

地域コングロマリット化企業 特別ゲスト講演



特別
ゲスト
講師

山地ユナイテッド株式会社
グループCEO

山地 章夫 氏

新規事業と多角化経営
～年商250億円への飛躍～

講演内容

- ▶ 北海道で、約40事業を立ち上げて、グループ年商250億円超え
- ▶ 100ビジョンをかけた、多角化経営で持続的成長した軌跡とは!?
- ▶ 新規事業が、次から次へ立ち上げるヤマチ流多角化経営とは!?
- ▶ 新規事業を増やし成長させるユニークなヤマチ流人材育成とは!?

講師プロフィール

住宅関連、商社、インテリア、飲食、イベント、介護、教育など、多様な分野で事業展開する多角化企業グループの代表。

家業の建材卸問屋を継ぎ、成果を最大、リスクを最小にする独自の「連邦多角化経営」で飛躍。積極的な権限委譲で社員の力を引き出し、事業の企画・推進力を高めることで、現在、15分野・50事業、年商250億、社員数700名の規模へ成長。

(株)ジョンソンホームズは、ビジネスモデル、社風が評価され、2015年度船井総研「グレートカンパニー大賞」を受賞。2020年度札幌市の住宅着工戸数No.1ハウスメーカーとなる。採用と教育を重視し、2021年北海道新卒就職人気企業ランキングで10位にランクイン。直近では、FMラジオ放送局「FM North Wave」をグループに迎え、メディア事業へ進出。他にも、フィットネスジム、警備事業を新規事業としてスタートするなど、「北海道から色んな世界を変えていく」というグループパーパスのもと、積極的に事業多角化を進めている。

講座内容& スケジュール

2025年3月4日(火) 10:30～17:30 (10:00受付開始)

東京会場 会場：船井総研グループ 東京本社 サステナグローススクエア TOKYO
東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー 35階

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最小催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしませんので、ご了承ください。

参加費用

一般価格・会員価格一律 税込11,000円 (税抜10,000円) / 一名様 (軽食代含む)

申込期限

銀行振込み：開催日6日前まで クレジットカード：開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます。

●会員とは各種経営研究会・経営フォーラム、および社長 online プレミアムプラン(旧：FUNAI メンバーズ Plus)へご入会中のお客様を指します。

当社ホームページよりお申込み受付中! **先着200名様限定**

【QRコードからのお申込み】右記のQRコードを読み取ってお申込みください。

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

【PCからのお申込み】下記セミナーページからお申込みください。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/123951>

【お問い合わせ】船井総研セミナー事務局 【E-mail】seminar271@funaisoken.co.jp 【TEL】0120-964-000(平日9:30～17:30)

