

オンラインにてご参加

お申込み期日
銀行振込み：開催日6日前まで クレジットカード：開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合がございます

日時・会場

2025年4月21日(月) 16:00 ▶ 18:00 (ログイン開始：開始時刻30分前～)

2025年5月14日(水) 16:00 ▶ 18:00 (ログイン開始：開始時刻30分前～)

2025年5月16日(金) 16:00 ▶ 18:00 (ログイン開始：開始時刻30分前～)

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様

会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みにご利用となります。

お申込み方法

下記QRコードよりお申込みください。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.126010を入力、検索ください。

サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken 株式会社船井総合研究所

お問い合わせ

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

TEL: 0120-964-000 (平日9:30~17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

お申込み方法

右記のQRコードを読み取りいただき
Webページのお申込みフォームより
お申込みくださいませ。



セミナー情報を当社ホームページからも
ご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/126010>



工場・倉庫 非住宅 遮熱工事 直請けビジネス

市場拡大中の非住宅改修工事の 直接依頼を獲得するための最新トレンドを徹底分析



増員ゼロ

店舗ナシ

で立ち上げ可能!

営業未経験者

でも売れる!

営業戦略

毎月5件を

集客する

Web戦略

主催

非住宅改修工事の最新トレンドを徹底分析

お問い合わせNo. S126010

サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



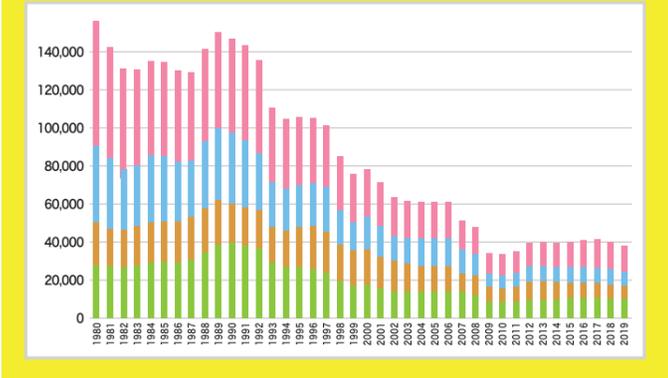
当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 126010

市場拡大中の非住宅改修工事!直接依頼を獲得するための最新トレンドを徹底分析

なぜ今、非住宅改修工事が注目なのか?

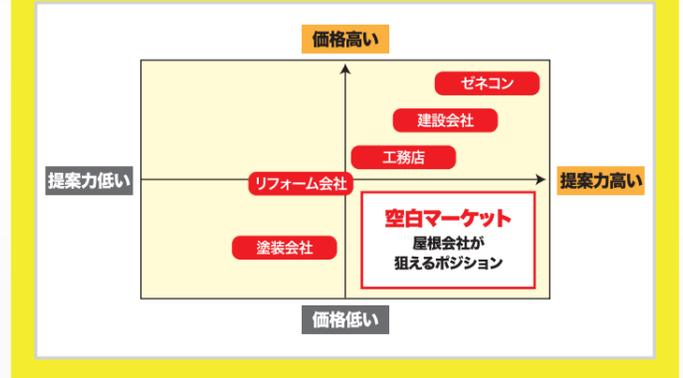
今、遮熱工事マーケットがアツい理由!

いまが需要のピーク!
 下図は、倉庫・工場の新設棟数推移。80年代のバブル経済期に工場の新築棟数がピークとなっている。(=築30~40年の現在が改修期と分析できる)



屋根・塗装・建設業界の施工店にとっての空白マーケット!

市場におけるプレイヤーマップ
 ✓ゼネコン・建設会社・工務店=提案力が高いものの、**価格も高い**
 ✓リフォーム会社・塗装会社=価格は抑えられるものの、相談件数の多い、遮熱工事や雨漏りなどの**工事提案が苦手**



3分で読める! セミナーの見どころ解説

このような方にオススメ

- ✓ 下請け工事の比率が高く、スケジュールに**ムラ**があり、休みが**不規則**
- ✓ 既存事業の**収益性に不安**がある
- ✓ 賃上げが**追い付いていない**
- ✓ 既存事業で利益が取れているので、会社の将来のために**新規事業に取り組みたい**

セミナー当日、<最新>厳選事例10選を大公開

① 銀行&商社への紹介営業	② 見積案件を即獲得! 診断DM	③ 見込顧客を集めるリード獲得広告	④ 繁忙期の集客を最大化するWebリスティング広告	⑤ 無料で集客可能! SEO対策
⑥ アポ率30%超のテレボトースクリプト	⑦ 名刺交換を最大化する外部展示会	⑧ 見込顧客を受注するための自社開催合同展示会	⑨ 高単価工事受注のための商品設計	⑩ 法人営業で成約率60%のポイント

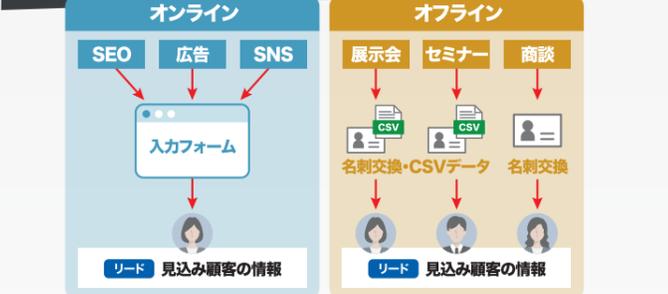
工場・倉庫 非住宅 遮熱工事直請けビジネスとは? モデル企業の数値を徹底解剖

見どころ1 3年で2.5億円を達成する遮熱工事直請けビジネスモデル



ポイントはマーケティングと施工力!

見どころ2 店舗出店なしで初年度年間92件の見積依頼を獲得する方法



オフライン×オンラインの活用により少ない投資で集客を最大化!

見どころ3 工場改修を手掛けるための職人確保手法



職人開拓&採用サイトの活用により、施工管理&職人の安定採用

新規立ち上げに必要な 遮熱工事直請けビジネスの各種 ツールを大公開!

point 1 非住宅(倉庫・工場)改修を安定に集客するためのデジタル×アナログ集客ツール

point 2 営業未経験者でも売れる!法人営業で成約率60%を達成する営業ツール

当日大公開 マニュアル&ツール

成功事例を一部ご紹介

<p>瓦会社(静岡県浜松市)</p> <p>営業専任者ゼロ・店舗出店ナシで 売上7,000万円 (粗利益率42%)</p> <p>営業0名 店舗ナシ 集客手法: 紹介, DM, HP</p>	<p>板金会社(岡山県岡山市)</p> <p>自社開催合同展示会&自社オリジナル商材で 売上2.0億円 (粗利益率50%超)</p> <p>自社オリジナル商材 集客手法: 紹介, DM, HP, 外部展示会, 自社開催合同展示会</p>
--	---