

高単価リフォーム集客事例30連発セミナー

明日から使える具体的事例を大公開します！

オンライン開催 ※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

講座内容
&
スケジュール

2025年 2月 **20**日・**22**日・**25**日・**26**日

10:00～12:00 (ログイン開始:開始時刻30分前～) 銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合がございます。

受講料

一般価格 税抜10,000円(税込11,000円)／一名様 会員価格 税抜8,000円(税込8,800円)／一名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。
本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。セミナーご参加方法の詳細は「船井総研 Web 参加」で検索。

豪華2大
セミナー特典

01 戸建リフォーム事業専門の
コンサルタントによる
無料経営相談 (先着順5社限定)

02 全国60社以上の企業が集う
戸建リノベーション研究会
無料ご招待 (1社1回限り)

講座

講師・内容紹介

第一講座

住宅・リフォーム業界時流予測

2025年の最新時流予測をもとに、
今後のマーケティング戦略についてお伝えいたします。

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 リフォームチーム リーダー 阪口 和輝



第二講座

高単価リフォーム集客事例30連発！

高単価リフォームに特化した最新集客事例を30連発お伝えします。
最新チラシやWeb戦略、最新SNSマーケティングまで、
明日から使える具体例を多数公開！

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 リフォームチーム 村上 圭



第三講座

本日のまとめ

明日から集客を増やすことができる
最新マーケティング手法の落とし込み方についてお伝えいたします。

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 リフォームチーム リーダー 阪口 和輝

無料個別経営相談 (先着順5社限定)



お申込み方法

【QRコードからのお申込み】右記のQRコードを読み取りいただき、セミナーページよりお申込みください。
※お申込みに関係するご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

【PCからのお申込み】下記セミナーページからお申込みください
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/123946>

船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp
【TEL】0120-964-000(平日9:30～17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



全国50社以上

の会社が取組みんだ

850事例

の中から 厳選！

高単価リフォーム スゴイ！ 30集客事例 連発セミナー

【具体的な集客ノウハウを包み隠さずお伝えします!】

- ① 高単価リフォームチラシで単価500万円集客が月5件増(岐阜県M社)
- ② フリーペーパーでの見学会開催で単価1,000万円集客15件!(三重県K社)
- ③ Googleマップ検索順位1位!単価350万円集客が月12件増(神奈川県S社)
- ④ 高単価リフォームを獲得するOB手紙で平均単価300万円UP(鹿児島県N社)
- ⑤ Instagramで単価1,500万円案件を月10件集客(新潟県T社)

全日程
Web
開催

2025年 2月 **20**日・**22**日・**25**日・**26**日

10:00～12:00 (ログイン開始:開始時刻30分前～)

主催

高単価リフォーム集客事例30連発セミナー

お問い合わせNo.S123946



サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。

123946

高単価リフォーム攻略の秘訣を大公開！

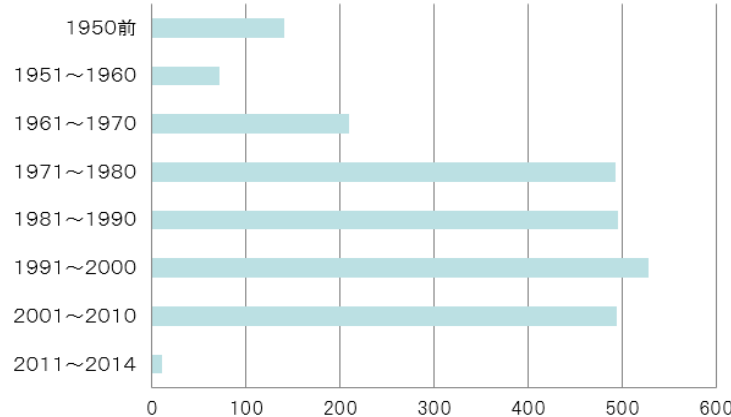
高単価リフォームは
チャンスに満ちた巨大マーケット！

客単価500万円以上の
リフォームを「高単価リ
フォーム」と定義した場合、
その市場は1兆2948億
円にも達する。これは、リ
フォームマーケット全体の
約30%を占める。

また、住宅戸建ての築年
年代別ストック数を見ても、
築30年以上の戸建ての割
合が全体の約40%を占め
る。このように全面改装の
需要を持ち合わせた戸建て
ストック数は年々増加傾向
にある。