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



多角化経営のために 船井総研が厳選した

先着**200**名限定
累計**1,000**名が参加した
満員御礼大人気セミナー

新規 事業

25選

地域コングロマリット化セミナー2025

利回り50%・パートで可能
観光地が無くてもできる
民泊

投資回収3年・営利40%
**サウナ付
プライベートヴィラ**

全業種・ストック収入未経験可
不動産投資

単価5000万・BtoBマーケット
非住宅木造建築

地域貢献・採用有利
単品スイーツ専門店

成長市場・売上3億・粗利率35%
元請住宅解体

成長市場・単価6億
系統用蓄電池

急成長・営利率40%・投資回収2年
ピラティススタジオ

省人化・未経験可
薪サウナ専門店



特別
ゲスト
講師

新規事業と多角化経営
～年商250億円への飛躍～

山地ユナイテッド株式会社
グループCEO

山地 章夫 氏

地域コングロマリット化セミナー2025

お問い合わせNo. S123951

主催



サステナグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。 123951



スケジュール ※12:30以降は講座選択制となります。セミナーのご参加お申込み時にご選択いただきます。					
10:00～10:30	受付				
10:30～11:20	YAMACHI UNAITEDグループ 新規事業と多角化経営 ～年商250億円への飛躍～ 山地ユナイテッド株式会社 グループCEO 山地章夫 氏				
11:20～11:50	時流に乗っているビジネスモデル2025 株式会社船井総合研究所 上席執行役員 杉浦 昇				
11:50～12:30	軽食 ※弊社にて、軽食をご用意いたします。				
	1レーン	2レーン	3レーン	4レーン	5レーン
12:30～13:15	民泊 利回り50%・地方OK・ パートで可能	省人化 プラティス スタジオ 急成長・営利率40%・ 投資回収2年	非住宅木造建築 単価5000万・ BtoBマーケット	教育付き 民間学童保育 地域貢献・採用有利	マンスリー マンション ストック収入・パート1名で 3000万
13:15～13:30	リフレッシュタイム				
13:30～14:15	サウナ付 プライベート ヴィラ 投資回収3年・省人化・ 営利40%	サブスク型整体 低投資・急成長	ガレージ・ 農業用倉庫販売 オール外注・営業1人で 3億・競合少	交通誘導請負 初期投資50万で 売上10億	公共工事 新規参入 実績・歴史・資格・ 投資なしで億単位の 公共工事落札!
14:15～14:30	リフレッシュタイム				
14:30～15:15	古民家再生 分散型ホテル 地域貢献・省人化・ 営利40%	コンパクト インドア ゴルフ 初期投資2,000万円・ 利回り50%	即戦力中途採用 即戦力の技術者・ 営業マンの採用方法	単品スイーツ 専門店 地域貢献・採用有利	コンテナハウス 競合少・成長資料
15:15～15:30	リフレッシュタイム				
15:30～16:15	不動産投資 全業種・ストック収入・ 未経験可	D2C-EC 通販新規参入 モデル 全国商圏・2年で1億・ 省人化	医療福祉施設 建築 成長市場・競合少・ 売上10億	生成AI活用 生産性向上・最先端	元請け住宅解体 成長市場・売上3億・ 粗利率35%
16:15～16:30	リフレッシュタイム				
16:30～17:30	空き家再生 生産性3000万・ 地域貢献・成長市場	薪サウナ専門店 省人化・未経験可	トレーラーハウス 製造・販売 非競合・成長市場・ 粗利率30%	クラフトビール 地域貢献・採用有利	系統用蓄電池 成長市場・単価6億

民泊

最大表面利回り50%超の高収益ビジネス!

おすすめ業種	全業種建設・不動産会社	1棟当たりの投資額	1,000万円～3,500万円
売上規模(3年後)	1億3,000万円	営業利益(3年後)	8,600万円
事業概要	買い取った住宅をリフォーム、または土地に住宅を建設し、インターネット上の予約を通じて旅行者等に宿泊サービスを提供します。 ホテルや旅館のように、お客様に食事を提供することは基本的にありません。		

◎事業の魅力

- ・全業種からの参入が可能!
- ・地方商圏でも利回り50%を超える高収益化が可能!
- ・パート1名でもできる省人化ビジネス!
- ・旅行者の増加に伴い宿泊施設の供給数が不足し、需要が拡大中!



◎参入のポイント

- ・“利回り50%”を達成するための物件仕入のポイント
- ・宿泊者に選ばれる民泊サイトの掲載術!
- ・兼任社員で“手間なく“行う”運営管理手法!

サウナ付きプライベートヴィラ

3,000万円から始められる、超短期3年回収

おすすめ業種	全業種	初年度投資額	3,000万円～(土地除く)
売上規模(3年後)	3億円	営業利益(3年後)	1億2,000万円
事業概要	・“無人”で運営が可能な素人でも気軽に宿泊事業に参入可能 ・利率40%の高収益業態、宿泊事業では“異例”の短期投資回収が可能		

◎事業の魅力

- ・システムを活用した【現場】0人運営を実現する「人」に悩まないビジネス(行政協議必要)
- ・インバウンド含め「富裕層」に対しての高単価ビジネスであり、
需要は増加傾向
- ・“たった”5部屋で売上1億、営利4,000万円を実現可能な
高収益宿泊ビジネス



◎参入のポイント

- ・景色の良い土地、宿泊業の営業許可取得が可能
な用途地域であれば参入可能

古民家再生 分散型ホテル

【国も推進】古民家を活用し地域を“再”活性化

おすすめ業種	全業種	初年度投資額	3,000万円～
売上規模（3年後）	1億8,000万円	営業利益（3年後）	7,200万円
事業概要	・国が認めた地域活性化の手法としての【古民家再生】宿泊施設 ・補助金も活用できる国・行政が後押しするビジネス		

