

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

未公開事例17連発！屋根会社の次の一手とは

お問い合わせNo. S123193

オンラインにてご参加

お申込み期日
銀行振込み：開催日6日前まで クレジットカード：開催日4日前まで

日時・会場

2025年2月26日(水) 16:00 ▶ 18:00 (ログイン開始：開始時刻30分前～)

2025年3月6日(木) 16:00 ▶ 18:00 (ログイン開始：開始時刻30分前～)

2025年3月10日(月) 16:00 ▶ 18:00 (ログイン開始：開始時刻30分前～)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。セミナーご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索。

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様

会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン (旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.123193を入力、検索ください。

お問い合わせ

サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken 株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp

TEL:0120-964-000 (平日9:30~17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

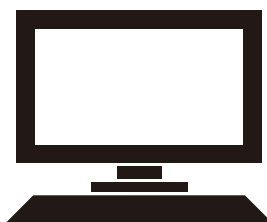
お申込み方法

右記のQRコードを読み取りいただき
Webページのお申込みフォームより
お申込みくださいませ。



セミナー情報を当社ホームページからも
ご覧いただけます！

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/123193>



自社で顧客を集めるために！

屋根業界 未公開事例17連発 大公開セミナー

高額な広告投資はこわい…
元請け先に嫌われるのもこわい…
それでも利益が苦しい…

セミナーの内容を一部ご紹介！

財務

- ・毎月のキャッシュフローが安定する仕組みづくり
- ・財務基盤を安定させる屋根業界の適正PL

集客

- ・毎月30件超の問い合わせ獲得！あなたの地域に合った広告ミックス戦略

営業

- ・業界・営業未経験者が3か月で活躍する必勝営業ツール

施工

- ・職人が暇にならない施工体制づくり

材用

- ・地方でも職人が集まる、採用マーケティング

即実践可能な成功事例を公開！

自社で集客をはじめて、
粗利が年間1500万円
改善しました！

鳥取県
米子市

雨から守り隊
(株式会社リライフ)

代表取締役 藤原 和也氏

主催

サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

未公開事例17連発！屋根会社の次の一手とは

お問い合わせNo. S123193

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。→ 123193

瓦・板金・屋根業界 **このようなお悩みをお持ちの方は必見!**

- ✓ 高額な広告投資はこわい…
- ✓ 元請け先に嫌われるのもこわい…
- ✓ それでも利益が苦しい…
- ✓ 若い未経験者か、腕の良い職人が欲しいけど採用できない…
- ✓ 事業承継を考えているので、新たな事業のタネを植えたい…



瓦・板金・屋根会社が 自社で集客に成功するための**厳選成功事例**

財務

- ・毎月の**キャッシュフロー**が安定する仕組みづくり
- ・財務基盤を安定させる**屋根業界の適正P/L**

施工

職人が暇にならない施工体制づくり

集客

毎月30件超の問い合わせ獲得!
あなたの地域に合った広告ミックス戦略

採用

地方でも職人が集まる、採用マーケティング

営業

業界・営業未経験者が3か月で活躍する
必勝営業ツール

学べるポイント

- ・2025年の屋根業界において**必要な経営のキーワード**が分かる!
- ・業績を伸ばしている屋根会社の**特徴**が分かる!
- ・大きな投資をかけず**すぐに取り組み実践事例**も紹介!

成功事例を当日は**一挙に大公開**します!

マーケティング(集客・契約率アップ・客単価アップ)

- ① **工業団地でも2日で40組超**が来場する「**新・屋根専門展示場**」
- ② **広告費不要!業界の知識不要!継続的に集客数を増やす「SEO対策」**
- ③ **Google広告を使って、脱・一括見積サイト!**
- ④ **Google口コミを増やして集客数3倍!**
- ⑤ **屋根カバー・葺き替えの依頼が増える「ホームページ設計」**
- ⑥ **繁忙期の集客数を倍増させる「雨漏り専門ブランド」**
- ⑦ **地域貢献&自社の認知アップにつながる「屋根からはじめる防災フェス」**
- ⑧ **Webだけじゃない!“今でも”有効な業界最新の当たるチラシ!**
- ⑨ **屋根会社でもOB・リピートを増やす「お得意様新聞」**
- ⑩ **契約率60%超の「コンサルティング型屋根営業ツール」**
- ⑪ **他社との「差別化見積」**

マーケティング(集客・契約率アップ・客単価アップ)

- ⑫ **従業員の成長を加速させる、チーム制営業**
- ⑬ **職人が暇にならない、完工管理ツール**
- ⑭ **人口少エリアでも職人が集まる採用マーケティング**

財務・他

- ⑮ **その場で今月の売上が分かる「業績管理表」で、リアルタイム経営**
- ⑯ **キャッシュフローを安定させる3つの鉄則**
- ⑰ **事務員・パート・在宅ワーカーが売上に貢献!AI活用手法**

成功事例を実践した結果 事業立ち上げ初年度で粗利高+1500万円を実現!

↓これまで↓		↓現在↓			
	★下請けのみ		★下請け+元請け	下請け	元請け
売上	¥150,000,000	売上	¥150,000,000	¥75,000,000	¥75,000,000
粗利率	20%	➡原価	30%	20%	40%
粗利	¥30,000,000	粗利	¥45,000,000	¥15,000,000	¥30,000,000

高収益な元請け事業の立ち上げで、今いる職人だけでも、利益を最大化できる!

当日は達成できたポイントとその苦悩についてお話いただきます

店舗



オープン時に
114組の来場を呼び込む
屋根専門ショールーム

看板戦略



米子市で屋根・雨漏り
修理といえば「**雨から守り隊!**」に
繋げる**看板戦略**

営業



営業未経験でも
契約率60%を達成する
コンサルティング型屋根営業ツール

その他



雑貨店の併設オープンにより、
常に来店を促進!

実際に参加したお客様の声

明日から使える事例がいっぱい

明日の集客・営業・工事から使えるような事例がいっぱいありました。

何をすればいいかわかった!

課題がわかって結局何をやればいいかわからなかったけど、セミナーを受けて何をしたらいいかわかりました!

意外に取り組めていないことがたくさんあった

自分では結構売上もそこそこやってきたなと思っていたが、講座を聞いてまだやれることがあったなと。というより、まだやれていないことがたくさんあったと気が付いた。

採用や教育の話が聞けて良かった

他のセミナーではマーケティングばかりだが、このセミナーは採用とか教育とかの実際の事例が聞けて良かった。