

たった**5,000円**(税抜)と**2時間**の投資で

2030年 動物病院生き残り集客大戦略

が一気に聞けるオンラインセミナー

講座内容・担当講師について

第1講座	激動の時代を読み解く! 動物病院業界の今とこれから 今、動物病院業界は激動の時代を迎えています。飼育頭数の減少、動物病院数の増加、動物愛護法の取り締まり強化といった従来から業界の課題とされてきた要因に加え、企業病院によるM&Aの加速が進み、まさに競争激化の時代に突入しています。第1講座では、こうした状況の中で、個人病院がこの時代を生き抜くために必要な考え方についてお伝えします。 株式会社船井総合研究所 医療支援部 鈴木 彰悟	
第2講座	市場縮小待ったなし! 生き残りをかけた動物病院Web集客大戦略 激しい競争の中で、動物病院が持続的に成長し、飼い主に選ばれ続けるためには何が必要なのでしょうか。第2講座では、激動の時代を生き残るために必要なWeb集客対策についてお伝えいたします。来院に繋がるHPの制作、HPへのアクセスを増やすSEO・MEO・Web広告について、徹底解説いたします。 株式会社船井総合研究所 医療支援部 吉田 妃菜	
第3講座	10年先も地域の動物医療を支え続けるために 第3講座では、これまでの講座内容を振り返り、「選ばれる動物病院」になるための具体的なアクションプランをまとめます。第1講座で解説した業界の現状と課題、第2講座で学んだWeb集客対策をどのように実践し、成果を上げていくかをお伝えいたします。 株式会社船井総合研究所 医療支援部 チーフコンサルタント 越後谷 晃大	

お申し込みについてはこちら

開催日時

2025年
3月7日金 | 3月12日水 | 3月20日木 | 3月28日金

全日13:00~15:00まで

ログイン開始

開始時刻30分前~

※講座内容はすべて同じです。
ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

受講料

一般価格

税抜5,000円(税込5,500円)/一名様

会員価格

税抜4,000円(税込4,400円)/一名様

会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および 社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

申込期限

銀行振込み ……開催日6日前まで

クレジットカード…開催日4日前まで

※祝日や連休により変動する場合もございます。

お申込みはQRコード読み込みが簡単です!

スマホ・タブレットの方は右記のQRコードを読み取りいただき
セミナーページよりお申込みいただけます。

URL <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/124764>

※本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。 ※セミナーご参加方法の詳細は「船井総研Web参加」で検索

※お申込みに関してのよくあるご質問は [船井総研FAQ](#) と [検索](#) しご確認ください。

お問い合わせNo. **S124764**

お問い合わせ 船井総研セミナー事務局
E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



動物病院
競争激化時代
突入!

頼りにしてくれている飼い主様のために
今後も地域で**選ばれ続ける病院**へ

今やらないと間に合わない

動物病院生き残り集客大戦略

SEO対策で

新患 **10** 件/月
UP

ホームページのリニューアルで

新患 **30** 件/月
UP

Web広告の運用で

新患 **200** 件/月

を実現した、Web集客対策を徹底解説!!

本セミナーではこんなことが学べる!

集客できるホームページ

口コミが続々集まるMEO対策

セカンドオピニオンが急増SEO対策

最速最短で成果を出すWeb広告

Web集客の新常識チャットボット

参加特典

✓ 検索順位を上げるポイント

✓ 明日から実践できる改善策

貴院の**HP診断**を**無料**で実施します!



オンライン
セミナー
開催日時

2025年
3月7日 | **3月12日** | **3月20日** | **3月28日**
全日13:00~15:00まで

ログイン開始 開始時刻30分前~

※満席などで期限前にお申込みを締め切る場合がございます。お早めにお申込みください。

主催

競争激化時代に生き残る 動物病院の集客戦略セミナー

サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。

船井総研ホームページ www.funaisoken.co.jp (右上検索窓に右の「お問い合わせNo.」をご入力ください)

124764 Q

お申込みはこちら



お問い合わせNo. **S124764**

ますます進むペットの飼育頭数減少、動物病院数増加、法規制、M&A…

個人病院でも負けない！生き残りをかけた集客大戦略

このようなご不安を感じていませんか？

- ✓ 売上・外来件数が減少し続けている…
- ✓ 自院の近くに新しく病院ができそう・できた…
- ✓ 近くの病院には飼い主が集まるのに、自院にはなかなか来ない…
- ✓ Web全般の知識が乏しく、時代の流れに乗り遅れている気がする…