◎事業の魅力

- ・①**物件取得が安い**②**地域活性化**③**営業利益率40%**の「三方よし」ビジネスモデル
- ・地域連携により、**料理人不要**で**省人・無人**が可能!
- ・古民家などの歴史的資源を活用した観光まちづくりを**国も後押し!**

◎参入のポイント

- ・ドミナント出店による小規模×複数出店
- ・地域連携による観光まちづくり



空き家再生

1営業あたり粗利生産性3,000万円超え

おすすめ業種	住宅・不動産業異業種参入可能!	初年度投資額	1,000万円～
売上規模（3年後）	8億円	営業利益（3年後）	8,100万円 営業利益率:10%
事業概要	築古空き家を住める状態にリフォームし、販売する社会性の高いモデルです		

◎事業の魅力

- ・**社会問題**である空き家数増加を追い風に空き家を活用し**収益化**するビジネスです
- ・参入3年目で**営業利益率10%**を実現可能です
- ・未経験担当者1名から参入できる**省人化**ビジネスです

◎参入のポイント

- ・**不動産未経験営業**でも即時買取できる仕入れ基準がある
- ・毎月買取案件を15件以上獲得できる案件獲得手法がある
- ・**1棟粗利350万円**で契約する販売戦略がある



不動産投資

全業種／人員1名で参入可!安定したストック収入の確保

おすすめ業種	全業種	初年度投資額	1,000万円～3億円
売上規模（3年後）	5,000万円～15億円	営業利益（3年後）	3,000万円～6,000万円 営利率:20%以上
事業概要	既存事業で収益を上げたキャッシュを不動産投資に回すことで、安定したストックビジネスを実現することができます。節税対策にも貢献します。		

◎事業の魅力

- ・人を採用せず新たな事業が作れる省人化経営(物件購入の判断以外は外注可)
- ・異業種・地方エリアでも始められる(どこにいても不動産購入できる)
- ・毎月の家賃収入があるため、その他事業へ先行投資ができる

◎参入のポイント

- ・本業の信頼を活かした金融機関から資金調達
- ・不動産の収支シミュレーション・賃料設定
- ・不動産情報の取得～購入の決断のスピード感



省人化ピラティススタジオ

女性から大人気!新フィットネス業態

おすすめ業種	全業種	初年度投資額	2,000万円
売上規模（3年後）	2億5,000万円	営業利益（3年後）	1億円
事業概要	女性のライフスタイルの一部となっているピラティス。その中でも、低投資2000万円から始め、投資回収2年の“超”高収益モデルをご紹介します!		

◎事業の魅力

- ・**初期投資2,000万円・空きスペース30坪**から始められる。
- ・**投資回収2年**と“超短期”投資回収が可能
- ・1店舗年商5,000万円,営業利益率40%の高収益モデル
- ・**インストラクター0名から始められる**素人で成功するモデル
- ・3年後多店舗展開で、年商2億5000万円と第2の収益の柱とすることも可能

◎参入のポイント

ピラティスを知らなくともできるモデルであり、郊外の小商圈でも参入可能。



サブスク型整体

超低投資×ハイスピード出店の年商10億事業モデル

おすすめ業種	全業種	初年度投資額	500万円～
売上規模（3年後）	5億円	営業利益（3年後）	1.5億円
事業概要	同じ技術元で多業態の出店可能!さらに同一エリアのドミナント戦略で最小投資でハイスピード出店を実現できる高収益モデル		

◎事業の魅力

当事業は無資格者で運営可能な整体の専門業態を作っていき、ドミナント戦略×ハイスピードで多店舗展開し、**5年以内に30店舗・年商10億**を目指します。その中でも今回は同じ技術元で展開できる7つの業態をご紹介します（女性専門/産後専門/治療院型整体/ヘッドスパ専門/小顔専門/痩身専門/O脚専門）。健康に関する悩み解消を目的とした業態で、市場の浮き沈みが少なく、安定成長するマーケットをターゲットにしています。

