

若手や即戦力、施工管理や電気工事士等の技術者・技能者採用の新提言！ 技術者・技能者不足に悩む建設・設備工事の事業者様におすすめ

第1講座

建設・設備業の採用難時代をどう乗り切るか

株式会社船井総合研究所 人的資本経営支援本部 マネージャー 大村 在龍

建設・設備業界では、施工管理を始めとする技術者や、電気工事士などの技能者の人材不足が深刻化。新卒・中途ともに応募が集まりにくく、従来の採用手法では限界があります。本講座では、採用市場の現状と、企業が直面する課題を解説！

第2講座

少ない母集団でも内定承諾率を高め、大卒施工管理の採用に成功した戦略

株式会社力道電設 代表取締役 菅野 大樹 氏

「採用難業界でも採用できる！」
施工管理職の新卒採用を成功させるために新卒3名採用・内定承諾率100%を実現した成功企業の取り組みを徹底解説！

特別ゲスト講演

ゲスト講師プロフィール
宮城県仙台市出身。44年の歴史を持つ、株式会社力道電設の2代目社長。2020年に代表取締役に就任。代表取締役に就任後、新卒採用や第二新卒採用の着実な採用に力を入れ、25年卒は大卒・専門卒3名の内定承諾の獲得に成功。

第3講座

高卒採用を劇的改革！求人票頼みから脱却し、選ばれる企業へ変革した戦略

株式会社ダイデンテクノス 代表取締役 千田 貴臣 氏

「高校生採用はこう変える！」求人票を出すだけの採用から脱却し、学校と強い信頼関係を築くことで採用成功へ。学校訪問の強化、独自のインターンシップ、SNS活用など、多角的なアプローチで成果を上げた採用戦略を徹底解説！

特別ゲスト講演

ゲスト講師プロフィール
神奈川県横浜市の電気工事会社、株式会社ダイデンテクノスの二代目アトグツ。大手サブコンの一次請として、東京・神奈川の大規模物件の電気設備工事を中心に事業を展開。近年では空調設備工事や外国人実習生受入等グループ・関連会社で手掛かり、さらなる成長に向け採用と組織力の向上に努める。高卒新卒採用に力を入れており、34年では3名の高卒・1名の大卒の採用を実現し、全員が定着・活躍している。平均年齢30代、若い人材を中心に、全社一丸となって採用活動に取り組んでいる。

第4講座

成功企業に学ぶ！施工管理・工事士の新卒採用戦略のポイント解説

株式会社船井総合研究所 人的資本経営支援本部 リーダー 佐藤 詩乃

① 高卒・大卒採用成功企業の戦略を徹底解説
② 厳しい採用市場でも効果を出す母集団形成の手法
③ 採用後のミスマッチを防ぎ、内定承諾率を高めるポイント

第5講座

成功企業に学ぶ！施工管理・工事士の中途採用戦略のポイント解説

株式会社船井総合研究所 人的資本経営支援本部 中村 颯

① 電気工事業界で年間5名以上採用を実現した成功事例を徹底解説
② 経験者・有資格者を確保するための母集団形成戦略
③ 即戦力人材の定着率を高める採用後のフォロー施策

第6講座

まとめ講座 経営者の皆様に明日から実践していただきたいこと

株式会社船井総合研究所 人的資本経営支援本部 マネージャー 大村 在龍

【セミナー特典】ご参加者様には無料の「採用・人事に関する個別の経営相談」を実施させていただきます（申込時に経営相談希望を入れてください）

開催日時

東京会場

2025年5月12日(月)

14:30~17:30 (受付開始:開始時刻30分前~)

会場／船井総研グループ 東京本社 サステナグローススクエア TOKYO
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階
JR「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)、東京・丸の内線「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)

お申込み期日

銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※振日や連休により変動する場合もございます

受講料

一般価格 税抜20,000円(税込22,000円)/1名様 会員価格 税抜16,000円(税込17,600円)/1名様
会員価格は、各種経営研究会・経家フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みにご利用となります。

お申込み方法

【QRコードからのお申込み】
右記QRコードからお申込みください。

【PCからのお申込み】
https://www.funaisoken.co.jp/seminar/127358
船井総研ホームページ(https://www.funaisoken.co.jp)に
右上検索窓に「127358」をご入力し検索ください。

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

専門・設備工事業界

電気・空調・給排水・衛生・解体・足場
プラントエンジニアリング・機械器具設置

技術者・技能者が集まる

若手採用戦略

即戦力

電気工事業界の若者&新卒採用成功事例/2社の代表が登壇

新卒3名を採用

大卒・専門卒採用で

中小電気工事会社が

社員数10名ほどの

新卒が4名入社

工業高校などから

2/3の訪問を強化し

学校開拓戦略を変え

力道電設
MORE LIGHT.
株式会社力道電設 代表取締役 菅野 大樹 氏

特別ゲスト
ダイデンテクノス
DAIDEN TECHNOS INC.
株式会社ダイデンテクノス 代表取締役 千田 貴臣 氏

設備工事業界向け 技術者・技能者採用 最新成功事例セミナー

お問い合わせNo. S127358

主催

サステナグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。（船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。）

