

広告費をかけずに**集客・採用**したい皆様へ

# SNS 集客・採用力向上 2025 セミナー

～無名中小企業こそSNS強者になれ～

たった**2時間**で  
SNS集客・採用の  
全てがわかる!

特別  
ゲスト  
講師

日本最大級に“話題になった”中小企業の

社長が**緊急登壇**

SNSフォロワー数

大京警備保証株式会社  
代表取締役  
櫻井 大輔 氏

480万人

応募率 0.5% → **7.45%**

クリック単価 **150円** → **14円**  
(業界平均)

DM問い合わせ **100通**獲得

応募単価 **2万円** → **4500円!**  
(業界平均)

中小企業の経営課題を解決! SNS集客・採用力向上セミナー

お問い合わせNo.S126408

お申込みはこちら

主催



サステナブルグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)

126408



# 脱・SNSを活用しない昭和型経営

## SNSを活用してコストを抑えて 集客・採用を成功させる方法

事業者のお悩みも  
**SNS**  
で解決できます！

うちの業界は  
向いてないでしょ...

SNSってビジネスに  
必要？

SNS運用に  
人手も時間も割けない

業種・業界は関係ありません！  
企業サイトや採用サイトと同じく  
企業の顔となる時代です。  
SNSがない＝顔がない時代  
になっています。

SNS経由で商品を購入した  
ことある人はなんとSNSユーザーの8割！  
これでもビジネスに不要と言えますか？

適切な関連ツールを使えば1  
投稿は5分かかりません！  
専任担当がいなくても  
効率的に運用ができます！

## 全国の地方×不人気業種×中小企業でもSNSの成功事例続出！

事例

福祉×11億×東京【K様】



SNSを通じて年間250名以上の応募  
を獲得！17倍の採用倍率のなかで優  
秀人財を厳選し、Z世代の若手採用に  
成功しています。

事例

製造業×25億×静岡県【F様】



新卒社員がSNSを運用し、本格運用か  
ら半年で500名のフォロワー突破！自  
社の魅力を社内外に発信し、企業のPR  
活動に貢献しています。

事例

住宅不動産×40億×山口県【I様】



TikTok、YouTubeショート、Instagram  
をそれぞれ認知、惹きつけの求職者フェ  
ーズ毎に使い分けて運用し、自社のアピ  
ールに役立てています。  
SNS経由で大卒採用を成功させました。

日本トップクラスに“話題になった”中小企業が

**緊急登壇**

大京警備保障の  
**ここが  
凄い**

SNS総登録者数 **480万人** 越え

TikTok  
**293万人**

YouTube  
**163万人**

Instagram  
**23.2万人**

削減広告費  
**?、000万円**

採用応募  
業界  
平均 **14倍**

閲覧回数  
**5,360万回**

DM問合せ  
**100 over**  
/回

### ～SNSを運用して解決した経営課題～

#### 1 採用で悩まなくなった

⇒若い人がたくさん来る、コストも大幅減  
業績のUP！

#### 2 社内の雰囲気が明るくなった

⇒社長との距離が縮まった  
マッチする人財が増えた

#### 3 お客様にも知られ、ビジネスの機会も

⇒広告費数千万円を節約できた

#### ①SNS運用の鉄則

- ① SNSの運用目的を決める
- ② ターゲットに合わせた  
媒体選定 × 投稿内容 × アピール内容



#### ③質より量で投稿！

- ① 投稿までの時間は30分！鮮度命！
- ② ネタが思いついたら即撮影・編集！



#### ②SNSは社長の仕事

- ① コスト削減も採用も知名度UPも社長の仕事ですね？
- ② 中小企業の強み率先垂範で圧倒的No.1を目指す



全てSNSでNo.1を  
取れば解決！

#### ④参考ユーザーのネタを参考にする

- ① バズりは考えても出ない！バズりを借りる
- ② 「面白いからバズる」ではなく  
「バズっているから面白い！」という若者の価値観



# 1億総SNS時代！中小企業の経営課題の80%はSNSで解決する！？

## スケジュール

| 講座                                                                                       | 講座タイトル／詳細                                                                                                                                                   | 講師                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1講座                                                                                     | <b>SNS集客・採用の成功ポイント</b><br>①老若男女が使うSNS。もはや娯楽の域を出て無視できない存在感に。<br>②中小企業がSNSを活用するメリットと大手に対しての勝ち筋                                                                | <br>株式会社船井総合研究所 ヒューマンキャピタル支援部 丹羽 可奈恵<br>大学卒業後、新卒で船井総合研究所へ入社し、組織の採用戦略に従事。特に、オウンドメディア・SNSを活用した「WEB運用×採用」に強みがあり、特に製造業、住宅・不動産業界での採用の母集団形成や応募数の最大化に注力。今後は、幅広い領域での採用・組織戦略構築を目指す。                                                                                                       |
| 第2講座<br> | <b>日本一バズった中小企業が語る”SNS活用型の経営”とは？</b><br>①SNS総フォロワー数国内企業第4位を誇る、大京警備保障のSNS活用術<br>②登録者数最高順位は国内2位！<br>ふつうの警備会社が国内屈指のフォロワー数を獲得できたテクニックとは？<br>③中小企業がSNSを始めるべき本当の理由 | <br><b>特別ゲスト講師</b> 大京警備保障株式会社 代表取締役 櫻井 大輔 氏<br>28歳で大京警備保障株式会社に入社。その後、31歳で事業継承。経営改革に着手する傍ら、警備業界では活発ではなかったSNSを駆使したブランディングに成功し、SNS総フォロワー480万アカウントを達成。従来の常識にとらわれない手法を活用し、「業界平均の14倍にあたる応募率7%」「1名あたり応募単価4,500円」「警備業界では異例の応募者平均年齢20～30代」など特異な事例を生み出し続ける、業界内外の採用・ブランディングのリーディングカンパニーである。 |
| 第3講座                                                                                     | <b>SNS採用・集客の具体的な方法を徹底解説！</b><br>①運用前に必要なコンセプト設定とは？<br>②採用・集客ができるSNSの具体的な方法と徹底解説！最新アルゴリズム知ってますか？                                                             | 株式会社船井総合研究所 ヒューマンキャピタル支援部 丹羽 可奈恵                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 第4講座                                                                                     | <b>まとめ講座</b><br>本セミナーのまとめをお伝えし、明日から取り組んでいただくことをお伝えします。                                                                                                      | <br>株式会社船井総合研究所 ヒューマンキャピタル支援部 リーダー 佐藤 詩乃<br>2021年に船井総合研究所に入社。大学在学中は100人の学生が所属するベンチャー企業において人事責任者として組織マネジメントや採用を学ぶ。入社後、新卒採用のコンサルティングに従事し、主に住宅不動産業界とモビリティ業界で人材採用を支援している。                                                                                                           |

## 中小企業の経営課題を解決！SNS集客・採用力向上セミナー

### オンライン開催

全日程同じ内容となりますので、ご都合の良い日程をお選びください。

開催日時

2025年5月12日(月)・13日(火)・14日(水)・15日(木)

全日程 10:00～12:00 (ログイン開始:開始時刻30分前～)

お申込み期日 銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます

受講料 **一般価格** 税抜10,000円(税込11,000円)/1名様 **会員価格** 税抜8,000円(税込8,800円)/1名様  
会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

### お申込み方法

#### 【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



#### 【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/126408>  
船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)に  
右上検索窓に「126408」をご入力し検索ください。

E-mail [seminar271@funaisoken.co.jp](mailto:seminar271@funaisoken.co.jp)

TEL 0120-964-000 (平日9:30～17:30)

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。  
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。