◎参入のポイント

- ・異業種参入でも5年以内に30店舗10億円事業へと育てるための成長戦略
- ・10坪～始められる低投資スタートながら、営業利益40%以上を生む収支モデル
- ・無資格未経験者でも1か月で戦力化できる提携技術・教育体制
- ・専門店化でブランド力なしでも集客力が高い
- ・サブスクリプションを組み合わせた安定経営モデル

D2C-EC通販新規参入モデル（コスメ/ペット用品/オーラルケア）

商圈エリア制限ナシ!2年で1億円/5年で5億円を目指す

全業種	住宅・不動産業異業種参入可能!	初年度投資額	600万円
売上規模（3年後）	2億円	営業利益（3年後）	3,000万円 営利率:10%
事業概要	自社で商品を製造しEC通販で販売を手掛ける直販モデルとなります。直近ではスキンケアや食品、ペット用品にオーラルケア等様々な分野で異業種からの参入による直販（D2C）の事例が生まれております。		

◎事業の魅力

- ・**市場のニッチジャンルに合わせた商品開発/Amazon×自社ECでの販売体制**
- ・**定期購入**という購入形式をとっており**売上が安定的に成長**できます。
- ・商品開発のスキームがあり小ロット高粗利（75%）での展開が可能です。

◎参入障壁

- ・製造会社との連携により無資格で販売できますので**全業種から参入可能**です。

◎参入のポイント

- ・商品開発会社からWEB制作会社、コールセンター外注先等、立ち上げから活性化まですべてをマッチングさせ伴走しながら事業を推進できますので、未経験者専任者1名で参入できます。

コンパクトインドアゴルフ

初期投資2,000万円・利回り50%

おすすめ業種	全業種	初年度投資額	2,000万円
売上規模（3年後）	3億円 ※1年に1店舗出店	営業利益（3年後）	1億2,000万円 営利率:40%
事業概要	素人でも安心“無人”運営ができ、投資リスクも軽減できる利回り50%の高収益ビジネス。		

◎事業の魅力

- ・**30坪の空きスペース**と**初期投資2,000万円**があれば始められる。
- ・1年後年商6,000万円、**3年後3億円、5年後7億円**と急成長できるビジネス。
- ・**利回り約50%**の“超”高収益
- ・**地方の小商圈**でも出店可能、**無人運営**が可能
- ・**集客も心配なし!**船井総合研究所が大部分を代行

◎参入のポイント

- ・全業種が参入可能!1兆2000億を超えるゴルフ業界へ参入し、ベテラン社員のセカンドキャリア創りや次の収益の柱に!



薪サウナ専門店

地方郊外でも参入可能!超短期3年回収

おすすめ業種	全業種	初年度投資額	6,000万円～
売上規模（3年後）	3億6,000万円	営業利益（3年後）	1億800万円 営業利益率:30%
事業概要	男性専門の薪サウナ専門店業態になります。お風呂スペースは設置せず、薪サウナと水風呂、ととのいスペースのみのサウナ特化型業態での出店になります。		

◎事業の魅力

- ・50坪から出店ができ、初年度売上から6,000万以上、キャッシュフローベースで利益率30%と一般的なサウナ施設と異なり高利益の施設運営が可能です。
- ・薪の活用により電気代を抑えることができ、一般的な温浴・サウナ施設では難しい投資回収3年も可能な業態モデルとなっております。

◎参入障壁

- ・サウナブームにより年間200施設以上新規開業しており、競合施設との差別化は必須だが、まだまだ地方郊外はチャンスあり。

◎参入のポイント

- ・地方商圈でも成り立つ、郊外型モデル。別事業との併設もでき、省スペースを最大限活用するモデル。



非住宅木造建築

単価5000万円～3億円!急成長のBtoB木造建築マーケット

おすすめ業種	住宅・不動産・建設	初年度投資額	500万円
売上規模(3年後)	10億円	営業利益(3年後)	1.5億円 営利率15%
事業概要	建築基準法の改正・大緩和と資材高騰が相まって木造建築が注目されています。介護・福祉施設・倉庫・クリニック・事務所(延床500㎡～1000㎡想定)の鉄骨・RC提案されていた案件を“木造化提案”を行い受注をします。toCからtoBへ営業手法を切り替え、毎年のリピート受注による安定化を図ります。		

