

価格設定における **原理原則** と実際の **価格設定事例** をご紹介

オンライン開催

2025年4月14日 | 2025年4月22日 | 2025年4月30日 | 2025年5月1日

全日程 13:00～15:00 (ログイン開始: 開始時刻30分前～)

受講料

一般価格

税抜10,000円(税込11,000円)/一名様

会員価格

税抜 8,000円(税込 8,800円)/一名様

お申込み期日

銀行振込み………開催日6日前まで
クレジットカード……開催日4日前まで
※お支払い方法によって異なりますのでご注意ください。
※祝日や連休により変動する場合もございます。
※満席などで期限前にお申込みを締め切る場合もございます。

会員登録は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

講座	セミナー内容
第1講座	動物病院業界が直面する課題と全動物病院が力を注ぐべき方向性 頭数減少、病院数増加の昨今の業界内において、新患の獲得はより困難となっております。そのような状況下で業績向上を図るために、これまでのような新患獲得だけに依存する体制はリスクもあります。今後の縮小する業界動向を鑑み、動物病院が直面する課題と今から注力しなくてはいけない取り組みについて、業界の成功事例や他業界の事例を交えながら解説いたします。 株式会社船井総合研究所 医療支援部 医療・動物病院グループ 横山 拓実
特別ゲスト出演 第2講座	池田動物病院のこれまでの道のりと継続的な客単価向上を実現する具体的な取り組み 直近の4年間で平均客単価が9,000円から15,000円にまで上昇し、順調に診療件数も伸ばしている神奈川県川崎市の池田動物病院。これまでの4年間で実際にどのような取り組みを行いこれらを実現してきたのか、また、4名の勤務医含む従業員にどのように単価に対する意識付けを行っていったのかをご紹介します。 株式会社CoToFu 池田動物病院 代表取締役・院長 石井 隼氏
第3講座	コスト上昇でも安定して高利益体制を維持し続ける、価格設定と値上げの極意 自由診療の動物病院において診療価格は各病院に委ねられておりますが、価格設定や値上げの仕方にはある程度のセオリーがあります。値上げが飼い主の離脱要因とならないような価格改定方法の原理原則と、複数の動物病院の価格をもとにした実際の価格水準をご紹介します。 株式会社船井総合研究所 医療支援部 医療・動物病院グループ チーフコンサルタント 越後谷 晃大
第4講座	明日からの病院経営をこれまでとは異なるものにするために 成功する経営者と、そうでない経営者の違いはどこにあるのか。本セミナーのまとめとして、どのような病院・院長でも確実に成果を上げることのできる考え方・取り組み方法をご紹介します。 株式会社船井総合研究所 医療支援部 医療・動物病院グループ マネージャー 井上 駿

セミナーのお申込みはこちら！

PCからのお申込み

下記セミナーページからお申込みください。▼

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/126096>

QRコードからのお申込み

右記QRコードからお申込みください。▶

お問い合わせ

船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp TEL:0120-964-000 (平日9:30～17:30)

※お申込みに関してのよくあるご質問は

船井総研FAQ

と

検索

しご確認ください。

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

✓ 価格改定をしたいが、何からすればよいかわからない

✓ 他の動物病院の価格設定の具体例を知りたい

このようなことでお悩みの皆様へ

価格改定の極意

¥

4年で平均客単価

9,000円から15,000円へ

池田動物病院が改定した実際の料金項目

🏠 預かり料金

🐾 手術料金

💊 薬価と調剤手数料

🔍 超音波検査料金

💉 麻酔料金

📋 科目ごとの診察料

株式会社CoToFu 池田動物病院
代表取締役 院長 石井 隼氏

当日は実際の価格設定を「これでもか」というほどお見せいたします！

オンラインセミナー開催日時

2025年4月14日 | 2025年4月22日 | 2025年4月30日 | 2025年5月1日

全日13:00～15:00

ログイン開始 開始時刻30分前～

※満席などで期限前にお申込みを締め切る場合もございます。お早めにお申込みください。

主催

脱薄利多売！動物病院における価格改定の仕方解説セミナー

サステナブルグロースカンパニーをもっと。

株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。

船井総研ホームページ www.funaisoken.co.jp (右上検索窓に右の「お問い合わせNo.」をご入力ください)

