

豪華2大
セミナー特典

01 戸建リノベ事業専門の
コンサルタントによる
無料経営相談

02 全国50社以上の企業が集う
増改築ビジネス経営研究会
無料ご招待 (1社1回限り)

講座	講師・内容紹介	
第一講座	住宅着工棟数減少・原価高騰など、最新の時流を読み解き、 今参入すべき市場・ビジネスモデルについてご紹介します。	
	新築の売上が落ちた 集客数が減っている 原価高騰で粗利率が落ちた… 競争が増え契約率が落ちた… 2024年、住宅・リフォーム会社がとるべき動向と高生産性実現の方法をお伝えします。	株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 リフォームチーム リーダー 阪口 和輝
第二講座	地場の工務店が、戸建リノベ事業に新規参入し、 性能工事や体感型モデルハウスを推進して、 いきなり初年度売上2.5億になれた理由をお伝えします。	
	新築事業の先行き不安から立ち上げた、戸建リノベーション事業。 立ち上げから約半年で1.5億円の業績を上げるまでのノウハウと、今後狙う展望をお伝えいただきます。	株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 リフォームチーム 村上 圭
第三講座	戸建リノベーションビジネスに参入し、成功するためのポイントや ビジネスモデル、成功事例を一挙にご紹介いたします。	
	新築事業などの既存事業に代わる大チャンス市場、戸建リノベーション。 1年目で即時、業績をアップさせるための方法と、失敗しない方法をお伝えさせていただきます。	株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 リフォームチーム 村上 圭
第四講座	ビジネス新規参入の成功条件を整理!聞いた内容を即時実行に移し、 成果に結びつけるための具体的な実践方法をお伝えします。	
	成長している企業が取り組む戦略と明日から取り組むべきこと	株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 リフォームチーム リーダー 阪口 和輝

開催日時

2025年5月15日・16日・17日・18日

13:00～15:00 (ログイン開始: 開始時刻30分前～)

開催方法

オンライン開催

お申込み期日

銀行振込み: 開催日6日前まで クレジットカード: 開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料

一般価格

税込5,500円 / 一名様 (税抜5,000円)

会員価格

税込4,400円 / 一名様 (税抜4,000円)

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

	【QRコードからのお申込み】 右記QRコードからお申込みください。
	【PCからのお申込み】 https://www.funaisoken.co.jp/seminar/127356 船井総研ホームページ(https://www.funaisoken.co.jp/)の右上検索窓に「127356」をご入力し検索ください。

船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30～17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索して確認ください。 ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

セミナー
詳細は
こちら



社員7名の地場工務店が...

1年目でリノベ完工
2.5億円達成!

断熱 体感型リノベモデルハウス
耐震等級2 耐震
Ua値0.6以下
省エネ基準適合
で1,000万円以上見込み客を集める



株式会社セイコーハウジング
代表取締役 元木 康浩 氏
※掲載企業の登壇はなく、船井総研からの解説講座となります。

オンライン開催 2025年5月15日・16日・17日・18日
13:00～15:00 (ログイン開始: 開始時刻30分前～)

主催 地方工務店がたった1年でリノベ完工2.5億達成セミナー お問い合わせNo.S127356
サステナグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken
株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。 127356

新築業界が競合激化で厳しい… そんな中、戸建リノベ事業を立ち上げた たった社員7名でもリノベ売上2.5億を達成された、成功ストーリーを解説します。

徳島市 人口25万人 で、
戸建リノベーション事業を立ち上げました。

私たちセイコーハウジングは、地元の徳島市で新築事業を行ってまいりました。
【家族を守る自然素材×高性能の家】をテーマに、お客様が満足されるお住まいをご提供してきましたが、ふと一つ思ったことがあったのです。

弊社で過去に建てた方や、もう既にお住まいをお持ちの方は、果たして、大丈夫なのか。
安心住宅に住んでいると言えるのか。

総務省のデータによると、戸建住宅のうち37%が築35年を超える耐震、
断熱性能が極めて低い住宅です。
このことは、南海トラフ地震が予測され、
またヒートショックの発生件数が高い徳島においては、
緊急の問題といえるでしょう。

