

第一講座	全国の仏壇墓石店成功事例紹介講座 全国の仏壇墓石店の成功事例をご紹介します。大きな売上を生む事例から、営業の精度を上げる事例まで、様々な成功事例を紹介予定です。	株式会社船井総合研究所 ライフイベントグループ 岡 千晴
第二講座	1 霊園で 1 億円以上の売上を出す霊園事業の作り方 埼玉県でも人口のそこまで多くないエリアで、1 億円以上の売上を霊園のみで達成する株式会社アースネット。どんな商品を準備し、どんな霊園運営が重要かをパネルディスカッション形式でお話しいたします。	株式会社アースネット 代表取締役 金子篤史 氏 株式会社船井総合研究所 ライフイベントグループ チーフコンサルタント 新井 達也
第三講座	仏壇店が取るべき方向性と墓石店が取るべき方向性 業界的にも苦しいといわれる仏壇店や墓石店。何をすればいいのか、なにから始めればいいのかわからない方に、全国の仏壇店・墓石店がどんな未来を描いているのかをお伝えします。	株式会社船井総合研究所 ライフイベントグループ チーフコンサルタント 新井 達也
第四講座	まとめ講座 今年度に仏壇店・墓石店が取り組むべきことをお伝えします。	株式会社船井総合研究所 ライフイベントグループ チーフコンサルタント 新井 達也

開催日時・場所

仏壇墓石店向け経営戦略セミナー

開催日時 **2025年2月21日(金) 14時30分～17時30分**
受付開始：開始時間 30 分前～

開催場所 **東京ミッドタウン八重洲カンファレンス**
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目 2 番 1 号
[JR]「東京」駅 地下直結 (八重洲地下街経由)

※諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

参加料金

・一般価格 (税抜) 30,000 円 (税込 33,000 円) ・会員価格 (税抜) 24,000 円 (税込 26,400 円)
会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長 online プレミアムプラン (旧: FUNAI メンバーズ Plus) へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。
【お申込み期限】・銀行振込：開催日 6 日前まで ・クレジットカード：開催日 4 日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます。

お申込み方法

【QR コードからのお申し込み】
右記の QR コードを読み取りいただき Web ページのお申し込みフォームよりお申し込みくださいませ。

【PC コードからのお申し込み】
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/124508>
船井総研ホームページ右上検索窓に「お問い合わせ No.」をご入力ください → **124508**



2024年に実際に**業績**が上がった 仏壇店 / 墓石店 ヒット**事例**特集

仏壇店 / 墓石店専門の
コンサルタントが選ぶ
トップ**5選**の成功事例

チラシ 3万枚の子ラシで
仏壇じまい**10件以上**、
買い替え**8件**を達成した
仏壇店チラシ

WEB WEB広告経由の問い合わせが
0件から**年間400件**に

樹木葬 ペット区画のOPENで
年間売上**1.7億円**を達成

パンフレット パンフレット型DMの送付で
年間売上**4,000万円**アップ

単価アップ 仏壇の仏具ランクに
「松竹梅」を作り、
受注単価が**3万円**アップ

実践**ワザ**大公開

すぐに落とし込みができる

1 **2** **3** 集客成功事例
ランキング

今年、仏壇店/墓石店が成長するために
必要な**経営戦略**とは？

2025年 仏壇店/墓石店がやるべき
成功事例の**キーワード**を
一部紹介

- 後発でも勝てる「永代使用」と「年忌合祀」の両面を揃える**樹木葬**
- 接客シートの活用と再来店チケットで**成約率が10%アップ**
- 7年で2億以上の売上が出せる**初期投資2,000万円**のプレミアムコンパクト納骨堂
- 年間**1,200件**のペット供養を行うためのスキーム作り



2025年の
経営戦略を
考える

2024年に圧倒的な業績向上に3選 つながった特選成功事例

納骨堂導入事例

事例1

仏壇店が約**2,000万円**の投資で
プレミアムコンパクト納骨堂を造成し、
7年で約**2億円**を達成！

✓ 初年度**4,000万円**の売上で
初期投資を1年目で回収！

✓ 第二期含めて最大**8億円**の売上
を生み出すロッカー式納骨堂

※写真はイメージです。



葬祭事業参入事例

事例2

墓石店が補助金を用いた葬祭業参入で
家族葬ホールをOPENし、初年度
80件初年度売上約**6,000万円**を達成！

✓ 家族葬専用式場を初期投資
4,000万円（自社負担）でOPEN

✓ 葬儀施行からの売上
（墓石、樹木葬など）が
約**1,000万円**アップ！



ペットと入れる屋外納骨堂事例

事例3

屋外納骨堂をオープンし、年間売上
1.7億円を達成！初期投資も
4ヶ月で回収した霊園

ゲスト 株式会社アースネット 代表取締役 金子篤史

✓ ペット区画のOPENで
年間売上**1.7億円**を達成

✓ OPENから**4ヶ月**で投資回収！
ペットの入れる樹木葬+納骨壇

✓ 営業部隊は、週次・月次MTGを
通じて、**追客率100%**を達成



ペットも入れる樹木葬



屋外納骨堂（納骨壇）

明日からすぐ
取り組める
事例集

2024年に出てきた仏壇店・墓石店 の成功事例特集5カテゴリー 15選

チラシ
成功事例

1. **3万枚**のチラシで仏壇じまい**10件以上**、**買い替え8件**を達成した仏壇店チラシ！
2. **終活フェア**の開催で**500名以上**を集客！見込売上**2,500万円以上**！
3. **墓じまいのチラシ**を**2万部**配布し、**6件**の問い合わせを獲得！



DM
成功事例

4. **パンフレット型DM**の送付で年間売上**4,000万円**アップ
5. **おくやみDM**の改良で反響率が**1%**から**10%**まで上昇！
6. 樹木葬購入者への**紹介キャンペーンDM**を**300件**送付し、新たに**10件**を成約！



単価
アップ
成功事例

7. 仏壇の仏具ランクに「**松竹梅**」を作り、受注単価が**3万円**アップ
8. **おりんのセット販売**による、単価アップ施策で1年でおりん売上**200万円**！
9. **オリジナル仏壇**の開発により、仏壇の粗利**5%**アップ！単価も**5万円**アップ！



WEB
成功事例

10. **WEB広告経由**の問い合わせが**0件**から年間**400件**に！
11. **SNS広告**を通じて、仏壇店のイベントを開催！**10名以上**を集客した新しい広告手法
12. **広告費10万円**で月々の問い合わせが**1件**から**6件**に増え、成約数も**3倍**にアップ！
13. 「**年忌合祀**」と「**永代使用**」の両面を揃えた樹木葬で、売上**2,000万円/年**！
14. **接客シート**と**再来店チケット**を活用し、仏壇の成約率が**10%**アップ！
15. **固定の火葬炉**を設置し、お寺の協力して火葬・葬儀・法要
など**1,200件**！



その他
成功事例

当日は**ゲスト講話**含めた事例の
深掘りも行います！参加は裏面へ

事例集となる
セミナーテキスト



当日参加
限定

プレゼント！