126096

お問い合わせNo. S126096

お申込みはこちら

こんなお悩みを抱える院長先生いませんか？

- ✓ 自院の価格設定が 適切かどうか分からない
- ✓ 価格改定をしたいが、 何からすればよいか分からない
- ✓ 他の動物病院の 価格設定の具体例を知りたい



貴方の病院は大丈夫？

動物病院の **価格設定** における

3つのミス



01

何年も同じ
価格設定のままでいる

02

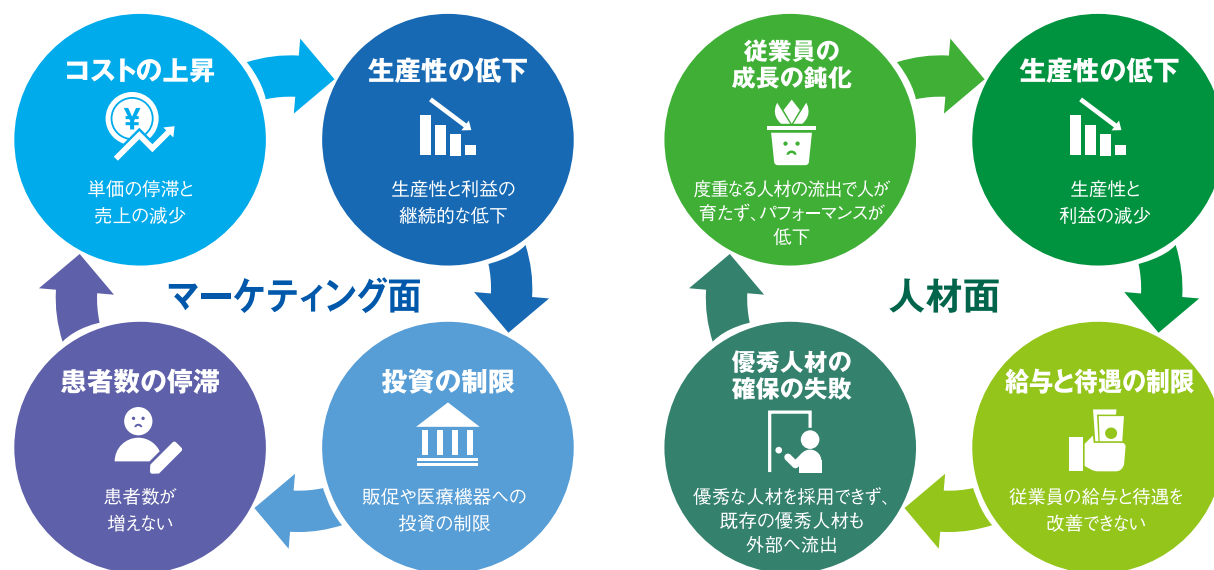
薬や検査の原価上昇を
把握していない

03

安い=動物病院の価値
だと考えている

価格改定をしないことで起こること

経費上昇による **利益および投資余力の減少** と **病院成長の抑制**



だからこそ
今

適切な価格の改定と客単価向上が必要！



価格改定における
絶対に押さえておきたい

7つのポイント



POINT
01

価値/価格 > 1 が成り立つことが前提

値段が上がったから行かなくなる=安いことのみに価値を感じている

POINT
02

動物病院の客単価と人口に相関はない

POINT
03

ヒト(人件費)・モノ(医療機器)・カネ(原価)・トキ(時間) の
かかるものに対して値上げをする

POINT
04

周辺の病院ができない
独自の強み診療の価格 を値上げする

POINT
05

よく出る項目の値段 を少し上げる

POINT
06

これまで設定していなかった料金項目 を
新たに設定する

POINT
07

競合と比較されがちな項目 の設定は慎重に



より具体的な内容を**セミナー**でお伝えいたします！

本セミナーで学べること

- ✓ 価格設定/改定における**原理原則**
- ✓ 診療項目別の**具体的な料金データ**
- ✓ 価格改定や客単価向上に対する**従業員の意識付け方法**
- ✓ **飼い主満足度を下げずに客単価向上**を達成する方法