だからこそ、私たちセイコーリノベスタイルが手掛けたいのは、
単に見ただけきれいにする表層リフォームではなく、
耐震性、断熱性、機能性を重視し、住宅を蘇らせるリノベーションです。

新築業界よりも競合相見積りにならない事から、
価格競争を避けることができる。
その結果、値下げせずお客様にとって本当に良い工事(性能アップ)を
ご提案して喜んで貰えるのは、この上ない喜びです。



株式会社セイコーハウジング
代表取締役 元木 康浩 氏

2024年リノベモデルハウスOPEN
第一回のオープンイベントで
1,000万円以上予算のアポが18件!
大型リノベのご契約が4組!



立ち上げ1年目で
請負契約2.5億円

①棟目	500万円	部分リノベ	70代
②棟目	3,500万円	フルリノベ	40代
③棟目	2,000万円	フルリノベ	50代
④棟目	2,000万円	1階リノベ	50代
⑤棟目	1,500万円	フルリノベ	60代
⑥棟目	600万円	部分リノベ	60代
⑦棟目	2,200万円	二世帯リノベ	30代
⑧棟目	1,800万円	フルリノベ	70代
⑨棟目	2,000万円	部分リノベ	50代
…など計15件			

客単価・契約率が上がる!

体感型モデルハウスの秘訣

未経験でも売れる!

商品と連動したモデルハウス仕様で
誰でも、契約が取れる接客フロー

- 「だいたいいくらでできる?」に答えられる価格表
- 建築知識なしでも、次アポが取れるフロー



客単価を上げる!

リノベの改修前後を体感させる

- リフォームではなくリノベ規模にランクアップ
- リノベ客層が魅力的に感じるプランニング



他社より高くても選ばれるためのマーケ&セールス法

戸建リノベ立上げ成功ノウハウ

粗利率30%超の商品戦略

- 定額制リノベパックのつくり方
- 粗利がとれるフルリノベ商品設計とは
- 見積時間を削減するリノベ積算システム



リフォーム1,000万円予算客を集め続ける方法

- お客が途切れることなく集まるリノベモデルハウス
- リフォーム大型案件を集め続けるホームページ
- 集客はもちろん、認知度も高める当たるチラシ



未経験営業が契約率20%の売り方

- 先生営業で契約を高める「勉強会」の内容とは?
- スピード受注を可能にするスケジュール営業
- 建築知識不要の現場調査法



需要拡大期&非競争市場だから、急成長可!

戸建リノベ専門店5億円企業、続出!

積極的モデルハウス展開で

戸建てリノベ売上で、5.2億円!

注文住宅・定額制デザイン住宅・ローコスト住宅を展開する住宅会社が商圏人口13万人の超閉鎖商圏の田舎町でリノベーションだけで5.2億円(シェア20%)を受注!



チラシ×Webで毎月25組集客!

立ち上げ初年度4.0億円受注!

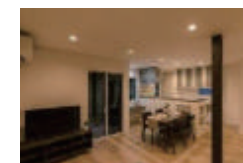
太陽光・蓄電池などのエネルギー事業を展開する会社がリノベーション専門店を立ち上げ、初年度1拠点4.0億円を達成!チラシ×Web戦略で毎月25組以上の集客を実現している。



初年度3.3億円受注!

3拠点展開で、10億円を目指す!

新築事業とリフォーム事業を展開する住宅会社が、戸建てリノベーション専門店を立ち上げ、既存事業に加えて初年度にプラス3.3億円達成、多拠点化で10億円を目指す。



粗利率
脅威の
32%超

反響単価
たった
5万円

未経験でも
契約率
20%以上

戸建リノベは難しくない。【伸びる仕組み】があれば成功する!
【船井総合研究所】にはリノベに特化した仕組みがある!