しかし、これまで多くの
リフォーム会社がこの巨大
マーケットにチャレンジし
てきたが、成功している
ケースは多いとは言えない。
それは高単価リフォーム
マーケットの攻略に必要な
ポイントを押さえていない
からだと思われる。

建築年代別 戸建ストック数



さらに近年は、省エネに関する
補助金を活用することで客単価を
引き上げることが可能な環境にあ
る。したがって、そのポイントを知
り実践すれば、巨大かつ競争の
少ない中で大きく業績を伸ばすこ
とができる可能性を秘めている。

全国各地で成功企業続出！ 成功参入ポイントを徹底解説

T社(住宅会社) 売上 15億円+リノベ売上5.5億円 商圏 岐阜県 高山市(人口:13万人) 積極的モデルハウス展開で マーケットシェア30%超を達成！  注文住宅・定額制デザイン住宅・ローコスト住宅を展開 する住宅会社が商圏人口13万人の超開拓商圏の田舎町で リノベーションだけで5.5億円(シェア30%超)を受注！	K社(住宅会社) 売上 9億円+リノベ売上2.4億円 商圏 三重県松 阪市(人口:16.4万人) リノベ事業立ち上げ初年度に 未経験営業だけで2.4億円受注！  注文住宅系の住宅会社が、住宅施工経験減少に伴ってリノベ ーション事業に新規参入し、未経験社員でも受注できる家づくり 勉強会システムの仕組みで売上2.4億円を達成！	N社(住宅会社) 売上 6億円(内リノベ売上4.0億円) 商圏 新潟県 新潟市(人口:30万人) 新築と兼任での立ち上げで 初年度4.0億円を受注！  新築事業を中心に6億円の実績をあげる注文住宅系の工務店が、 2019年にリノベーション事業に参入し、初年度4億円の受注を あげる驚きの事例に！
M社(住宅・リフォーム会社) 売上 24億円+リノベ売上3.3億円 商圏 岐阜県 岐阜市(人口:40万人) リノベモデルハウスで100組集客し 初年度3.3億円受注達成！  新築事業とリフォーム事業を展開する住宅会社が、リノ ベーション専門店を立ち上げ、既存事業の売上をそのま まにプラス3.3億円達成！多拠点化で10億円を目指す！	S社(リフォーム会社) 売上 5.6億円(内リノベ売上1.8億円) 商圏 青森県八戸市(人口:26万人) モデルハウスOPENから2ヵ月で 2,500万円のスピード受注を達成！  リフォーム売上5億円の地域一番店クラスのリフォーム会社が、 リノベーションモデルハウス集客で、1000万円予算集客が、 10件/年→50件/3ヵ月に増加！OPEN3ヵ月で受注5400万円 (5件) 平均単価1080万円を達成。	E社(太陽光・蓄電池会社) 売上 4億円(内リノベ売上1.9億円) 商圏 兵庫県加古川市(人口:26.7万人) 太陽光・蓄電池会社が業態付加！ 建築未経験1年目で受注1.9億円  太陽光・蓄電池の訪問販売会社が、売価価格の低下に伴う先行 き不安対策として、リノベーション事業の立ち上げを決断。建 築未経験メンバーでも売れる。商品設計・モデルハウス開発で 立ち上げ初年度1.9億円の受注を達成！

本セミナーで学べること

高単価リフォーム成功の秘訣

高単価リフォームの集客戦略



高単価リフォームを
受注するための
店舗の作り方！



大型リフォームサイトで
安定的に大型案件を
HPから集客！



潜在客を顕在客に変える
魔法のハガキDMで
案件化率アップ！



その他集客事例を
計30連発お伝えします

驚異の30%超高粗利商品戦略



標準仕様の定額制
リノベパックだから
できるスピード営業！



高品質なのに
粗利がしっかりとれる
フルリノベ商品設計！



見積時間を80%削減！
定時に帰れる
リノベ積算システム！



採用ゼロ・未経験でも売れる営業戦略



勉強会営業の導入で
現調対成約率65%！



初回面談から1ヵ月で
設計契約に持ち込める
スケジュール営業！



建築知識不要の
現場調査システム！



大型リフォームで売上を伸ばす具体的な集客事例を30連発大公開！

大型リフォームで
業績を伸ばす秘訣

大公開

一挙に30事例聞ける！

住宅会社・リフォーム会社からの新規参入で
リフォーム経験0&知識0でも
初年度2億円を達成する集客事例を
全国の事例をもとにご紹介いたします。

株式会社 船井総合研究所
住宅・リフォーム支援部
リフォームチーム
リーダー 阪口和輝