動物病院の2030年とは

動物病院業界は**現在非常に厳しい状況**に直面しています。少子高齢化や都市化の影響に加え、動物愛護法の取り締まりが強化され、特にブリーダーやペットショップの飼育環境に対する規制が厳しくなった結果、犬の飼育頭数が減少しています。更に動物病院数は今もなお増加傾向にあり、結果として**2008年から2023年の15年間で1病院あたりの犬の頭数は59%も減少**しています。

また**ここ1～2年で、大手企業によるM&Aが加速**し、市場の寡占化が進行しています。企業病院は豊富な資金力を背景に、最新設備や効果的な集客戦略、労働環境の整備を進めています。それに対し、個人病院は資金面での制約が大きく、特に獣医師やスタッフの採用面で苦戦を強いられています。このような環境下で、**個人経営の病院が安定した経営を維持し、企業病院と競争するのはますます難しくなっています。**

業界全体を取り巻く環境は悪化の一途をたどっており、この状況が続けば、**今後5年後にはさらに厳しい現実が待ち受けているかもしれません。**動物病院業界はこのままどこへ向かっていくのでしょうか。そして個人病院はどのようにして生き残っていけばよいのでしょうか。



	2008年	2023年
犬の推計頭数	1,310万頭	684万頭
病 院 数	10,027施設	12,706施設
1病院あたりの犬の頭数	約1,300頭	約538頭

10年先も地域の動物医療を支え続けるために



前述の通り、動物病院業界は厳しい状況にあります。ペットの飼育頭数の減少や企業病院との競争が激化し、個人経営の病院は大きな課題を抱えています。しかし、**先生方がこれまで動物たちの健康と地域の飼い主様の幸せを支えてきたことは紛れもない事実です。**

私たちは、飼い主様と動物たちの幸せを守り続け、何よりも先生方がこれからも安定した経営を続け、先生方こそが幸せでい続けることを心から願っています。そのためには、**商圏内でのシェア率を高め、商圏外からも選ばれる病院になることが大切です。そして、それを実現するためには「Webを活用した集客戦略」が不可欠**です。

インターネットを上手に活用することで、より多くの飼い主様に病院の良さを知っていただければ、商圏内外から選ばれ続ける病院を実現できます。

2030年動物病院生き残り集客大戦略を一挙大公開いたします。

ホームページのリニューアルで

新患**30**件/月UP!



SEO対策で

新患**10**件/月UP!



MEO対策で

新患**10**件/月UP!



Google広告の運用で

新患**200**件/月獲得!



① 動物病院業界の最新動向と課題

飼育頭数の減少や競争激化など、業界の現状とこれからの経営に必要な視点をお伝えいたします。

② Web集患の全体像とその重要性

ホームページやMEO (Googleマップ最適化)、SEO (検索エンジン最適化)、Web広告を活用したWeb集患のフレームワークをお伝えいたします。

③ 来院につながるホームページ設計と運用

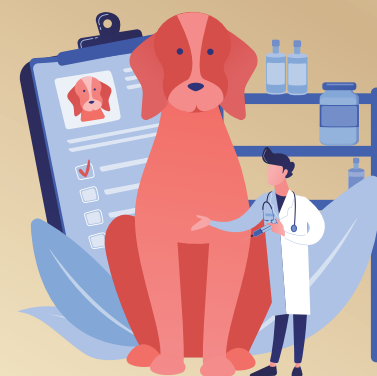
実際に新規患者数が大幅に伸びた動物病院のホームページ事例をもとに、成果を出すための具体的な設計や運用のポイントを解説します。

④ MEO対策・SEO対策・Web広告の活用法

効果的な口コミの集め方やWeb広告の運用方法など、Web集客施策について細かいテクニックまで丁寧に解説し、実践につながるノウハウをお伝えします。

⑤ 「選ばれる動物病院」になるための経営戦略

競争が激化する中で、今後「選ばれる動物病院」になるために必要な戦略と具体的な取り組みを解説します。



＼本セミナーにご参加いただいた方の声／

A病院 東京都

業界の現状について知ることができ、これからの動きが少し見えてきました。やらなければいけないことはわかってはいたけれど、何から始めたらいいのかが具体的にわかって良かったです。



B病院 大阪府

Web集患の重要性を感じていたものの、実際にどう進めるか迷っていたところ、このセミナーで具体的な方法を学べて、今すぐに取り組んでみたいと思いました。特に口コミを集める方法は早速試してみたいです。



