

講座	セミナー内容
第1講座	2025年のタクシー業界時流予測 2024年の振り返りと2025年のタクシー業界の市場動向と時流について、お話しします。そして、2025年内に実施すべき大事なことを整理してお伝えいたします。 主にタクシー業界における中途採用コンサルティング、中長期的な事業計画など現場密着型へのコンサルティングに従事。現在20社以上のタクシー会社の採用コンサルティングを担当し、2023年は全国のタクシードライバーを200名以上採用した実績を持つ。現場の実情を反映した業界ならではの採用手法に定評があり、リビート率は90%を超える。 【講師】株式会社船井総合研究所 リーダー 根本 光
第2講座	いまがバブル!?乗務員採用の秘訣3選 「いま、乗務員を採用できなければ、一生採用できない。」と言いたくなるほど、タクシー業界の採用はバブル期状態です。「それは都会だけでしょ?」いえ、違います。どこのエリアでもバブルを巻き起こす採用手法をお伝えいたします。 関西学院大学を卒業後、新卒で船井総合研究所に入社。入社後は一環として、企業の中途採用支援に従事。飲食業、サービス業、医療・福祉業界、運輸・物流業界などのエッセンシャルワーカー採用を得意とし、直近はタクシードライバー採用に力を入れている。様々な業種を渡り歩いて得た独自のノウハウは社内外に関わらず高く評価されている。 【講師】株式会社船井総合研究所 蜂谷 柊人
第3講座 特別ゲスト講師	地元最古からスマートに変貌を遂げたタクシー会社の事業戦略 長崎県佐世保市のタクシー業界最古の老舗(昭和11年創業)からガラッとイメージを変え、変貌を遂げたBlueCab(佐世保タクシー株式会社を中心としたタクシーグループ)。さらに数年前からブランディングや若手・女性採用、組織化、DX化など、業界の1歩先の施策を進めています。その成果とこれからの取り組みについてお話しいただきます。 BlueCabの4代目社長。長崎県を中心にタクシー業を営んでおり、先代の社長が亡くなったことをきっかけに事業承継。当時、会社は経営面で厳しい状況に置かれ、財務的にも組織的にも多くの課題を抱えていた。さらに新車のタクシー導入も数年間見送られているなど、経営資源の整備も停滞していた。しかし、現在では、ブランディングや若手・女性の採用促進、組織力の強化、DX化など、業界でも最先端の取り組みを推進し、会社を見事に再建。さらに、システムの展開を含む新たな事業戦略にも積極的に取り組んでいる。 【特別ゲスト講師】佐世保タクシー株式会社 BlueCabグループ 代表取締役 円田 真氏
第4講座	本日のまとめ 本日の内容を踏まえ、特に重要なこと、明日からでも実施できる施策を取りまとめてお伝えいたします。 【講師】株式会社船井総合研究所 リーダー 根本 光

開催日時	東京会場	2025年2月12日(水)	会場／船井総研グループ 東京本社 サステナグローススクエア TOKYO 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階 [JR「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)・東京メトロ丸の内線「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)]
	14:30~17:00 (受付開始 開始時刻30分前~)		
諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。 また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。			
【年末年始休業のお知らせ】2024年12月26日正午~2025年1月7日まで※休業期間中は電話がつながらなくなっております。※Webからのお問い合わせには1月8日以降順次ご回答させていただきます。 ※なお、受講申込はWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛け致しますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。			
お申込み期日	銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます		
受講料	一般価格 税抜30,000円 (税込33,000円)/1名様 会員価格 税抜24,000円 (税込26,400円)/1名様 会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。		

お申込み方法	【QRコードからのお申込み】 右記QRコードからお申込みください。	【PCからのお申込み】 https://www.funaisoken.co.jp/seminar/123416 船井総研ホームページ(https://www.funaisoken.co.jp)に 右上検索窓に「123416」をご入力し検索ください。	
E-mail	seminar271@funaisoken.co.jp		
TEL	0120-964-000 (平日9:30~17:30)		
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。			

毎年恒例

累計参加者数100社突破の人気セミナー!