◎事業の魅力

- ・500㎡から1000㎡の領域は積極的販促をしている企業がないので**競合ナシ**
- ・**5,000万～3億円と高単価**で高い利益額を確保できる
- ・法改正×SDGsの機運で木造の非住宅領域が大幅成長する
- ・**住宅と同じ施工体制**で対応できる
- ・BtoB営業で**リピート受注**による固定利益を創出できる

◎参入のポイント

- ・BtoB向けのWebマーケティングとDMによる集客の確立
- ・BtoB向けの継続的な営業、紹介営業の確立

医療福祉施設建築

超高齢化社会で需要拡大中の建築商品で売上10億!

おすすめ業種	建設・不動産関連	初年度投資額	1,000万円
売上規模(3年後)	10億円	営業利益(3年後)	1億円 営利率:10%
事業概要	2025年には超高齢化社会に突入すると言われている日本では、全国的にまだまだ医療施設や福祉施設の供給が全く足りていません。地域の建設会社が能動的に建築提案しているのは少なく、競合不在の建築マーケットです。自社で介護・医療法人を集客し、建物以外のソフト面の営業フォローを行えば、地域で選ばれる建設会社になります。		

◎事業の魅力

- ・**受注単価:1億～4億円、粗利20%前後**の建築商品の受注が毎年安定して見込めます。
- ・**自社で能動的に提案している建設会社が無い**ので、介護・医療法人からの依頼が殺到します。
- ・土地オーナーにもアパートに代わる商品として提案可能です。
- ・**販促費は10～20万/月**のみ。**専任営業マンも1名**で十分です。

◎参入のポイント

- ・地域の介護・医療法人に販促活動をすることで安定した法人顧客案件創出が可能です。
- ・建物以外のソフト面の営業フォローで特命受注が可能。



ガレージ・農業用倉庫 販売

設計・施工はオール外注!営業一人で売上3億円

おすすめ業種	建築・不動産関連	初年度投資額	340万円
売上規模(3年後)	3億円	営業利益(3年後)	7,500万円
事業概要	車庫や資材置き場、整備工場などのガレージ・倉庫製品の販売事業。必要なのは、兼任営業1人と販促用HPだけ。モデル建築も必要がないため、初期投資を抑えながら新規事業に挑戦したい方にオススメ。メーカーのバックアップがあるため、実績や知識無しで、参入可能。		

◎事業の魅力

- ・**兼任営業1人**で新規事業が始められる!
- ・**モデル建築の必要がない**ため、初期投資を抑えられる
- ・住宅、建設会社の取り扱いが少ない**非競合ニッチ商品**
- ・引き渡し後のクレームがほとんどなく、**手離れ◎**

◎参入のポイント

- ・専門メーカーとの連携で設計・施工のオール外注!
- ・専門HPの開設とWEBマーケティングで安定集客
- ・ニッチ商品だからまだまだ強力!紙媒体での大型受注
- ・非競合商品ならではの誰でもできる営業ルーティンの確立



30坪前後の軽量鉄骨を使った
ガレージ・倉庫が狙い目!

トレーラーハウス製造・販売

単価1,300万&粗利率30% 非競合×高収益モデル

おすすめ業種	建設・住宅不動産・エネルギー関連	初年度投資額	2,500万円
売上規模(3年後)	5億円	営業利益(3年後)	8,000万円 営利率:16%
事業概要	約10坪の国内規定最大級のトレーラーハウスを製造します。土台の鉄骨以外は、普通の木造建築です。住居・セカンドハウス・店舗・事務所と多様な用途のお客様へ納品し、事業拡大を目指します。		

◎事業の魅力

- ・**調整区域や訳ありの土地にも設置が可能**となります
- ・**エリア内競合がほぼ0**です。広告宣伝費もほぼ無し
- ・月20組以上の集客数・営業担当者1名(兼任OK)から可能

◎参入のポイント

- ・シャーシ(土台)の仕入れ先と運搬協業先の確保
- ・“特殊車両”扱いとなるため、運搬ノウハウと申請業務
- ・専門WebサイトとYoutube・SNSの作りこみ
- ・営業担当がマニュアル化されたトークを再現できるか



