

御朱印事業立ち上げセミナー

開催
日時

2025年4月9日(水)
14時30分~17時30分

開催
場所

船井総研グループ 東京本社
サステナグローススクエア TOKYO

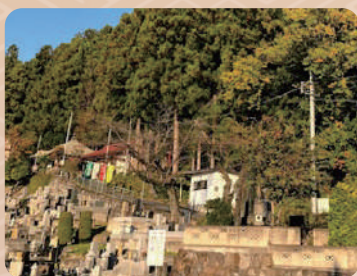
忙しい住職一人でもできる オリジナル 御朱印 立ち上げ 半年で2,200枚販売

最短3ヶ月から
はじめられる！知名度が
高くないお寺でも可

購入者の9割5分
以上が
既存檀家・信者外

ネット経由の購入が
6割。集客の秘密は
インスタ活用

人口5.5万人の秩父市で、廃寺寸前、知名度もないお寺が
御朱印を開始し、たった半年で月間400枚販売することに成功！



曹洞宗 常楽寺 住職 柴原 幸保氏



こちらから
Check!



初期投資
10万円~できる

御朱印事業立ち上げセミナー

お問い合わせ No.126098

第一講座

なぜ今御朱印を始めるべきなのか？

なぜ今御朱印を始めるべきなのか、寺院における物販の時流や市場概況をもとに解説いたします。
また、実際に御朱印販売を行っている全国のお寺様の事例もご紹介いたします。

株式会社船井総合研究所 ライフイベントグループ
チーフコンサルタント 新井 達也

第二講座

立ち上げ半年で2,200枚を販売！ 常楽寺の御朱印販売成功ストーリーとは

オリジナル御朱印を、事業スタートから半年で2,200枚販売した常楽寺。
その立ち上げノウハウや販促手法を柴原住職に解説いただきます。

曹洞宗 常楽寺 住職 柴原幸保氏
株式会社船井総合研究所 ライフイベントグループ
チーフコンサルタント 新井 達也

第三講座

失敗しない御朱印事業の立ち上げ方

成功確度を高めるために必要な、御朱印立ち上げにあたっての具体的な販売・販促媒体の整備から、
継続的に売れ続けるための御朱印の販促手法をお伝えします。

株式会社船井総合研究所 ライフイベントグループ
岡 千晴

第四講座

明日から取り組むべきこと

明日から取り組むべきことをお伝えさせていただきます。「良い話を聞いて終わり」ではなく、
明日から何をすべきなのかをお話します。

株式会社船井総合研究所 ライフイベントグループ
チーフコンサルタント新井 達也

開催日時・場所

御朱印事業立ち上げセミナー

開催日時

2025年4月9日(水) 14時30分~17時30分
受付開始：開始時間 30分前~

開催場所

船井総研グループ 東京本社 サステナグローススクエア TOKYO
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー 35階
[JR]「東京」駅 地下直結（八重洲地下街経由）、東京メトロ丸の内線「東京」駅 地下直結八重洲地下街経由）

※諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、
中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたし兼ねますので、ご了承ください。

参加料金

・一般価格（税抜）20,000円（税込22,000円）・会員価格（税抜）16,000円（税込17,600円）

会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長 online プレミアムプラン（旧：FUNAI メンバーズ Plus）へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

【お申込み期限】・銀行振込：開催日6日前まで ・クレジットカード：開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます。

お申込み方法



【QRコードからのお申し込み】

右記のQRコードを読み取りいただきWebページの
お申し込みフォームよりお申し込みくださいませ。



【PCからのお申し込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/126098>
船井総研ホームページ右上検索窓に「お問い合わせ No.」
をご入力ください → **126098**



寺院経営 メールマガジン 無料配信中！

今ご登録いただくと・・・

寺院経営小冊子を
無料ダウンロード！



1分で簡単登録！

今すぐご登録ください

主催

サステナグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜4丁目4-10 船井総研大阪本社ビル

御朱印事業立ち上げセミナー

お問い合わせ No.126098

当社ホームページからお申込みいただけます。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/126098>

