

ゴルフ練習場&ゴルフスクールで
「集客・会員数」に課題を抱える皆様必見！

オンライン
開催

ゴルフ練習場&スクールで
集客に課題がある方必見

講座内容&スケジュール

※講座内容は、変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

講座	セミナー内容
第1講座	業界時流解説と繁盛施設解剖 ・2025年ゴルフ練習場&スクールの時流を解説 ・地域1番施設から、5番施設別のとるべき戦略とは？ ・打ちっぱなし、インドアゴルフで繁盛施設を解剖 株式会社船井総合研究所 スポーツビジネスグループ スポーツビジネスチーム リーダー 岩佐 直文
第2講座	明日からできる!新規集客成功事例解説 ・コスト削減×効果最大化WEB広告×HP活用方法 ・見込客を来場させるためのマーケティングオートメーション施策 ・シニア層を安定的に集客するための非デジタル施策 株式会社船井総合研究所 スポーツビジネスグループ スポーツビジネスチーム 石場 貴大
第3講座	デジタル活用!固定客化成功事例解説 ・CRM(顧客管理)システム×公式LINEで0人からできる固定客化施策 ・システム活用で自動化!来場期間管理による離反防止方法 ・来場回数1.3倍×客単価1.3倍アップさせるための客層別アプローチ施策 株式会社船井総合研究所 スポーツビジネスグループ スポーツビジネスチーム 石場 貴大
第4講座	まとめ講座 集客するために明日から実行していただきたいこと 株式会社船井総合研究所 スポーツビジネスグループ スポーツビジネスチーム リーダー 岩佐 直文

開催要項

開催日時	2025年 4月 22日(火)・23日(水) 24日(木)・25日(金) 13:00~15:00(ログイン開始:開始時刻30分前)	開催方法	オンライン開催 ※各回、同じ内容です。ご都合のよい日時をお選びください。
		お申込み 期日	銀行振込み :開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料 一般価格 税抜 10,000円(税込11,000円)/一名様 会員価格 税抜 8,000円(税込8,800円)/一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/126169>
船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に右上検索窓に「126169」をご入力し検索ください。

【お問い合わせ】 船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000(平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

新規客獲得×来場回数アップ 集客成功事例 30連発! 急務 団塊の世代引退による客数減少対策

- 1 WEB集客2倍のWEB広告運用改善
- 2 広告反響1.5倍のディスプレイ広告バナー改善
- 3 HP経由来場数1.3倍のHPのコンテンツ構成修正
- 4 新規客数1.3倍の割引キャンペーン改定
- 5 フォロワー数月間+50名以上のInstagram運用
- 6 お友達登録月間+100名の公式LINE募集方法
- 7 LINEから来場へつなげるマーケティングオートメーション活用
- 8 利用率1.2倍の利用回数別アプローチ
- 9 集客施策工数が10分の1になる生成AI活用
- 10 平日客数1.2倍にするチラシ×シニア集客

ゴルフ練習場&スクール集客セミナー

お問い合わせNo. S126169

主催



サステナブルな成長を促す。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[\[www.funaisoken.co.jp\]](https://www.funaisoken.co.jp) 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 126169

ゴルフ練習場&スクール 最新成功事例一挙公開!

日々の営業の中でこういったお悩みございませんか?

- ① 毎月安定した新規顧客の獲得ができていない方
- ② 前年比で客数が減少している方
- ③ 過去にWeb集客をしたが、うまくいっていない方
- ④ インドアゴルフ練習場をオープンしたものの、集客が伸び悩んでいる方
- ⑤ 業界内の先進的な成功事例を知りたい方



業界時流を踏まえた 新規顧客&固定客化施策で増客実現!

打ちっ放し 40打席		Before	After	増減率
	平日来場者/日	120名	150名	125%
	休日来場者/日	160名	210名	131%
	販促コスト	30万円	20万円	66%
インドアゴルフ 8打席		Before	After	増減率
	見学体験者 来場者数/月	20名	35名	175%
	入会者数/日	15名	28名	186%
	獲得コスト	2万円	1万円	50%

団塊の世代ゴルフ引退による 集客数減少対策事例30連発一部抜粋

ポイント① Web広告フル活用で新規集客数アップ!

- ① ヤングミドルシニア別広告運用見直しで集客数2倍
- ② ゴルフ課題別ディスプレイ広告作成で反響率2倍
- ③ ゴルフ特化コンテンツ、構成のHP修正でCV率1.3倍
- ④ ターゲット別割引キャンペーン実施で反響率1.3倍

ポイント② 自社SNS運用で低コスト新規集客数アップ!

- ⑤ フォロワー月間+50名以上を実現したInstagram運用
- ⑥ お友達月間+100名を実現する公式LINE募集方法

ポイント③ 顧客管理DX化で来場回数アップ!

- ⑦ LINEから来場につなげるマーケティングオートメーション活用
- ⑧ 来場者の利用回数別アプローチで利用率1.2倍

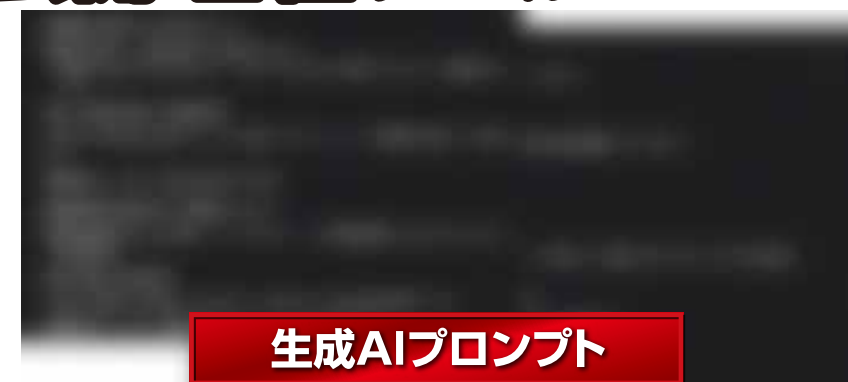
ポイント④ 人件費を掛けずに実施する営業施策!

- ⑨ 生成AI活用し10分の1の時間でWEBコンテンツ作成
- ⑩ 生成AI活用したお客様別レッスンプログラム作成

当日限定公開!各種ツール



WEB広告テンプレート



生成AIプロンプト

セミナー詳細は裏面をご確認ください