教育付き民間学童保育

地域の子ども達の放課後に理想の教育を提供する預かり施設

おすすめ業種	全業種 ※自社物件があると更に○	初年度投資額	500～1,500万円
売上規模（3年後）	3,000～4,000万円	営業利益（3年後）	300～800万円
事業概要	小学生を対象とした学童保育（預かり）×習い事のビジネスモデル。 英語教育やプログラミング教育、探究学習など、最新の習い事や教育コンテンツを付加することで、地域内に理想の教育を取り入れます。		

◎事業の魅力

- ・子ども向けの教育業への新規参入におススメ
- ・学校では習えない、これからの未来を生き抜く力を育てる教育を提供します
- ・企業ブランドのアップ&社員の福利厚生にも活用できます
- ・自社物件の場合、営業利益率20～30%が期待できます
- ・学童保育に限らず自立型や探究学習型など、次世代型の教育を提供する学習塾の開校も可能です

◎参入のポイント

- ・高単価モデルのため商圈選定が重要です
- ・導入する学童保育の教育コンセプトが重要です



単品スイーツ専門店

地域の名物スイーツブランド事業の構築

おすすめ業種	全業種	初年度投資額	2,500万円～
売上規模（3年後）	1億～1.5億円	営業利益（3年後）	1,500～3,000万円 営利率:15～20%
事業概要	商材をプリンやチョコレート、お芋スイーツなど単品に絞り込んだスイーツ専門店を運営するビジネスモデルです。菓子職人がいなくても成立するため、飲食業・旅館業・不動産業・農業など、様々な業種から参入実績のある異業種参入型のビジネスモデルです。		

◎事業の魅力

- ・スイーツ事業によって**企業のブランドイメージが向上**します。
- ・単品に絞り込み機械設備投資を行うことで、省人化や生産性向上を実現し、**菓子職人なしで成立**します。

◎参入のポイント

- ・競合の少ない、勝てる立地・商材で展開すること。
- ・美味しく高品質で、SNS映えする商品開発を行うこと。
- ・1店舗目立上げの後は、多店舗展開・多ブランド展開を行うこと。



交通誘導請負

設備投資・訪問営業・社内人員0、初期投資50万で売上10億円

おすすめ業種	業種・売上不問	初年度投資額	300万円
売上規模（3年後）	3億円	営業利益（3年後）	4,500万円
事業概要	道路工事や、イベントの際に歩行者や車両の誘導を行う業務		

◎事業の魅力

- ・粗利率40%営業利益20%越えの高収益に加え商圈人口は10万人いればOK!
- ・初期投資は50万円でOK!設備投資はほぼ不要!
- ・売上は初年度1億!5年で10億円を目指せる
- ・これから唯一増えるシニア人材を活用できる数少ないビジネス
- ・需要過多の為、顧客単価は右肩上がりさらに営業はテレアポだけでOK!

◎参入のポイント

- ・社内人員不要!任せる人員は、外部から1名採用するだけ!
- ・エリア最高給与×福利厚生で始めれば、人手不足時代でも採用は困らない!
- ・65歳以上のシニアを活用できる日本で数少ないビジネスだからこそ積極採用が必須!

生成AI活用

画像・動画生成AIで集客数・申込数が二桁成長する

おすすめ業種	住宅・不動産	初年度投資額	—
売上規模（3年後）	—	営業利益（3年後）	—
事業概要	文章・画像・動画・音声生成AIを駆使して業務効率化や業績アップを行う		

◎事業の魅力

- ・低クオリティパース高精度化による集客アップ
- ・内観写真のホームステージングによる集客アップ
- ・動画生成AIで、人・金・時間がなくてもCMが作れる
- ・リアルなイメージ画像を一瞬で作れるため、営業時の合意形成がしやすい
- ・営業ファーストプレゼン時のパース高精度化による申込数アップ
- ・ポータルサイト入稿作業の半自動化
- ・HPやSNSコンテンツの自動生成

