

#10代・20代若者最新採用トレンドセミナー

船井総合研究所主催採用セミナー

#2025年問題
#大われた30代
#長期イン
#社者消
#SNS採用
#Z世代

10代・20代の若者を獲得する9つの採用手法

～たった一日で組織が若返る～

※本画像は加工・合成されております

1 #SNS採用
2 #合同説明会採用
3 #スカウト型採用
4 #オウンドメディア
5 #第2新卒採用
6 #高卒専門卒採用
7 #長期インターン採用
8 #AI採用
9 #採用ファンディング

特別ゲスト
株式会社秀ワムラホーム
代表取締役社長
川村健太

組織がたった1日で若返る！
10代・20代若者採用最新トレンド

お問い合わせNo. S123829

主催

サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ<https://www.funaisoken.co.jp> (右上検索窓に「お問い合わせNo.」をご入力ください)

123829 🔍



もう“働かないおじさん”の
愚痴を言うのやめませんか？

日本の平均就業年齢

48歳

若者消失社会へ

若者採用の5つのメリットを享受せよ！

- 1 長期間働いてくれて会社へ貢献をもたらしてくれる
長い期間働いてくれる可能性があり、定着すれば長きにわたって会社に貢献してくれる
- 2 指示待ち社員はもう一人もない
組織の課題を自ら当事者意識を持って成果を出していく自立型社員が増える
- 3 自社のカルチャーが浸透する
自社の理念や価値観が浸透した会社好き社員が増える
- 4 時代の流れに乗れる
自社IT化やDXなどの時流の変化に対応ができる組織になる
- 5 若者が若者を呼び寄せる
自社若者が若者を呼び寄せ、持続的に成長できる体制へ



『若手社員の方で年150%の
成長を実現する
カワムラの人事戦略』

株式会社カワムラホーム
代表取締役社長
川村 健太氏

旭川市に拠点を持つ、創業106年の地域密着企業。新卒採用手法を一新したことで、24卒採用では有効求人倍率約14倍の住宅・建設業界の市場で29名の内定承諾獲得に成功。急速な組織拡大を実現し、社員数は140名を超えた。2022年には札幌にも拠点展開を果たし、更なる企業成長を目指している。

講座の注目POINT

- ①急成長企業の人事戦略がすべてわかる
- ②大手と採用競合した際に勝てるポイント
- ③地方でTOTAL1000以上のエントリーを集めるやり方

若者採用を軸に成長を遂げる！
十社の採用戦略を大公開！

3つのテーマで選べる3つの講座

- ①若者が集まる！最新エントリー獲得ノウハウ
もう待っているだけでは学生名簿が増えない
自社から情報を発信していく超“攻撃型”の
最新エントリー獲得手法を学べる！
- ②大卒採用だけではない！最新採用手法
若者採用と言っても、大卒採用だけではありません。
入社3年未満を指す第二新卒や高卒・専門卒といった
若手採用を網羅する手法と取り組み方を知れる！
- ③時流予測！採用最先端トレンド
みんなやってる採用手法だけではうまくいかない。
採用強者企業だけが取り入れている
2025年採用最先端トレンドについて学べる！

講座の注目POINT

- ①専門のコンサルタントによる最新事例を紹介
- ②全国×全業種、採用成功事例を徹底解説
- ③すぐにできる！取り組み方まで教えます

♡ 1

SNS採用

令和時代の新常識
採用コスト0円で集まる！

♡ 2

合同説明会採用

効率的に多数の学生と
出会える定番手法！

♡ 3

スカウト型採用

優秀な10代・20代を
確実に獲得！

♡ 4

オウンドメディア

自社の魅力を発信し
共感する人材を獲得！

♡ 5

第2新卒採用

大転職時代の向かい風を
追い風に！

♡ 6

高卒/専門卒採用

独自市場で攻略できてない
企業が9割以上！

♡ 7

長期 インターン採用

学生時代から
社員よりも戦力化！？

♡ 8

AI採用

最新技術で採用プロセスを
効率化&最適化！

♡ 9

採用フランディング

中小企業でも大手より
人が集まる！

現代の若者採用に
必要不可欠！

新・採用手法9選

♡ 1

令和時代の新常識！ 採用コスト0円で集まる SNS採用

このような人にオススメ

- ☑ Z世代の価値観に合わせた採用手法にチャレンジしてみたいとお考えの事業主様
- ☑ 採用に関してSNSを運用しているが、効果が全く出ている事業主様
- ☑ やってはみたものの、継続して運用することができず、効果的な運用方法を学びたいとお考えの事業主様

