たり前になりつつある紙媒体から、なぜWeb求人が主流となったのか。ビルメンテナンス業に特化した採用成功の鍵を事例を通じて明らかにします。数年後の採用環境を見据えた効果的な戦略とは？

【講師】株式会社船井総合研究所 ワークエンゲージメント支援部 セキュリティ・メンテナンスチーム1 リーダー

櫛谷 秀樹



第2講座

応募激増の秘密！求人広告運用の極意

1月に70名の応募を実現した運用方法と成功事例を公開します。採用コストを削減するための求人原稿改善や運用最適化のノウハウを紹介。船井総合研究所の支援先で得た具体的な数値や成果を元に、課題解決策を提示します。応募単価を下げるだけでなく、質の高い応募者を集める秘訣とは？

【講師】株式会社船井総合研究所 ワークエンゲージメント支援部 セキュリティ・メンテナンスチーム1

中村 颯



第3講座

採用課題解決！実践事例と成果の裏側

応募数を増やす求人原稿の書き方から運用改善ポイントまでを解説。船井総合研究所がサポートする企業の事例を数多く紹介します。ビルメンテナンス業界特有の採用課題を解決する具体的な戦略を明示します。応募単価削減のためのルール化されたノウハウを共有し、取り組むべきことを明確化します。

【講師】株式会社船井総合研究所 ワークエンゲージメント支援部 セキュリティ・メンテナンスチーム1

中村 颯

採用戦略の全体像と次の一手

セミナー内容を総括し、ビル清掃業界で成功する採用戦略を再確認します。船井総合研究所が提供する支援内容や次のステップを明示します。

【講師】株式会社船井総合研究所 ワークエンゲージメント支援部 セキュリティ・メンテナンスグループ マネージャー

森 海人



第4講座

開催日時

オンライン開催 選べる曜日！スマホからもOK！全日程とも同じ内容です。ご都合の良い日程を以下よりお選びください。

2025年 4月24日(木)・5月8日(木)・14日(水)・19日(月)

13:00~15:00 (ログイン開始30分前~)

お申込み期日 銀行振込み：開催日6日前まで クレジットカード：開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます

受講料

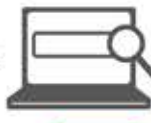
一般価格 税抜 10,000円(税込 11,000円)/1名様 会員価格 税抜 8,000円(税込 8,800円)/1名様
会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/127362>
船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)に
右上検索窓に「127362」をご入力し検索ください。

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp

TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



人さえいれば上手いくのに…
という

ビルメンテナンス業界向け

採用
単価

約 2 万円

86

名採用

業界平均採用単価:5万円

今すぐできる

WEB
セミナー

Indeed採用

~1つでも当てはまった方は必ずご参加下さい~

✓ ここ10年間、スタッフは
増えるどころか
減り続ける一方だ

✓ 求人会社に頼っているが、
全く採用できない

✓ 採用に成功している
ビルメン会社の
事例を知らない

ビルメン業界を救う！応募激増のIndeed採用革命セミナー

お問い合わせNo.S127362

主催



サステナブルな成長を促す。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)

127362

プロパティマネジメント会社や協力会社から仕事の依頼はくるが、対応できない

「人さえいればもっと上手くいくのに…」というビルメンテナンス会社が抱える **7大採用課題**

- ✓ ハローワークで採用したいが、ここ数年は紹介してもらえる数も少なくなってきた。
- ✓ 打つ手がなく、求人会社に依頼するが、コストが無駄にかかるだけ。
採用できたとしても、目標には大幅に届いていない状況。
- ✓ 社内の紹介・縁故採用もやっちはいるが、本当に採用につながるのは一握り。
- ✓ 自社でWebを使った採用にもチャレンジしたが、全く応募が来なかった。
- ✓ 午前中だけ、遅い時間だけなどの短時間勤務のスタッフを採用したいが、全く応募が集まらない。
- ✓ 採用できていないのは、ビルメンテナンス業界全体の人気がないからと諦めている。
- ✓ 地元のビルメンテナンス会社にも相談してみるが、愚痴を言い合うだけで一向に解決策は見つからない。

人手不足は時代のせい? いいえ、
“あなたの採用のやり方”が原因です!

成功事例続出!
その秘訣を
徹底解剖!

28歳の若手設備スタッフ、人口300人の離島で設備スタッフ、
たった3か月で13名のホテル清掃パート主婦を採用 etc...
ほしい人材を欲しいタイミングに採用する!

Point 新ルールの正しい理解と対応

これまでの必勝パターン

**クリック数の
最大化**

これからの必勝パターン

**応募率の
最大化**

これまでは、少ない広告費でより多くの「**クリック(閲覧)**」を**獲得**することがIndeed運用のセオリーとされてきました。しかし、応募率を最大化する自動運用により1クリックにかかる**コストが大幅に高騰**してしまう可能性があります。その結果、一人あたりの採用にかかるコストが従来の2~3倍になったケースがありました。今後は**応募率を最大化**することがIndeed採用の必勝パターンになるでしょう。

ただし... ルール改定後も応募単価を
詳細は
セミナーで!!
押さえる方法も存在します。

Point 求人情報のリッチ化

応募数を最大化する上で最も重要なのは、
求人情報(募集要項)をわかりやすくすることです。
条件を変えずとも**応募が殺到**します。

求人情報リッチ化のための3大改革

給与をあげなくても大丈夫!

革命①

動画(VR)活用

文字と画像だけの求人情報は時代遅れ! 採用に求人動画を活用する5つの効果とは!?



革命②

SNSフレンドリー

もはや採用にSNSは必須アイテム! SNS連携で無料で応募を獲得する裏技を大公開!



革命③

EFO(応募フォーム最適化)

累計6000社のIndeed運用から導いた、応募フォームでの離脱を最小限に抑える項目の最適化とは...



求人広告費を1円もあげずに応募がどんどん増える!

Point オムニチャネル採用の導入

そもそも、採用媒体一本足打法は危険!
今後のトレンドはズバリ...オムニチャネル採用です。

オンライン

メディア

Googleお仕事検索
スタンバイ
求人ボックス

SNS

Instagram
Twitter
TikTok
LINE

ATS(採用管理システム)

AirWork RecruitingCloud
engage ジョブカン

オフライン

ハローワーク

リファラル採用

会社説明会

自社採用チラシ

合同企業説明会

採用のオムニチャネル化※を
完全自動で実現する方法を教えます!

※採用のオムニチャネル化とは、転職希望者が求人検索して応募する際、オンライン・オフラインとあらゆるメディアでの視点から適切に情報発信を行いタッチポイントを増やしていく採用戦略のこと。

今の採用のやり方を続ける限り、人材不足は解決しない!? これからのビルメン業界に必要な採用手法をセミナーで解説します!