◎参入のポイント

- ・今後必須になる、生成AIを使いこなす人材を育成する
- ・3か月間の研修で生成AI人材を育成できる

クラフトビール

地元から世界に誇れるクラフトビール醸造

おすすめ業種	飲食業、観光周辺業	初年度投資額	6,000万円
売上規模(3年後)	1億円	営業利益(3年後)	1,500万円 営利率:15%
事業概要	小規模観光地で地域性・個性あるビールを店内醸造、併設するレストラン飲食で製造直売するクラフトビール専門店です。観光地における店舗ブランドをもつことで、通販・卸販売を付加し、2年目からは多用途で売上向上ができます。		

◎事業の魅力

- ・アルコール事業に参入し**地域の名物品を創り出す**ことができます。
- ・飲食・土産需要を獲得し、売上4,000万円～、粗利率80%、営業利益15%と高収益な事業になります。

◎ 参入障壁

- ・ 国税庁の許認可であるため参入障壁がありますが、過当競争がおきづらい業界でもあります。

◎参入のポイント

- ・年間50万人以上の観光地出店をオススメします。



公共工事 新規参入

実績・歴史・資格・投資“なし”から落札できる!公共工事 新規参入モデル

おすすめ業種	住宅・建設・リフォーム業全般 塗装・解体・電気工事	初年度投資額	0円～
売上規模（3年後）	3億円～10億円	営業利益（3年後）	3,000万円～1億円 営業利益率10%
事業概要	全国には7,000社以上存在するとされる公共工事の発注者に対し、入札参加資格を取得した上で入札に参加します。初年度から落札に成功するためには、経審対策の徹底と入札に向けた体制づくりが欠かせません。半年以内に実績を構築し、3年以内に億単位の案件を獲得することが目標となります。		

◎事業の魅力

- ・公共工事市場は、**21兆円の巨大な市場規模を持ち、不況にも強い安定したマーケットです。**
参入することで、**地域貢献を果たしつつ、公共物の工事を通じて企業の社会的信頼を高め、ブランディングを強化できます。**
 - ・「最低化価格」という値段競争を抑制する仕組みにより、**工事の利益を残しやすく、利益体質の強化が可能です。**
 - ・経営事項審査（経審）への対策や資格者の採用を進めることで、**堅実で将来性のある「良い会社づくり」に繋がります。**

◎参入のポイント

- ・公共工事に仕組みを**正しく理解し、定期入札が出来る体制を作る事**



自社の経審点数のシミュレーションで
課題を明確化



体制づくりのためのマニュアルを
ご用意しております

マンスリーマンション

社員1名・パート1名で年間3,000万円のストック収入

おすすめ業種	全業種	初年度投資額	1,500万円
売上規模 (3年後)	3億円	営業利益 (3年後)	4,200万円 (営業利益率15%)
事業概要	空室の賃貸物件を借上げし、マンスリー物件として転賃をすることで収益を上げるビジネスモデルです。“借りて貸すだけ”なので、2名からカンタンにスタートできます。近年のホテル単価上昇によってマンスリー需要が増えてきており、不動産購入無しでストック事業を作れることが魅力です。		

◎事業の魅力

- ・ 少人数による**スモールスタート**が可能です
- ・ 借上げをするだけで**安定したストック収入**が得られます
- ・ 参入/撤退が早くできリスクも少ない**安定した事業**です



◎参入のポイント

- ・ホテル単価高騰により1か月以上の宿泊ニーズが狙えます
- ・事業開始に必要な資格がなく、非営業でもできるビジネス
- ・参入企業がほとんどないエリアは、早期参入で1番を狙えます

コンテナハウス

“移設”もできる!工期45日の超スピード建築

おすすめ業種	建築工事業、 リフォーム工事業、内装工事業	初年度投資額	2,000万円
売上規模(3年後)	5億円	営業利益(3年後)	5,000万円 営利率:10%
事業概要	コンテナの堅牢性と移動性の高さを生かして、住居・ガレージ・店舗・宿泊施設・災害支援と多種多様なニーズに対応しオーダーメイドでコンテナハウスを製造・販売するビジネスモデル		

◎事業の魅力

- ・ 個人宅建築(BtoC)から事業用建築(BtoB)まで幅広いニーズ。
- ・ 成長市場なのに商圏内競争が極端に少なく**ブルーオーシャン**。



◎参入のポイント

- ・ **建築用コンテナ**の仕入れルートが必要です。
- ・ 特殊な設計・積算・建築確認申請許可のノウハウが必要なため優良な**パートナー企業選び**が重要。
- ・ WEBサイトとモデルルームを作る以外は難しいことはありません。
早期参入で先行者メリットを獲得できます。



元請け住宅解体

売上3億円!粗利率35%の解体工事受注!