右上検索窓に「お問い合わせ No.」をご入力ください →

126098



サステナグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜4丁目4-10 船井総研大阪本社ビル

お問い合わせ 船井総研セミナー事務局

※お電話・メールでのお申し込みは承っておりません。

Email seminar271@funaisoken.co.jp

TEL 0120-964-000（平日 9:30-17:30）

※お申し込みに関してのよくある質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

住職 1 人でもできる！オリジナル御朱印販売事業とは

特別 ゲスト 講座

廃寺寸前のお寺でも
半年で **2,200 枚** の御朱印を販売！
常楽寺の**御朱印事業**
立ち上げノウハウとは？

セミナー直前 特別インタビュー



曹洞宗 常楽寺
住職 柴原 幸保氏

御朱印販売をお寺全体の経営 に活かすためのポイントとは？

令和5年、常楽寺住職に就任。就任当初は本堂の荒廃や檀家の減少、先代住職の急逝といった困難な状況に直面していたが、前任寺院での経営知識とマーケティングの経験を活かし、現在は常楽寺の再興に尽力している。
直近では御朱印事業に取り組み、新規の参拝者数の獲得につなげている。

御朱印販売のメリット

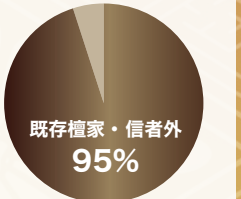
最短**3 か月**からはじめられる！**知名度が高くないお寺でも可**

寺院が提供している商品でいえば、樹木葬や納骨堂などと比較し**御朱印事業は最短3 か月、低投資からはじめられる事業**となっております。また、知名度が高くないお寺でも実行することが可能です。その際には、特に**商品コンセプト**や**マーケティング活動**が成功のポイントとなります。



購入者の**9 割5 分以上**が**既存檀家・信者外**

御朱印は、集客方法を工夫することで**既存檀家・信者外**の購入者を増やすことが可能です。**新規の参拝者・縁者を獲得**することにつながります。



ネット経由の購入が**6 割**。集客の秘密は**Instagram 活用**

Instagram などの**SNS** や**WEB** での集客に特化することで、**ネット経由**の購入を**6 割**にすることができます。現地での**対応の手間を減らす**だけでなく、**幅広い世代のファン**を獲得できます。



知名度が高くないお寺でもはじめられる御朱印事業の成功のポイントを当日は大公開

商品コンセプト 設計

差別化のための独自の
コンセプトづくり

自坊の特徴、歴史をふまえたコンセプトづくりを行います。また他のお寺と差別化するために独自の御朱印を作るための方法をセミナーにてお伝えします。



商品構成 設計

コンセプト・予算帯を
ふまえた
御朱印の商品設計

御朱印といっても、切り絵やクリアタイプなど様々な種類があります。セミナー当日は、コンセプトに沿った御朱印タイプやデザインを決め方や、お客様の予算帯をふまえたうえでの価格の決め方をご紹介します。

客の予算	予算帯	商品
3000 円	3400-3999 円	
	2700-3399 円	
	2300-2699 円	
2000 円	1800-2299 円	
	1480-1799 円	
	1200-1479 円	
1000 円	1000-1199 円	
	800-999 円	
	700-799 円	
500 円	600-699 円	
	500-599 円	
	400-499 円	

販促設計

月間販売 **400 枚** を
目指せる集客方法

成功事例を基にした
Instagram・その他
ネット販促、リアル販促
など御朱印の購入につな
げるために必要な運用
ノウハウとそのポイント
を大公開！



売り場づくり 設計

参拝者に御朱印の購入を
促す**売り場づくり**
購入しやすい**サイト設計**

御朱印購入を促す売り場の
導線設計や、御朱印を目的
として来寺された方のついで
買いを促す販促のポイント
をお伝えします。また、ウェブ
販売に必要なサイトの設計で
気を付けるべきポイントも
ご紹介します。



御朱印立ち上げノウハウの詳細は4月9日のセミナーにてご確認ください