♡ 2

効率的に多数の学生と 出会える定番手法！ 合同説明会採用

このような人にオススメ

- ☑ 自社の営業力を活かした採用活動をしたいとお考えの事業主様
- ☑ リアルの接触を活かした母集団形成を活用していきたいとお考えの事業主様
- ☑ 新卒採用の合同説明会には出展しているが着座してくれる学生が数十人未満の事業主様

成功事例

☑ 事例企業の成果

SNSを通じて年間250以上の応募を獲得。17倍の採用倍率のなかで優秀人材を厳選し、Z世代の若手採用に成功している。



社会福祉法人風の森
統括
野上 美希 氏

◇ 会社概要

「Picoナーサリク我山保育園」他5保育園を運営する社会福祉法人。保育園の増加により、業容は拡大している。

◇ エリア・業界

エリア：東京
業界：保育

成功事例

☑ 事例企業の成果

新卒採用初年度で合同企業説明会にて100名以上の集客に成功！国公立大学の学生を含む6名の新卒採用に成功。



株式会社アイーナホーム
代表取締役
山下 史昭 氏

◇ 会社概要

積極的な営業展開で業容を拡大。建売住宅の販売にも着手しており、2022年6月期においても設立以来最高売上を更新した。

◇ エリア・業界

エリア：北海道
業界：住宅不動産

3

優秀な10代・20代を確実に獲得！

スカウト型採用

このような人にオススメ

- ☑ 新卒の求人を出しているが、学生からのエントリーが来ないと悩みの事業主様
- ☑ エントリーする学生と自社で欲しい人材の特徴がマッチしないと悩みの事業主様
- ☑ いい人材を厳選して直接1対1で惹きつける選考に興味がある事業主様

成功事例

☑ 事例企業の成果

茨城県筑西市にて県外からの応募も多数獲得し、国立大学・MARCHなどを含む優秀新卒13名の採用に成功。



社会福祉法人征峯会
理事長
渡辺 和成 氏

◇ 会社概要

指定障害者支援施設、特別養護老人ホームなどを運営し、やりがいと生きがいを追求した福祉サービスを提供。近年増収傾向で推移。

◇ エリア・業界

エリア：茨城
業界：介護福祉

4

自社の魅力を発信し
共感する人材を獲得！

オウンドメディア

このような人にオススメ

- ☑ 企業ホームページに自社の求人を掲載しているが、応募はこない事業主様
- ☑ 採用サイトを作ったのに、自社にマッチした人材が応募してくれないとお困りの事業主様
- ☑ 採用サイトから応募を集めて採用単価を下げる方法について知りたい事業主様

成功事例

☑ 事例企業の成果

埼玉県行田市、人口約8万人の地域にて採用サイトを強化し2019年6月～2022年8月の3年間で応募者数237名、80名の採用に成功。採用コストは驚きの0円！



社会福祉法人聖徳会
理事長
蛭間 順子 氏

◇ 会社概要

行田市で障害者支援施設や放課後デイサービスはじめとする5事業を4拠点で展開。

◇ エリア・業界

エリア：埼玉
業界：障害福祉

5

大転職時代の向かい風を
追い風に！

第2新卒採用

このような人にオススメ

- ☑ 新卒ではないが、就業意欲の高い若手人材を採用したいとお考えの事業主様
- ☑ 基本的な教育上の金銭面・労力のコストがかからない若手人材を採用したいとお考えの事業主様
- ☑ 競合会社が少ない採用マーケットで人材を獲得したいとお考えの事業主様