おすすめ業種	住宅・不動産・建設・リフォーム 産廃・土木業	初年度投資額	500万円～1,000万円
売上規模(3年後)	3億円～7億円	営業利益(3年後)	3,000万円～7,000万円 営業利益率:10%
事業概要	解体ニーズを抱えたエンドユーザーから直接依頼を受注し、高い利益率を実現するビジネスモデルです。販促活動を行う業者がほとんどいない解体業界において、WEB集客・営業戦略を先進的に進めることで30件/月以上の集客や高い契約率・粗利率を実現できます。		

◎事業の魅力

- 解体後の出口戦略で不動産や建築・土木業でも収益化可能でシナジーを生み出せる。
- 初期投資が低投資**で月の販促費も30万円～60万円/月で投資回収が早い。

◎参入のポイント

- ブラックな業界イメージに対してクリーンイメージを前面に出した、ブランディング戦略で他社との差別化を進める。
- WEB集客で10件～20件/月の反響獲得が可能。



系統用蓄電池

電気の充放電で収益を最大化させるインフラ事業

おすすめ業種	エネルギー・建設	初年度投資額	500万円～
売上規模(3年後)	6億円程度	営業利益(3年後)	5,000万円程度
事業概要	20ft程度コンテナサイズの蓄電池設備を複数台設置し、電力の需給状況に合わせ「充電・放電」を行い、電力市場での売買取引にて収益を生み出すビジネスです。日本国内の「電力安定化」を目指し、補助金も発表されています。		

◎事業の魅力

- 2050年に向けた再エネ導入目標には不可欠な領域であり、伸びしろがある。
- 電気が安い時間に充電し、高い時間に放電するコントロールはプロ(外注)にお任せできる。
- 2025年度は1/3～1/2程度の補助金が公募予定!

◎参入のポイント

- 宅地ではなく、調整区域を見つけることができればOK!
- 設置可能な土地を見つけるだけで、電力の運用や設置工事は外注可能。
- 電力会社への申請も必要になるが、サポートできる企業を紹介可能!

コンクリート基礎の上に
20ftコンテナサイズの
蓄電池が設置される



即戦力中途採用

即戦力の技術者(資格者)、営業マンの採用方法

おすすめ業種	即戦力な専門職、資格者を必要としている会社
--------	-----------------------

ケース01

役員候補の優秀な技術者を6か月で5名即採用!

A社@栃木

・売上90億円(ゼネコン)
※技術者採用成功により、110億円の見通し

・施策開始約半年で技術者採用5名、営業1名

採用人材
→50代1級建築施工:2名、
→40代1級建築施工管理技士補:1名
→20代の経験者:2名

ケース02

地方の会社×2か月間で30名以上応募→8名採用!

B社@鳥取

・売上100億円(住宅会社)

・施策開始約2か月で30名以上の応募

採用人材
→営業マネージャー:1名
→営業(20代～30代):5名
→施工管理:2名 ※1級建築施工管理技士保有
→設計:1名

ケース03

人材不足な設備業界でも即戦力社員採用成功!

C社@全国出張

・売上50億円(設備工事会社)

・施策開始1週間で約5名の応募

採用人材
→50代1級電気工事施工管理:1名
→20代電気工事施工管理:1名
※施工管理経験者

ケース04

“給料”に頼らない求人票の出し方でトップ営業マンを採用成功!

D社@東京

・売上10億円(土地活用会社)

・施策開始1か月で約5名の応募

採用人材
→20代建築施工管理技士:1名
※施工管理経験者

◎成功するポイント

- 時流に沿った採用ターゲット選定
- 採用専門ホームページの立ち上げ
- 人材紹介会社への間接営業、求人票の作成
→人材紹介会社に選ばれやすい営業方法や求人票の作り方
- ハローワークへの完全攻略

技術者採用マーケティング全体像

技術者採用コンサルティング内容

採用スケジュール