

講演内容&スケジュールについて

開催日時

2025年2月28日(金) 開催時間:14:30~17:00
(受付開始:開始時間30分前~)

船井総研グループ 東京本社 サステナグローススクエア TOKYO
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲八重洲セントラルタワー35階
[JR/東京メトロ丸の内線「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)]

※本セミナーは、セミナーの特性上、東京都江戸川区に拠点のある法人様のご参加はお断りさせていただきます。

申込期限

- 銀行振込み…
開催日6日前まで
 - クレジットカード…
開催日4日前まで
- ※祝日や連休により変動
する場合もございます

受講料

一般価格 (1名様) 税込33,000円
(税抜 30,000円)

会員価格 (1名様) 税込26,400円
(税抜 24,000円)

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

※諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

講座内容

第1講座 今、第1希望で選ばれる園になる必要性

株式会社船井総合研究所 教育グループ 遠藤 めぐみ
待機児童が解消した今、第1希望で選んでもらえる園でないと園児が入ってこない時代がもうそこに来ています。保護者から第1希望で選ばれている園は、「園の取り組みを広く地域に伝えられている」園であることが多いです。少子化が進む中であっては、園の良いところを更に保護者に知ってもらうことが大切になっていきます。第1講座では、今後求められる園のあり方をお話しさせていただきます。



第2講座 特別ゲスト講座

特別ゲスト講師 社会福祉法人江寿会 アゼリー保育園 副園長 水原 友紀子 氏
アゼリー保育園では、副園長が主体となって「子育て支援イベント」を開催し、第1希望入園者を集めています。子育て支援イベントの活動内容や参加者数の推移を示しながら、イベントから入園に結びつけられる理由や担当する職員の重要性など、成功の秘訣をお話しいただきます。



第3講座 成功事例から学ぶ!保護者から「第1希望で」選ばれる園になるための方法

株式会社船井総合研究所 福祉・保育グループ 張 暉
第1希望で入園する保護者だけで定員充足するという事は、子ども・保護者・保育士みんなにとって良いことです。「0歳児の入園が減ってきた」、「見学者数が減ってきた」、そのようにお考えの方必見!コンサルティングの現場から、実際の事例をもとに入園に繋げる方法をたっぷりとお伝えします。



第4講座 本日のまとめ

株式会社船井総合研究所 福祉・保育グループ マネージャー 児玉 梨沙
ぜひ本セミナーを通して、ひとつでも多くのことを園へ持ち帰っていただきたく思います。本講座では保育業界の状況を踏まえて、皆様に今すぐ実践していただきたいことをお伝えいたします。



待機児童が解消した今、第1希望でないと園児が入ってこない!?

▶ 1年間で子育て支援イベント延べ200名参加!

▶ 新規参加者数50名到達!

「第1希望で」 選ばれる園になる! 募集事例公開セミナー

「子育て支援イベント」を開催し、第1希望入園者を集める!
イベントから入園に結びつけられる理由や
担当職員の重要性など、成功の秘訣を大公開!

本セミナーで
お伝えしたい
こと

- 第1希望入園を集めた全国の実践事例
- 子育て支援イベントにおける1日の流れや工夫のポイント
- 自園の現状に合った園児募集施策
- 実際の園児募集で使った各種ツール



特別ゲスト講師

社会福祉法人江寿会
アゼリー保育園
副園長

水原 友紀子 氏

お申込方法

右記のQRコードを読み取りいただき、セミナーページよりお申込みください。
または船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)にある右上の検索窓に『123773』を入力、検索ください。

お申込み HP URL <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/123773>

お問い合わせ

船井総研セミナー事務局

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

TEL:0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



お問い合わせNo.S123773

来場開催
セミナー
開催日時

2025年2月28日(金) 開催会場
開催時間:14:30~17:00(受付開始:開始時間30分前~)

開催会場

船井総研グループ 東京本社
サステナグローススクエアTOKYO

※本セミナーは、セミナーの特性上、東京都江戸川区に拠点のある法人様のご参加はお断りさせていただきます。

「第1希望で」選ばれる園になる!募集事例公開セミナー

お問い合わせNo.
S123773

主催



サステナグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所
〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。
(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に [お問い合わせNo.] を入力してください)

123773



子育て支援イベントから入園に繋げるための手法を徹底解説！



コンサルタントからDMをご覧の皆さまへ

株式会社船井総合研究所 福祉・保育グループ 張 曄

本セミナーDMを手にとっていただきありがとうございます。待機児童が解消した今、保育園選びの主導権は完全に保護者側に移っています。もはや「どこかに入れたらいい」時代ではなく、「第1希望の園」に入園させるのが当たり前の時代になりつつあります。では、保護者から第1希望として選ばれる園には、どんな特徴があるのでしょうか？本セミナーを通して、押さえるべきポイントをお伝えさせていただきます。