成功事例

☑ 事例企業の成果

第二新卒向けの総合職採用をマルチチャネルで実施をして第二新卒採用を複数名実現



株式会社
東名自動車学校
代表取締役
川崎 裕司 氏

◇ 会社概要

業歴61年の自動車学校。免許取得人口の減少のなかでも、有資格指導員の増員、教習車種追加等により近時の生徒数は増加傾向。

◇ エリア・業界

エリア：静岡
業界：自動車学校

6

独自の採用市場で攻略できていない
企業が9割！？

高卒/専門卒採用

このような人にオススメ

- ☑ 高校や専門学校に求人は出しているが、一向に応募が来ない事業主様
- ☑ 高卒・専門卒採用において、求人を出す以外に何をすればいいかわからない事業主様
- ☑ 高卒・専門卒の新入社員がすぐ辞めてしまい、定着しないと悩みの事業主様

成功事例

☑ 事例企業の成果

経営理念の浸透、人材への投資、働きやすい環境の整備など人材ファースト経営で人が集まる会社づくりへ。企業の認知拡大から惹きつけまでマーケティング発想で高卒採用に取り組み、6年間で24名の採用に成功。



有限会社観光荘
代表取締役
宮澤 健 氏

◇ 会社概要

長野県岡谷市、松本市でうなぎ料理店・うなぎ蒲焼通販事業・うなぎ加工工場を運営。新卒採用や評価制度構築、自社研修制度実施などの施策により年商を10年で3倍に成長させている。現在は13期連続で増収も達成。

◇ エリア・業界

エリア：長野
業界：飲食

7

学生時代から社員よりも
戦力化!?

長期インターン採用

このような人にオススメ

- ☑ 優秀な新卒を毎年入社させている会社が、自社とどんな違う採用をしているのかを知りたい事業主様
- ☑ インターンには力を入れたいと思っているが、どうすれば採用に結び付けられるのかわからない事業主様
- ☑ 若手の早期戦力化を実現して、採用を売上UPに直結させたい事業者様

成功事例

☑ 事例企業の成果

毎年100名以上のインターン生を採用。全国の大学の学生から応募があり、業務経験が浅い人材でもフルリモート勤務を可能にするマネジメント体制を確立。京都大学、大阪大学、神戸大学や関関同立など、優秀層の新卒採用にも成功している。



YAOYA株式会社
代表取締役
福本 真士 氏

◇ 会社概要

2010年に創業。主に「ヤオファクトリー」(Web集客・実行支援のシェアリングプラットフォーム)で、人的・技術リソース不足が課題の中小企業を生成AIを活用して支援するサービスを拡大中。

◇ エリア・業界

エリア：大阪
業界：AI / WEBコンサル

8

最新技術で採用プロセスを
効率化&最適化!

AI採用

このような人にオススメ

- ☑ 自社のDX推進がうまくいっていない事業者様
- ☑ デジタルツールを導入しただけになっている事業主様
- ☑ 自社の生産性を本気で上げにきたい事業者様

概要紹介

☑ 事例企業の成果

求人作成から応募者対応・育成といった採用業務に生成AIを導入し、90%の業務時間短縮を実現。40名の採用を人事を兼任している社員1名で行い、社員の能力を“最大化”させることにも成功している。



株式会社
会議室コンサルジユ
代表取締役
嶋山 信夫 氏

◇ 会社概要

2013年、株式会社会議室コンサルジユを設立。貸会議室事業からスタートし、保育・福祉事業など多角的に事業を展開し成功を取っている。近年は組織開発、業務効率化、生産性向上に力を入れ、DXの推進やAI活用を進めている。

◇ エリア・業界

エリア：東京
業界：レンタル / 福祉

9

中小企業でも 大手よりも人が集まる 採用ブランディング

このような人にオススメ

- ☑ 同業他社と比較して差別化要素を見つけるのが難しいとお考えの事業主様
- ☑ 応募や名簿は集まるけど、その後離脱してしまうと感じる事業主様
- ☑ 大手企業・地域有力企業にどうしても採用で競り負けてしまうとお考えの事業主様