タクシー業界向け2025年時流予測セミナー

激動の年!2024年はいろいろなことがありました

日本版ライドシェア(NRS)解禁
※以下、NRSと表記

タクシー会社の倒産&廃業
大手タクシー会社も...

M&A件数の増加
大型M&Aの成立

2025年はどんなことが起こる?*

日本版ライドシェア(NRS)はどうなる?
ライドシェアの行く末は?

自動運転はいつ日本で走り出す?

地域公共交通課題は?
外国人採用は?

船井総合研究所が実際に見て、聞いて、読んで集めた情報を元に2025年を大胆予測!

そして、特別ゲスト講師から業界の戦い方を伝授いただきます。

特別ゲスト講師

長崎県佐世保市のタクシー業界最古の老舗(昭和11年創業)からガラッとイメージを変え、変貌を遂げたBlueCab(佐世保タクシー株式会社を中心としたタクシーグループ)。さらに数年前からブランディングや若手・女性採用、組織化、DX化など、業界の1歩先の施策を進めています。その成果とこれからの取り組みについてお話しいただきます。

佐世保タクシー株式会社 BlueCabグループ 代表取締役 円田 真氏

おかげさまで2024年は全国津々浦々30社以上のタクシー会社様のご支援をさせていただきました。ひとえにお客様のご支持のおかげだと感謝申し上げます。今年もタクシー業界・ご支援先をもっと良くしたいという思いで動いており、9割以上の会社で業績アップに繋がっております。その一方、このままでタクシー業界が大丈夫なのか?という気持ちもございます。このセミナーではそういった思いも踏まえ、タクシー業界・会社が生き残っていくために経営者の方が耳をふさぎたくないことも心を鬼にしてお伝えできればと思っておりますので、ぜひご参加ください。

株式会社船井総合研究所 リーダー 根本 光

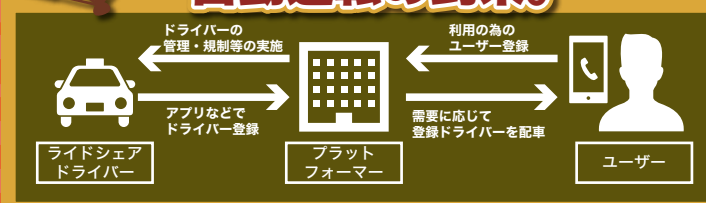
タクシー会社向け時流予測セミナー2025		お問い合わせNo.S123416	
主催	 サステナグロースカンパニーをもっと。 Fundai Soken	株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル	
当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)			
			123416

第1講座：時流予測

2024年いろいろありましたが、なんといってもみなさんが一番気になっているのは
タクシー業界の行く末ではないでしょうか？
ライドシェア、自動運転などの脅威はどうなるのか？M&Aも検討した方が良い？
そんなタクシー業界の進む道を4つのシナリオで解説いたします。