C病院 埼玉県

ホームページの改善について、実際に成果を上げた事例を見て、どこを改善すれば良いかがよくわかりました。リニューアル前にこれを知りたかったです。



動物病院向け！

無料メルマガジン購読者募集！

船井総合研究所発！
ペットビジネス活性化メルマガジン

船井総合研究所の医療・動物病院グループが、日々のコンサルティング現場における成功事例・業界情報を配信いたします。

最短・最速・最ローコストで業績アップを目指す動物病院の事業主の皆様には、
必読のメルマガジンです。

メルマガ登録 特典1

明日から使える
動物病院経営ノウハウがここに！

**無料ダウンロード
レポート**



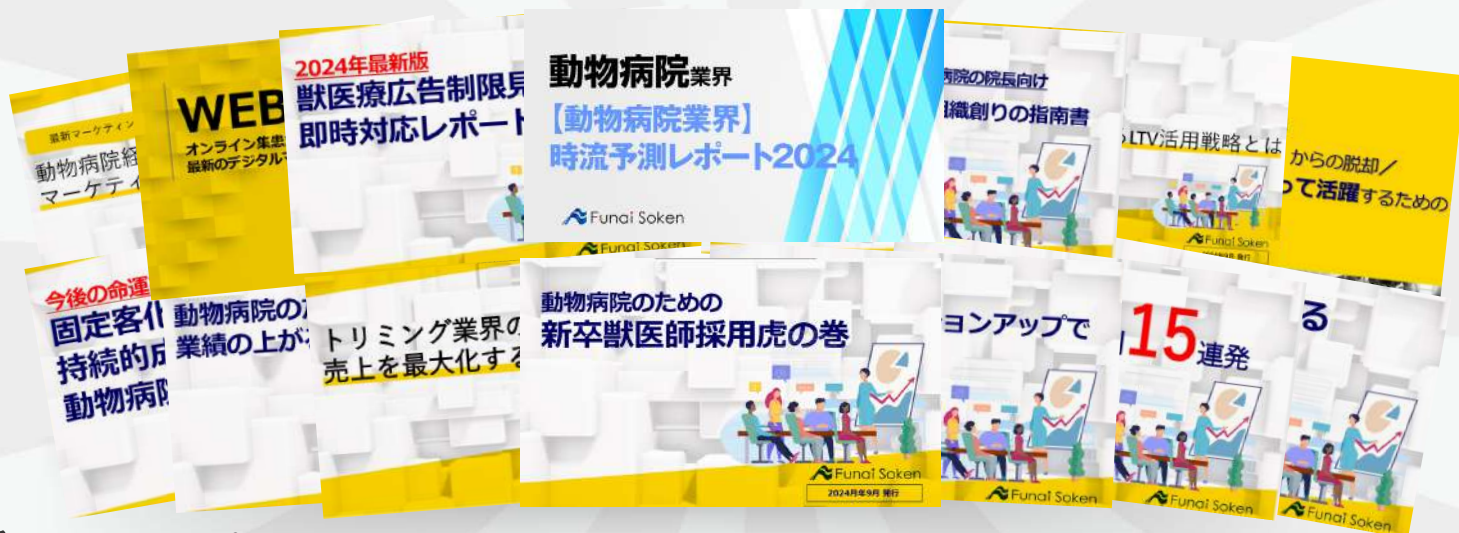
メルマガ登録 特典2

メルマガ登録者 限定公開！

**動物病院経営
解説動画**



随時
更新中！



人気レポート一覧

経営戦略・Web・デジタル

- 時流予測レポート2024
- 動物病院成功事例15連発
- 獣医療広告制限見直し即時対応レポート
- 最新業界動向と、売上を最大化する手法とは
- 動物病院におけるChat GPT活用
- 動物病院HPの集患成果 最大化のためのチャットボットとは
- 最新のデジタルマーケティング手法解説！WEB集患大全

他にも
たくさん！

マーケティング・マネジメント

- マーケティングとマネジメントとは
- 飼育頭数時代を生き残る・勝ち抜くためのLTV活用戦略とは
- 固定客化力アップで持続的成長を続ける動物病院へ
- 動物病院のための新卒獣医師採用虎の巻
- 従業員のモチベーションアップで業績を上げる方法
- 動物病院のための業績の上がる人事評価制度のつくり方
- 勤務医と動物看護師がこそって活躍するための病院づくり

etc.



登録・購読は無料！



全500ページ以上の
小冊子が無料でダウンロードできる！

メルマガ登録はこちら！