成功事例

☑ 事例企業の成果

採用ブランディングプロジェクトを開始し、採用サイトをリニューアル制作。人口5万人以下のエリアにて3ヶ月間で看護師から15件の応募を獲得。無料で2名の若手正看護師の採用に成功している。



医療法人愛ランド
理事
木村 栄延 氏

◇ 会社概要

石垣市真栄里にて、皮膚科・美容皮膚科を標榜する医療法人。全職員・患者様・地域社会が「みんなイキイキ」するビジョン実現のため、組織・医療・事業において先進的な取り組みを続けている。

◇ エリア・業界

エリア：沖縄
業界：医療



株式会社
船井総合研究所
HC支援部
吉田大晃

株式会社
船井総合研究所
HC支援部
井田大樹

株式会社
船井総合研究所
HC支援部
丹羽可奈恵

株式会社
船井総合研究所
HC支援部
今川大樹

株式会社
船井総合研究所
HC支援部
根本光

各テーマに精通したコンサルタント 採用手法解説



株式会社
船井総合研究所
HC支援部
西尾祐哉



株式会社
船井総合研究所
HC支援部
松木健



株式会社
船井総合研究所
HC支援部
藤井蓮



株式会社
船井総合研究所
HC支援部
佐藤詩乃

スケジュール

10代・20代に選ばれる会社実践している9つのやり方

株式会社船井総合研究所
HC支援部 マネージャー

手塚 颯

船井総研入社後、人事に関するコンサルティングに従事。介護・福祉といった採用が難しい業種でも成果が出るWEBを活用した最新採用手法を得意としている。現在の人材採用マーケットの新潮流を追究し、次世代の採用のノウハウを築き上げている。

第1講座

- ① 2025年問題を迎え”超”若手不足社会の到来
- ② 10代・20代の若手採用をしない企業には未来が確実になくなる
- ③ 若者に選ばれる会社を創る9つのノウハウを公開



旭川で新卒を基軸に年150%成長を遂げる新卒採用戦略

株式会社カワムラホーム 代表取締役社長

川村 健太 氏

旭川市に拠点を持つ、創業106年の地域密着企業。新卒採用手法を一新したことで、24卒採用では有効求人倍率約14倍の住宅・建設業界の市場で29名の内定承諾獲得に成功。急速な組織拡大を実現し、社員数は140名を超えた。2022年には札幌にも拠点展開を果たし、更なる企業成長を目指している。

第2講座

- ① 新卒採用を中心とした経営戦略で3年で売上45億の2倍成長！
- ② 地方でハイクラス採用×超早期育成実現事例を徹底公開
- ③”ヒト”を中心に据えた人財ファースト経営



第3講座

【選択講座】

①②③から一つお選びください

1 令和時代の新常識！
採用コスト0円で集まる
SNS採用
株式会社船井総合研究所 丹羽可奈恵
このように人にオススメ

- ☑ Z世代の価値観に合わせた採用手法にチャレンジしてみたいとお考えの事業主様
- ☑ 採用に関してSNSを運用しているが、効果が全く出ていない事業主様
- ☑ やってほめたものの、継続して採用することができず、効果的な運用方法を学びたいとお考えの事業主様

2 効率的に多数の学生と
出会える定番手法！
合同説明会採用
株式会社船井総合研究所 西田大晃
このように人にオススメ

- ☑ 自社の営業力を活かした採用活動をしたいとお考えの事業主様
- ☑ リアルの施設を活かした母集団形成を活用していきたいとお考えの事業主様
- ☑ 新卒採用の合同説明会には出席しているが着座してくれる学生が数十人未満の事業主様