シナリオ①

外国版ライドシェア、
自動運転の到来。



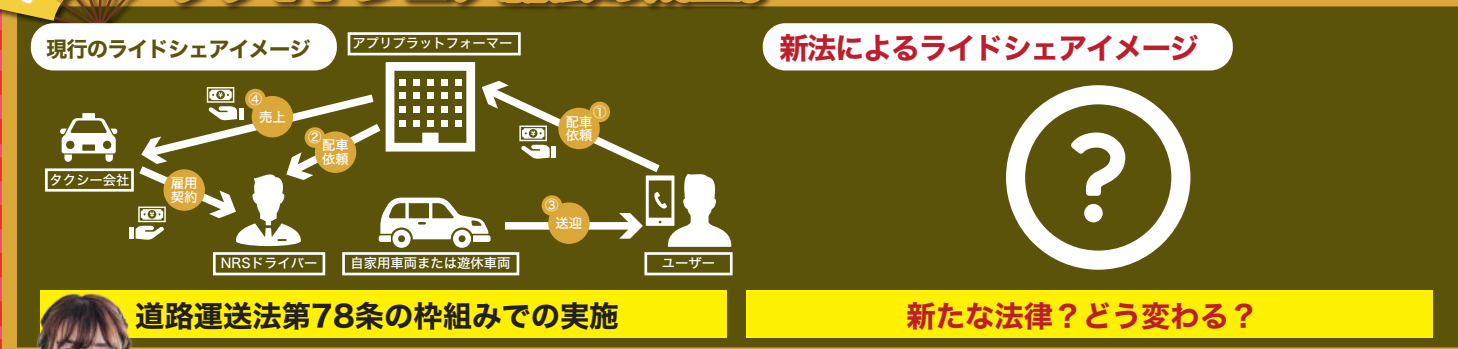
シナリオ②

現行のNRSが拡大し、
条件緩和。



シナリオ③

ライドシェア新法の成立。



現時点でどのシナリオになるかは分かりませんが、
セミナーでは**それぞれのシナリオが起きた場合どうなるのか？と
その対策について、**お話しします。

第2講座：採用戦略

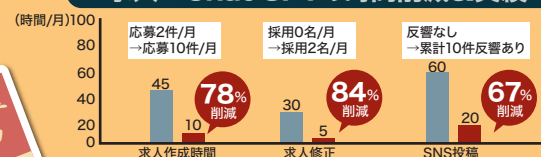
第1講座でお話しした中長期的なシナリオに関わらず
短期的に変わらないこととしては、乗務員、管理職などの採用といった
目先の人材に関する問題かと思えます。第2講座ではその解決策をお伝えいたします。

人手不足の解決策は求人×Chat GPT

機械オンチこそAIを使い！求人活動をAIに丸投げして効果を出す具体的な3つの方法

- ①1分で魅力的な求人作成ができる魔法の指示方法
- ②写真や画像は全て生成！5分で理想的な写真を量産できる方法
- ③SNSもお手の物！停滞しがちな投稿とはおさらば！

求人×Chat GPTの時間削減&実績



タクシードライバー採用の 成功事例3選

- ①年間30名採用！かかったコストはたったの〇〇万円
- ②乗務員の3分の1が入社1年未満！募集を停止するほどの採用実績
- ③半年間での応募総数は155名！圧倒的な募集力の秘密

AIだけでもダメ！2025年スタートダッシュを切るために必要なことをお伝えいたします。



参加者には**Chat GPT**にて自動で求人作成ができる**プロンプト（指示書）**をプレゼント！

ゲスト講座

時流先取り戦略

ライドシェア・自動運転議論や業界再編が進む前からタクシー会社の変革に取り組み、結果を出しているBlueCabグループに事業戦略をお話しいたします。



他のタクシー会社がやっていない5つの取り組みポイント

1 会社のイメージをガラッと変える自社ブランディング「BlueCab」

差別化しづらいタクシー業界で大胆なブランディングをしている「BlueCab」グループ。少し例を挙げるとデザイナーがデザインしたラッピングやアパレル、自社車両のトミカ発売などです。そういった取り組みが功を奏し、企業イメージは上がり、利用者増加につながっています。



2 99様な人材採用に成功した求人の取り組み

ブランディングの成果として、タクシードライバーの採用にも大きな影響を与えています。乗務員の制服を自社でデザインしたTシャツにしたり、EV車両を導入したりと先進的で人の目を引く取り組みで「BlueCabに入りたい！」という20代や女性の応募が増え、採用に繋がっています。



3 未経験からの管理職採用・育成

高齢になりがちな管理職に業界未経験の女性を大抜擢。起用するだけでなく、女性の活躍推進に関する取組の実施状況等が評価され、厚生労働省が認めるえろぼし認定を受けております。いまではその管理職が現場を取り仕切っています。その管理・育成方法についてお話しいただきます。



4 面倒な業務から卒業するための独自管理システム

毎月手間になりがちな面倒な給与計算や未収管理。事務所にかさばる書類関連などとおさらばできるタクシー会社専用の管理システムをなんと自社で作成。今回は特別に外部に初お披露目いただきます。

5 社長が在宅ワーク!?できる組織づくり

もちろん本当に在宅ワークをしているわけではありませんが、在宅ワークも可能な組織ができています。管理職から乗務員まで浸透している会社のルールとそれを徹底させる仕組みが整っています。



どれもタクシー会社が実践していないことが多い取り組みばかり！
ぜひ、この機会に情報を聞き、少しでも自社で実践してみてください。