

採用活動をして、応募がこない！ 採用にこれ以上費用をかけられない！ そのようなお悩みをお持ちの企業必見のセミナー

講座	講座内容
第1講座	【宿泊業に特化】業績向上は従業員の採用から 採用は宿泊施設の集客と似ていることが多いです。 各採用サイトの活用方法を理解しているかどうかで天地の差があります。 直近の採用市場の動向と”今すぐ”採用するために意識するべきことをお伝えします。 株式会社船井総合研究所 レジャー・スポーツ支援部 宿泊ビジネスチーム リーダー 片山 聡仁
第2講座	【ゲスト講座】従業員の採用を強化し事業を拡大した事例を公開 成熟業種の旅館業でも「採用・組織強化で」成長できる！ ①コロナ後も、旅館本体の売上は120%アップ！ ②温泉旅館『ゆの宿和どう』を主軸に「古民家」や「スイーツ出店」などの多角化経営にチャレンジ ③成長を支える旅館がすべき採用戦略と採用手法 株式会社和銅鉦泉旅館 代表取締役 町田 啓介 氏
第3講座	旅館は人が採用できないって真ッ赤なウソ!?採用難をもとめせずに5,000円/人採用を行う採用戦略と採用手法 ①パート・アルバイトの採用獲得単価5000円以下を実現する採用戦略・戦術 ②応募を増やすのに、時給は関係ない!これだけ知っていれば採用に困らない応募施策とは!? ③「人材紹介」よりもコストを抑えて正社員が採れる最新の採用手法とは 株式会社船井総合研究所 レジャー・スポーツ支援部 宿泊ビジネスチーム 福島 史也
第4講座	まとめ講座 旅館経営者に“今すぐ”してほしい3つのこと 株式会社船井総合研究所 レジャー・スポーツ支援部 マネージング・ディレクター 成田 優紀

開催要項

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

オンライン 開催	2025年	5月15日(木)	5月21日(水)	6月12日(木)	6月24日(火)
		10:00~12:00 (ログイン開始:開始時間30分前~)	13:00~15:00 (ログイン開始:開始時間30分前~)	10:00~12:00 (ログイン開始:開始時間30分前~)	13:00~15:00 (ログイン開始:開始時間30分前~)
お申込み期日	銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。				
受講料	一般価格 税抜 20,000円 (税込 22,000円) / 一名様 会員価格 税抜 16,000円 (税込 17,600円) / 一名様 ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。				

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードから
お申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/126926>

船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)に右上検索窓に「126926」をご入力し検索ください。

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索して確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



宿泊業特化セミナー

たった**2時間**で
今日から**実践**できる!

創業66年の老舗旅館で実践済み!

総額 **24万円**で**39名**採用!

成功事例大公開セミナー

たった2万円/月で、

応募数**13倍**

採用数**10倍**を達成!



特別ゲスト

株式会社和銅鉦泉旅館

代表取締役 **町田 啓介 氏**

楽天ゴールドアワードも獲得したゆの宿和どうを経営。露天風呂付客室も備え、料理・接客全てにおいて高い評価を得る。「採用・組織」を強化し売上20%UPを実現。他にも古民家宿泊事業やスイーツ・飲食事業など宿泊・観光の多角化経営を進めている。

【宿泊業特化】採用革命セミナー

お問い合わせNo. S126926

主催



サステナブルなグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **126926**

競合他社よりも安価に・より多く採用したい方必見! 脱・採用難企業へ

このような方におススメ!

欲しい人材が集まらず
現在の手法に
限界を感じている

採用に膨大な
費用をかけており、
結果経営を圧迫している

最新の採用手法を
知りたい

今よりも低コストで
採用できる
手法を知りたい

応募は来ても
なかなか採用に
繋がらない

特別ゲスト

埼玉県秩父市

株式会社和銅鉦泉旅館

ゆの宿和どう



5月15日・21日・6月12日・24日

楽天ゴールドアワードも獲得したゆの宿和どうを経営。露天風呂付客室も備え、料理・接客全てにおいて高い評価を得る。「採用・組織」を強化し売上20%UPを実現。他にも古民家宿泊事業やスイーツ・飲食事業など宿泊・観光の多角化経営を進めている。

いま採用難企業が見るべき事例が満載!

このような課題のある企業は必見!

- ① 採用サイトに掲載しているが、面接までいきつかない企業
- ② 採用サイトの良い活用方法を知りたい企業
- ③ 高騰する採用単価を抑えたい企業
- ④ ほしい人材がなかなか集まらず、現在の採用手法に課題を感じている企業
- ⑤ 採用活動しても採用できないとあきらめかけている

難しい対策は一切不要! 正しく対策すれば、
採用激戦区でも、観光地でなくても人材が獲得できる!

採用成功事例①

関東40部屋 旅館

アクセス数 **312%増加!**

応募率 **0.3% → 2.7%**

採用人数 **4件/年 → 54件/年**

採用成功事例②

東北70部屋 旅館

アクセス数 **180%増加!**

応募数 **1.6倍!**

採用人数 **0名/月 → 3名/月**

採用活動を成功させ続ける企業の3つの共通点とは

- ① 求職者に「自分のことだ」と思わせる求人になっていませんか?
- ② 求職者に「働くイメージ」を持たせる求人になっていませんか?
- ③ 面接数が応募数の半分以上になっていませんか?

ご安心ください!

たった2時間でこれら全て解決・理想の採用活動をご提案します!

本セミナーでお伝えすること

求職者に格段に
アプローチできる
応募施策

閲覧数すら伸びない! そんな施設も多いかと思います。今よりも圧倒的に見られる施策をお伝えします。

ターゲットに刺さる
求人の作成方法

求職者からの反応はあっても、結局応募には繋がらない... もうそんなお悩みとはおさらばです。

面接数を激増させる
ポイント

思うように面接に繋がらない! 面接日のドタキャンを無くしたい! そんな声にも応じて面接数を上げる方法もお伝えします

採用数 = アクセス数 × 応募率 × 面接獲得率 × 採択率

採用活動の成功には、まずアクセス数の最大化と応募率アップが不可欠です

① アクセス数最大化

自社が選ばれるための導線戦略を意識! 「露出度」に軸を置きながら、無料出稿と有料出稿で最大数アクセスを獲得!



② 応募率アップ

求職者とのマッチングを意識し、求人の特徴・自社の魅力を求職者にしっかりと伝えることで応募率アップへ!

セミナーでは、事例を交えながらその具体的な対策手法をお伝えします。