3 優秀な10代・20代を確実に獲得！
スカウト型採用
株式会社船井総合研究所 今川大樹
このように人にオススメ

- ☑ 新卒の求人を出してはいるが、学生からのエントリーが来ないとお悩みの事業主様
- ☑ エントリーする学生と自社で欲しい人材の特徴がマッチしないとお悩みの事業主様
- ☑ いい人材を厳選して直接1対1で選りすぐる選考に興味がある事業主様

第4講座

【選択講座】

④⑤⑥から一つお選びください

4 自社の魅力を発信し、
共感する人材を獲得！
オウンドメディア
株式会社船井総合研究所 井田大樹
このように人にオススメ

- ☑ 企業ホームページに自社の求人を掲載しているが、応募がこない事業主様
- ☑ 採用サイトを作ったのに、自社にマッチした人材が応募してくれないとお悩みの事業主様
- ☑ オウンドメディアを最大限に活かす方法について学びたいとお考えの事業主様

5 大転職時代の向かい風を追い風に！
第2新卒採用
株式会社船井総合研究所 根本光
このように人にオススメ

- ☑ 新卒ではないが、就業意欲の高い若手人材を採用したいとお考えの事業主様
- ☑ 基本的な教育上の金銭面・労力のコストがかからない若手人材を採用したいとお考えの事業主様
- ☑ 競合会社が少ない採用マーケットで人材を獲得したいとお考えの事業主様

6 独自の採用市場で攻略できていない
企業が9割！？
高卒・専門卒採用
株式会社船井総合研究所 西尾祐哉
このように人にオススメ

- ☑ 高校や専門学校に求人を出しているが、一向に応募が来ない事業主様
- ☑ 高卒・専門卒採用において、求人を出か以外何をすればいいかわからない事業主様
- ☑ 高卒・専門卒の新入社員がすぐ辞めてしまい、定着しないとお悩みの事業主様

第5講座

【選択講座】

⑦⑧⑨から一つお選びください

7 学生時代から社員よりも
戦力化！？
長期インターン採用
株式会社船井総合研究所 藤井蓮
このように人にオススメ

- ☑ 優秀な新卒を毎年入社させている会社が、自社とどんな違う採用をしているのを知りたい事業主様
- ☑ インターンには力を入れたと想っているが、どうすれば採用に結び付けられるかわからない事業主様
- ☑ 若手の早期戦力化を実現して、採用を売上UPに直結させたい事業主様

8 最新技術で採用プロセス
を効率化&最適化！
AI採用
株式会社船井総合研究所 松本健
このように人にオススメ

- ☑ 自社のDX推進がうまくいっていない事業主様
- ☑ デジタルツールを導入したばかりになっている事業主様
- ☑ 自社の生産性を本気で上げにきたい事業主様

9 中小企業でも
大手よりも人が集まる
採用フランディング
株式会社船井総合研究所 佐藤詩乃
このように人にオススメ

- ☑ 同業他社と比較して差別化要素が見つからないとお悩みの事業主様
- ☑ 応募者名簿は集まるけど、その後離れてしまったりする事業主様
- ☑ 大企業・地域有力企業にどうして採用で振り回されてしまっている事業主様

まとめ 講座

持続的採用強者に向けた若者ファースト経営

- ① 10代・20代を採用が唯一の競争戦略へ
- ②”超”若手不足社会の持続的採用強者企業に向けて

株式会社船井総合研究所
HC支援部 マネージャー

手塚 颯



開催日時

東京会場 2025 3月18日・22日

13:00～17:30 (受付開始：開始時間30分前～)

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

お申込み期日

銀行振込み：開催日6日前まで クレジットカード：開催日4日前まで

受講料

一般価格 税抜30,000円(税込33,000円) / 一名様 会員価格 税抜24,000円(税込26,400円) / 一名様
会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適応となります。

お申し込み方法



【QRコードからお申込み】

右記QRコードからお申込みください



【PCからお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/123829>
船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp/>)に
右上検索窓に「123829」をご入力し検索ください。



船井総研セミナー事務局 [E-mail] seminar271@funaisoken.co.jp [TEL] 0120-964-000(平日9:30-17:30)

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と 検索しご確認ください。

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。