

セミナー翌日からすぐに使える**超実践的な事例・ノウハウ・全て**をお伝えします!

**【前年対比集客数150%超】今アたる最新集客ノウハウセミナー**

| 講座   | セミナー内容                                                                              |                                                                          |                                                                                                             |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1講座 | 戸建て塗装事業で業績を飛躍させる最新の塗装ビジネスモデルとは？                                                     |                                                                          |                                                                                                             |
|      |    | <div>講師</div> <div>守山 陸渡</div> <div>株式会社船井総合研究所 専門工事支援部 リーダー</div>       | <div>講座内容</div> <div>「競争が増えて業績が伸びない」「会社を成長させたいけど方法がわからない」「伸びている会社の噂は聞くけど実際どうなの」そんな塗装会社の悩みを全て解決する講座です。</div> |
| 第2講座 | 集客数150%超のノウハウを大公開                                                                   |                                                                          |                                                                                                             |
|      |    | <div>講師</div> <div>中村 英行 氏</div> <div>株式会社ミナン 代表取締役</div>                | <div>講座内容</div> <div>競争が多いエリアでも前年集客数150%超の最新ノウハウを大公開</div>                                                  |
| 第3講座 | 競争が多いエリアでも集客数をまだまだ伸ばすノウハウを大公開                                                       |                                                                          |                                                                                                             |
|      |   | <div>講師</div> <div>小林 直生</div> <div>株式会社船井総合研究所 専門工事支援部 チーフコンサルタント</div> | <div>講座内容</div> <div>成熟した塗装業界でも集客数を伸ばし続ける最新ノウハウを大公開</div>                                                   |
| 第4講座 | まとめ講座                                                                               |                                                                          |                                                                                                             |
|      |  | <div>講師</div> <div>守山 陸渡</div> <div>株式会社船井総合研究所 専門工事支援部 リーダー</div>       | <div>講座内容</div> <div>今後、激戦区でも継続的に業績を伸ばし続けるポイントをまとめてお伝えいたします。</div>                                          |

|      |                                                                                     |                                   |                                   |                                                                |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 開催日時 | 2025年                                                                               | 開催方法                              |                                   | オンライン開催                                                        |
|      | 5月16日(金)<br>5月21日(水)<br>5月26日(月)                                                    | 14:00~16:30<br>(ログイン開始:開始時間30分前~) | お申込み期日                            | 銀行振込み :開催日6日前まで<br>クレジットカード:開催日4日前まで<br>※祝日や連休により変動する場合もございます。 |
| 受講料  | 一般価格 税抜 20,000円 (税込22,000円) / 一名様                                                   |                                   | 会員価格 税抜 16,000円 (税込17,600円) / 一名様 |                                                                |
|      | ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。 |                                   |                                   |                                                                |

#### お申込み方法

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 【QRコードからのお申込み】<br>右記QRコードからお申込みください。                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                     |  <b>【PCからのお申込み】</b><br><a href="https://www.funaisoken.co.jp/seminar/126666">https://www.funaisoken.co.jp/seminar/126666</a><br>船井総研ホームページ ( <a href="https://www.funaisoken.co.jp">https://www.funaisoken.co.jp</a> ) に<br>右上検索窓に「126666」をご入力し検索ください。 |

船井総研  
セミナー事務局 E-mail [seminar271@funaisoken.co.jp](mailto:seminar271@funaisoken.co.jp) TEL 0120-964-000(平日9:30~17:30)  
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



【塗装業界向け】オンラインセミナー

ズバリ

「いま」当たるチラシとHPはこれだ!

前年対比

90件増加!

集客数V字回復

2年前と同じチラシやHPになっていませんか?



チラシ集客数 前年比**2倍**増加



WEB集客数 前年比**20%**増加



特別ゲスト講師  
株式会社ミナン  
代表取締役  
中村 英行 氏

本セミナーで  
お伝えしたいこと

競争過多でも集客数を伸ばす最新戦略とは?  
 当たるチラシと当たらないチラシの違いとは?  
 今の時流に適した最新のHP戦略とは?

『昨年から集客数が減っている』という方はご参加ください!

開催日時

2025年  
5月16日(金)・21日(水)・26日(月)  
14:00~16:30(ログイン開始:開始時刻30分前~)

オンライン開催

【前年対比集客数150%超】今アたる最新集客ノウハウセミナー

お問い合わせNo.  
S126666

主催



サステナブルな成長を促す。株式会社船井総合研究所

株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。

(船井総研ホームページ[\[www.funaisoken.co.jp\]](http://www.funaisoken.co.jp) 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)

126666



# 初公開 周りの塗装会社と差をつける最新集客手法を大公開!

## 反響数2倍 ブランディング戦略

競合他社との差別化ポイントを大公開

岡山最大級  
競合過多の岡山市で集客数増加を達成!

## before After

ゲスト企業  
社長がご登壇!

戦略や実施項目はセミナーで公開!

## 紹介案件増加事例

今後、実行が必須!業績を安定させるための手段を公開

前年度比116件の増加!  
紹介案件を増加させる方法とは

## 不動産管理会社への営業 工務店からの紹介案件の獲得

参入会社が少ないブルーオーシャン!  
大手企業からの案件獲得  
施主様からの紹介増加ツール

収益性を上げるための必須事項!

## 社員の顔が見えるHP SNSの利用

お客様からの安心感の獲得  
Instagram・Tik tokの運用

## CPA改善のための認知獲得

野立看板だけじゃない、バス広告・バスラッピングを用いた認知の獲得

## HPリニューアル戦略

激戦区でCPA 27,000円、  
反響数20件/月を獲得するHPを大公開

施工実績3,500件突破!!  
No.1!!

## 強みを推し出したブランディングチラシ 反響率1/3,000冊子チラシ

出店初年度で反響率1/8,000  
競合過多のエリアで差別化に

## 展示会への出展による案件書獲得 YouTube広告による認知獲得

工場改修案件の見積発生  
新たな媒体での認知戦略

## 塗装業界も催事イベントの時代に

1周年大感謝祭  
inゆめタウン佐賀

アンケート回答数640組、現調数24件

## 成功する会社VS失敗する会社の違いは何か?

### 成功する会社

販促計画  
目標売上からの逆算で販促計画を立てることが出来ている

チラシ  
Web

セミナーで徹底解説!

### 失敗する会社

販促計画  
販促計画を立てずに販促を実施する

チラシ  
とりあえず我流でやってみる  
他社の見よう見まねで実施する

Web  
他の会社のHPを真似して作成する  
導線を考えずに我流で作成する

## 今回のセミナーで公開する最新ノウハウとポイント

### ブランド戦略で集客V字回復へ

岡山県岡山市を中心に塗装工事を手掛ける株式会社ミナン  
2018年にショールームを出店し、元請けに参入されて以降業績を伸ばされてきたが、2023年は「競合の増加」「販促の同一化」により集客数が減少した。そこで「ブランディング戦略」に取り組み2024年には集客数がV字回復した。

| 年度     | 集客数  | 変化   |
|--------|------|------|
| 2021年度 | 620件 |      |
| 2022年度 | 389件 | -231 |
| 2023年度 | 561件 | +172 |

株式会社ミナン  
代表取締役  
中村 英行 氏