127358

若手・新卒・即戦力人財…施工管理や工事士、職人(志望者)が集まる会社には決定的な理由(ワケ)がある！自社の採用活動に活かせる学びが得られる3時間！

こんな採用のお悩み
ありませんか？

とにかく採用ができていない…/即戦力が欲しいけども当然応募なんて来ない…/だから未経験者歓迎で募集を出すけど、若手の応募すら集まらない…
高齢化や社員の引退もあり技術継承をしたいが、若者を採用できない…/高卒や専門卒、大卒など新卒採用に取り組んでも、中小企業に応募は集まらない…

少子高齢化だから | 中小企業だから | 田舎だから | 知名度が無いから | 人気の無い業界・職種だから | 他の会社も集まってないから
同じく厳しい条件下でも、「人が集まる」中小建設・設備工事会社には「決定的な違い」があります！

1 大卒・専門卒採用戦略

知られていないなら、徹底的に知ってもらう！
積極オファー×惹きつけ型の大卒新卒採用！

社員10数名の会社が
過去新卒採用0名から**新卒3名採用**



～とにかく社長が表に出ること、そして自ら魅力を伝えることが大切～

力道電設
MORE LIGHT.
株式会社力道電設 代表取締役 菅野 大樹氏

新卒施工管理採用

スカウト戦略

1

待ちから攻めの採用へ
計画的オファーと惹きつけ面談

イベント戦略

2

ステップ別イベント構築
インターンも複数パターン

複数媒体戦略

3

複数スカウト・イベント・SNS
単一媒体に拘らず認知獲得

社長面談戦略

4

TOPが全面に立つこと
ビジョンを伝え惹きつけを強化

内定者研修戦略

5

内定辞退を恐れない
研修で業界・仕事理解促進

他にも様々なエリアや
規模・工種の工事会社
様の新卒採用事例が
あります。文理問わず
学生を惹きつけ、
男女問わず採用
できる秘訣を
お伝えします。



2 高卒新卒採用戦略

求人票を出すだけの高卒採用活動は終焉！
先生にも生徒にも保護者にもリーチする高卒採用！

社員20数名の会社が
1・2年次から生徒と接点を持ち**新卒3名採用**



～計画的な学校訪問と社員を巻き込んだ体験型採用イベントが大切～

株式会社ダイデンテクノス
DAIDEN TECHNOS INC.
株式会社ダイデンテクノス 代表取締役 千田 貴臣氏

新卒工事士採用

学校訪問戦略

1

重点フォロー高校選定
複数キーマンに定期訪問

イベント戦略

2

独自仕事体験イベント
出前講座やインターン

SNS戦略

3

継続的SNS活用で
応募前からフォローに

ツール戦略

4

会社紹介資料改革
先生・生徒・保護者に伝わる

保護者戦略

5

保護者説明会の開催
保護者の心も掴んで離職防止

他にも様々なエリアや
規模・工種の工事会社
様の高卒採用事例が
あります。生徒本人へ
直接アプローチが
難しい中でも
成功する秘訣を
お伝えします。



3 中途若手&即戦力採用戦略

誰でも良いは誰も来ない！必要人材像を明確にして
対象ごとの採用手法を網羅・展開する中途採用！

たった1年で**中途5名(うち施工管理2名)採用**



～中途採用でも、手間がかかることこそやり切ることが大切～

様々な中小設備工事会社様へのコンサルティングから得た
最新の中途採用事例からご紹介

求人サイト戦略

1

とにかくWeb求人を極める
サイト・媒体の特徴を把握

ペルソナ戦略

2

求人ごとのターゲット整理
ヒットしやすい求人・条件へ

受け皿戦略

3

教育は？福利厚生は？雰囲気は？
詳細を知る採用特化HP

オムニチャネル戦略

4

複数求人媒体掲載は当然
地域特化・SNS・紹介等フル活用

マッチング戦略

5

応募・面談・見学・体験
採用を焦らず惹きつけ＆見極め！

様々なエリアや規模・
工種の工事会社様の
中途採用事例をご紹介
します。監督と職人
でも募集方法は
相当変わるため
違いや特徴も
解説します。



会社の生き残り戦略・持続的成長のためには、継続的な人員採用・組織の若返り化・ベテラン社員の技術継承と計画的社員教育が
必要不可欠 です。その一丁目一番地でありセンターピンが**採用戦略の再構築**です。採用が変われば組織も評価も育成も変わります。

具体的な方法やノウハウを知りたい方は裏面へ