

講座	セミナー内容
第1講座	多店舗企業における集客の今後と、これからのAI集客 セミナー内容抜粋① 多店舗企業が実施するWEBマーケティングの裏側 セミナー内容抜粋② 絶対にやってはいけないWEB集客の落とし穴 セミナー内容抜粋③ 広告代理店は教えてくれない指名キーワードの罠 セミナー内容抜粋④ マーケティング組織で押さえるポイントはシンプルにこれだけ



株式会社船井総合研究所 マーケティングイノベーション支援部 ディレクター

松本 治

出身は福島県二本松市の専業農家。市場規模が1/10になった状態で、経営を立て直す両親を見て育つ。デジタルマーケティングを用いた即時業績アップ・新ビジネスモデルの創出に強い。WEB広告・DX分野のコンサルティングを最前線で実践するとともに、2018年からは船井総合研究所全体の「WEBマーケティング責任者」、2024年からはアドテック・WEB事業を牽引するディレクターとしても活躍中。

開催日時

2025年4月8日(火) 14:30~17:00 (受付開始:開始時間30分前~)

東京会場

東京ミッドタウン八重洲
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲
【JR】東京駅 地下直結(八重洲地下街経由)、東京メトロ丸の内線「東京駅」地下直結(八重洲地下街経由)

お申込み期日

銀行振込み :開催日6日前まで
クレジットカード:開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料

一般価格

税抜 30,000円 (税込**33,000円**) / 一名様

会員価格

税抜 24,000円 (税込**26,400円**) / 一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】
右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/126091>
船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)に右上検索窓に「126091」をご入力し検索ください。

船井総研
セミナー事務局

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000(平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

HPBに頼らずWEB新規7倍に伸びた!

多店舗エステサロン向け

AI集客革命

売上10億円→売上50億円を目指す!
多店舗エステ経営者向け AI集客革命セミナー2025

東京開催

2025年4月8日(火) 14:30~17:00 (受付開始:開始時間30分前~)

東京ミッドタウン八重洲

 サステナブルグロースカンパニーをもっと。 Funai Soken × Shanti

人が集まらないなんてウソ
だという事を300社の事例から証明します

株式会社Shanti
代表 砂押 和代氏



主催

エステ業界 AI集客革命セミナー2025

 サステナブルグロースカンパニーをもっと。 Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

お問い合わせNo.S126091

今すぐスマホでチェック⇒



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に『お問い合わせNo.』を入力ください。) → 126091



STEP 1

AIを使わないWeb広告にもう1円も払うな!

よくある集客についてのお悩み

- ✔ HPB、WEB広告の費用対効果が年々悪くなり、売上が伸び悩んでいる
- ✔ 代理店、マーケティング部門任せになってしまっている
- ✔ ポータルサイトへの高額な掲載料に悩んでいる
- ✔ 反響もないのに、他の手段がないから広告を出さざるを得ない
- ✔ 本当は、もう媒体会社にお金を払いたくない

同じことを繰り返しながら、
違う結果を望むこと、
それを狂気という。

アインシュタイン

成果が出ないのに、担当の言う通りに繰り返しお金を払う……。

いつまで**無駄**に**お金**を使い続けるんですか？

**今すぐAIを使わない広告、
無駄な広告出稿を停止せよ!**

STEP 2

成功事例を徹底的に真似する!

新規数が倍増した多店舗集客の裏側

- ・AI×LP活用で新規問い合わせ数7倍を実現
- ・本当は教えたくない、AIだからできる多店舗集客が劇的に変わるポイント
- ・広告代理店は教えてくれないAI広告

そもそも広告で
AIって使えるの？

使ってみたいけど、
AI広告なんて難しそう…

**当日
全て解決
します！**

専門のコンサルタント提唱

成功事例連発のAIを用いた集客スキームの構築!

Web集客を劇的に改善させるAI集客3つの特徴

- 特徴① AIで自動的に相性が良い顧客をマッチングできる!**
 - 特徴② 検索?動画?データを元にAIが最適な媒体を選択する仕組み!**
 - 特徴③ データが多い程集客力UP!多店舗ほどAIを使わないと損失が!**

Google

YouTube

Yahoo!

SNS

自社HP

自社のサービスにマッチした顧客と媒体をマッチングし、自動的に配信できる超画期的なシステム

我々の/ **300社**を超えるエステサロンの**事例**から**成功法則**をお伝えします!

Instagram広告?YouTube広告?
Tiktok広告?どれが効果的?

**1人集客コスト25,000円→12,000円
に下げて新規数倍増!**

まだまだ当たる!Google広告

たった1年で新規数7倍になった
特化LP×AI広告

多店舗でHPBのプランを下げても
WEB新規が2倍→3倍UP事例

**瘦身成約数49件→成約数211件、
 HP経由売上1,294万円→5,422万円に**

**1人集客コスト
10,000円以下事例**

多店舗企業に有利な アルゴリズム

**指名キーワード(屋号)による
安いCV単価に騙されない**

LP×AI広告で新規数40件→310件、
反響率1%→2.2%に1

**1店舗のHPと
多店舗HP戦略は全く違う!**

ホットペッパービューティー
はどう活かす？

エリア特性・地域ごとに
多店舗サロンが変えていることは？

外注?内製化?マーケ組織の活用法

テーマ特化のAI広告とは？