こんな
お悩みは
ありませんか？

- ☒ 園児募集にもっと力を入れたいが、何からはじめるべきかわからない
- ☒ 子育て支援イベントを何となく開催しているだけで、入園につなげていない
- ☒ SNSを用いて外部発信していきたいが、有効な方法がわからない
- ☒ 園児募集に成功している他園の事例を知りたい

そんな方にオススメの
セミナーです！



少子化が進む今

2023年度より子育て支援イベントを実施し、多くの参加人数を確保できているだけでなく、イベントからの入園率も右肩上がり！

社会福祉法人江寿会 アゼリー保育園 副園長 水原 友紀子 氏



特別ゲスト講師 プロフィール

東京都江戸川区のアゼリー保育園で副園長を勤めている。2023年度にアゼリー保育園に転勤し、募集にあたり子育てイベントを企画。イベント参加者を多く集めただけでなく、入園にも多くつなげられている。

担当職員の声

集客のため、居住地傾向を分析し、施設への案内掲示を行いました。イベント当日は、安全確認、衛生面、温度管理に気を配り、子どもの年齢に合わせた玩具や活動内容を考えています。保護者には、孤立を防ぎ、リラックスできる雰囲気を作れるようにいつも心がけています。イベントを開催してやりがいを感じた瞬間は、保護者が子どもの成長に気づき、笑顔で「また来ます！」と言われた時、そして、保護者同士が交流し、関係性を築いていると感じられた時ですかね…！



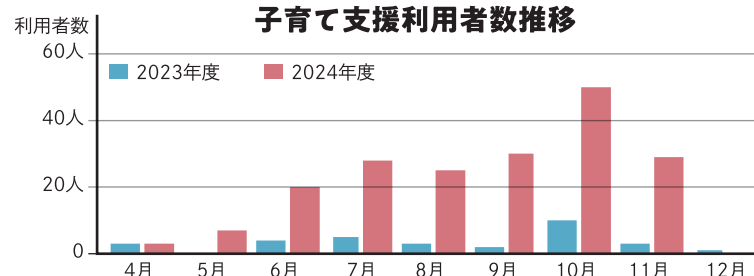
単月最大
50名利用！

利用者の声

家ではできない遊びや学びが多くいつも参加しています！また、プログラムの内容も多く、おもちゃも充実していて、いつも子どもと楽しく遊んでいます。優しい先生方や親同士で交流できることに満足です。子どもの成長を実感できますので、リピートして参加し続けていきたいと思っています！



子育て支援利用者数推移



アゼリー保育園の成功ポイント3選

ポイント01 イベント内容の決め方がすごい！

イベント開催前に事前アンケートを実施し、必要に応じて栄養士や看護師を交えて保護者とコミュニケーションを取るようにしています。また、当日多く参加される子どもの年齢、月齢に応じて玩具や活動内容を考慮しています。



ポイント02 担当職員がすごい！

イベント開催前からチラシを作成したり、地域の施設への案内掲示の協力を依頼したりと、準備することが多いです。アゼリー保育園ではこれらの準備がすべて副園長を筆頭に、保育士が担当しています。



ポイント03 入園につなげるための施策がすごい！

お一人で来られている方が孤立しないよう、お子さんの年齢が近い保護者の方同士が自然と交流できるようなきっかけ作りを心がけています。また、産後の骨盤矯正に効果があるマッスルスーツの体験も行っています。



船井総合研究所がおすすめの施策も一部公開

01 チラシ

地域の方にイベントの開催情報や園児募集状況を伝えるのに有効な方法です！園内での掲示だけではなく、ポスティングによって、園の知名度をより上げられます。



02 説明会

説明会を設定することによって、保護者も問い合わせやすくなり、実際に園に来て魅力を感じてもらうことも可能です。オフラインのイベントを設定することで、保護者とのつながりを持つことができます。



03 Instagram

まだ園のことを知らない不特定多数の人に向けた発信において一番有効なツールです。園の魅力を伝えられる上、無料で手軽にはじめられるのもメリットの1つです。



04 HP

園名を調べたら最初に出てくるHPをきちんと整え、保護者や求職者に良い第一印象を残します。現在の保護者のほぼ100%はインターネットを活用しながら園探しをおこなっているので、候補にきちんと残れるように整備していただきたいです。



05 公式LINE

一斉送信やグループ分けなどの機能を使い、イベントの告知や募集効果を最大化できます。また、園のHPやInstagramにも誘導でき、問い合わせにつなげるまでの流れを作ることができます。



06 Googleビジネスプロフィール

保護者がほぼ100%検索するGoogleマップで上位表示させ、園の魅力を宣伝することができます。最新のイベント開催情報や空き状況も宣伝できます。



詳しい活用方法はセミナーで！