

ここまでお読みいただきありがとうございました。

今回のご案内は全国の電気工事業界に一齐送付しているわけではなく、事前にHP等を拝見し、この事業に参入すればすぐに実績を上げられるであろう企業に絞ってお送りさせていただいております。

未経験からの参入でも順調に契約を獲得しており、**既に参入いただいている企業では太陽光発電や設備工事などを含めた成約も発生しており、既存事業への親和性も高いビジネスモデルです。**

「既存事業を活かしながら業績を上げたい」とお思いの方には特にお聞きいただきたい内容です。ご参加のほどお待ちしております。

全日程オンライン開催/PC・スマホでセミナー参加

開催日時	2025年 5月 9日(金)		開催方法	オンライン開催
	12日(月)			
	14日(水)		お申込み期日	銀行振込み :開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます。
	16:00~18:00 (ログイン開始:開始時刻30分前~)			
受講料	一般価格 税抜 10,000円 (税込11,000円) / 一名様		会員価格 税抜 8,000円 (税込8,800円) / 一名様	
	●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNA メンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。			

第1講座	工場改修市場の将来性 国内年間300万件を超える非住宅のリフォーム・リニューアル市場にて、注目を集める工場改修ビジネス。工場改修の基本の「基」から太陽光会社が受注をするための商品戦略・集客戦略・営業戦略までを徹底解説!工場改修ビジネスへの進出をはじめ、設備、外構、屋根、外壁、内装、床、トイレなど改修専門工事や、省エネ、鳥対策などによる受注拡大を目指している方々に向けた実践的講座。 株式会社船井総合研究所 専門工事支援部 リーダー 松原 和紀
第2講座	工場改修で業績を伸ばしている会社が取り組んでいること(戦術×事例) 成功事例企業が実践している、オール外注の新規事業で粗利を残すための具体的な取り組み事例を紹介します。太陽光会社が最短・最速で受注を最大化するための商品・集客・営業の戦術を徹底解説。 株式会社船井総合研究所 専門工事支援部 飯野 和真
第3講座	まとめ講座 工場改修ビジネスで、参加者が明日から具体的に取り組むべきポイントを解説します。 株式会社船井総合研究所 専門工事支援部 マネージャー 東海 聡大

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/127148>

船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に右上検索窓に「127148」をご入力し検索ください。

船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

太陽光会社に相乗効果がある新事業

兼任営業たった1名で

売上2億 工場改修



太陽光と
セット販売
ができる

オール外注
で簡単参入

粗利35%
高粗利

太陽光会社向け 工場改修受注セミナー

お問い合わせNo.S127148

主催



サステナブルな成長を追求する。

Funai Soken

オンライン開催

2025年 5月9日(金)・12日(月)・14日(水)

16:00~18:00 (ログイン開始:開始時刻30分前~)

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[\[www.funaisoken.co.jp\]](http://www.funaisoken.co.jp) 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)

127148

売上2億円/年を稼ぐ事業概要をお伝えします!

顧客接点を最大化させる商品戦略

☑ 数千万円の商品を獲得するためのフロント商品設計

時間がかからない小口の商品を揃え、顧客接点を最大化します。

①定期メンテナンスによる予防保全、②故障・トラブル後の事後保全などの建物改修提案で足の早い客を即時受注します。

☑ 省エネ商品提案で新規顧客を獲得!

LED照明、節水用ノズル、遮熱塗装、シートなどの導入により、電気代やCO₂排出量を削減します。温度や電気代削減といった実施効果がわかりやすく数百~数千万円を受注します。

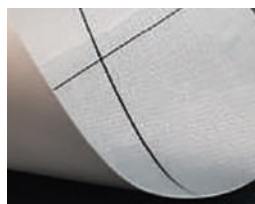
☑ 太陽光とセット提案で他社との差別化になる!

☑ 改修工事メーカーとの提携で手間いらず!

各商材の提携先を用意しておりますので、施工以降は丸投げでOK!



屋上・外壁の
遮熱・防水塗装



遮熱シート



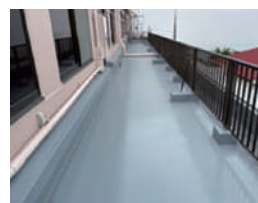
人感感知LED



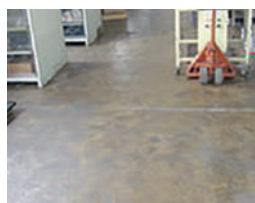
節水・省エネシステム



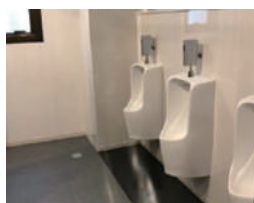
耐震診断・鉄骨補強



破損・劣化対策塗装



油分分解ケミカル水



内装リニューアル



部材の補強塗装



耐震・パーティション

手間をかけない営業戦略

☑ 商談数はたった3回! ☑ 問い合わせから完工まで約半年!

☑ 省エネ商材の一覧からお客様の症状に合わせる営業スタイル

☑ 契約後の施工はメーカーに一任

☑ 専用営業ツールで

☑ 定期メンテナンスでリピート獲得

素人でも早期受注

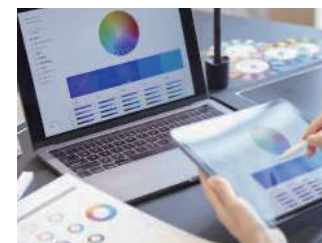


お客様を月10組集める集客戦略

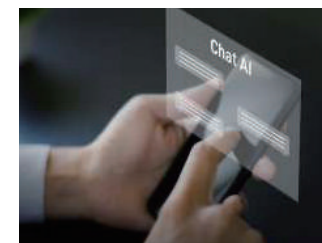
Web集客



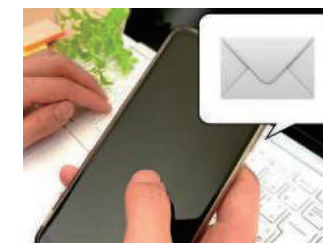
Webサイト



Web広告



チャットボット・SEO



メルマガ

モデル企業の成功手法

工場改修専門ブランドの特設ホームページを立ち上げます。Web広告を中心に、メルマガ、チャットボット、自然検索経由などで毎月5~6件の新規客反響を獲得します。

セミナー・展示会



郵送・faxDM



新聞・商工会報誌



セミナー



展示会

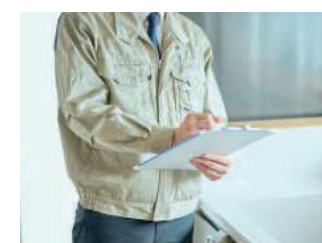
モデル企業の成功手法

郵送DM、新聞広告など紙媒体の販促を通じて、月2~3件の新規顧客を獲得します。出口チラシで、セミナーや展示会、相談会などへ誘導します。

紹介促進



金融機関営業



メーカー・商社紹介

モデル企業の成功手法

金融機関をはじめ、建材・設備メーカー、商社などと紹介店契約を交わします。年間1~2社の紹介受注を獲得します。



テレアポ



外注のテレアポでも有効案件だけに絞込むトークスクリプトを用意。見込みの高い案件だけに集中できます。

補助金の活用で競争力強化



工場改修に補助金を活用し、1億円規模の工事受注を実現。事業再構築補助金や大規模成長投資補助金などを活用して、競合他社との差別化を図ります。