

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

【職人採用も集客も】元請け屋根工事地域ブランディング戦略

お問い合わせNo. S123119

講座	セミナー内容
第1講座	職人不足の屋根業界でも職人が集まってくる屋根会社の特徴とは 人材不足が社会問題になっている建設業界。屋根業界の職人不足は語るまでもありません。そのような中でも、屋根職人が集まってくる屋根会社の特徴についてお話しいたします。 株式会社船井総合研究所 DXコンストラクショングループ DXコンストラクションチーム 植田 貴哉
特別ゲスト講師 第2講座	年間屋根職人10人を抱える金子ルーフ工業の地域一番店戦略ついて 業界の一番の悩みといっても過言でない職人採用と職人開拓。 株式会社金子ルーフ工業は、地域一番店という戦略で会社をブランディングして職人を集めています。ブランディングとは一体何なのか。社長直々にお伝えいただけます。 株式会社金子ルーフ工業 代表取締役 金子 正勝 氏
第3講座	職人が集まってくる地域一番店になるための具体的な施策～職人採用×職人開拓～ 地域一番店としての立ち位置の確立、そして他社に負けない屋根会社としてのブランディング戦略をどのようにしているのか。具体的な方法をお話しいたします。 株式会社船井総合研究所 DXコンストラクショングループ DXコンストラクションチーム リーダー 上仁 友輝
第4講座	まとめ講座 セミナー講座の内容をどのように自社に落とし込み、活用していくかのポイントをお伝えいたします。 株式会社船井総合研究所 DXコンストラクショングループ DXコンストラクションチーム リーダー 上仁 友輝

開催要項

開催日時	2025年 2月 20日 木 14:30～17:30 (受付開始:開始時間30分前～)	お申込み期日	銀行振込み :開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。
東京会場	船井総研グループ 東京本社サステナグローススクエア TOKYO		

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

受講料 一般価格 税抜 30,000円 (税込 33,000円) / 一名様 会員価格 税抜 24,000円 (税込 26,400円) / 一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

	【QRコードからのお申込み】 右記QRコードからお申込みください。
	【PCからのお申込み】 https://www.funaisoken.co.jp/seminar/123119 船井総研ホームページ(https://www.funaisoken.co.jp)に右上検索窓に「123119」をご入力し検索ください。

船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30～17:30)
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



屋根職人が足りなくて困っている 板金業界・瓦業界向け

職人採用

自社職人化・協力会社開拓 セミナー

取り組み
8カ月で

屋根職人 5名 → 15名

「屋根職人がいない」というのは間違いでした

人が集まる!職人採用専門HP
社長が動いてすぐに効果がでる!勧誘トーク
職人の方から来てくれる!「引力」はこうしてつくる

株式会社金子ルーフ工業
代表取締役
金子 正勝 氏

【職人採用も集客も】元請け屋根工事地域ブランディング戦略

お問い合わせNo. S123119

主催



サステナグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。→ 123119)

地方でも
職人採用が
可能!

屋根職人が足りなくて困っている板金業界・瓦業界へ

大公開

自社職人化・協力会社開拓の方法を

このような方に
オススメ

- ✓ 職人不足の解消手法を知りたい方
- ✓ 協力会社の開拓をしたい方
- ✓ 永続的に進化し続ける会社づくりに興味関心がある方
- ✓ 下請け工事中心で、利益に関して心配・不安がある方
- ✓ 地域密着型で業績アップに直結するビジネスモデルを知りたい方

地域ブランディング前

地域の認知度が低い

地域で金子ルーフ工業=屋根リフォーム専門店の認知がない場合、お客様はもちろんのこと、職人からの認知度も低いです。



職人が集まらない

安定した工事量がないと職人・協力会社は集まりません。地域内の認知を広げ、工事量を増やすことが採用や開拓につながります。



地域ブランディング後

地域で評判のいい屋根屋さん

地域密着で屋根リフォーム工事を行い、地域一番の屋根会社になることで、お客様・職人から自然と認知されるようになります。



職人採用・協力会社開拓が可能に

地域で評判の良い屋根屋さんを目指すことで、職人・協力会社からの問い合わせが増えてきます。



当日聞ける!

株式会社金子ルーフ工業のここがスゴイ!

- ◆元請け転換後、持続的に業績アップし2年で地域一番店の屋根会社へ
- ◆8か月で信頼できる協力会社が+7社増加!
- ◆企業ブランディングに成功し、地域から評判の良い屋根屋さんとして認知

特別ゲスト講師

株式会社金子ルーフ工業

取り組み
8カ月で

自社職人採用&協力会社開拓を可能にする秘訣



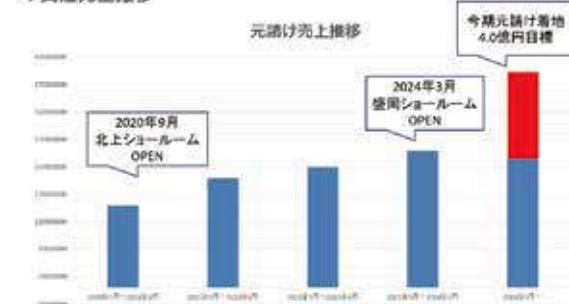
■株式会社金子ルーフ工業のご紹介

2011年3月11日に起こった東日本大震災で被災した地域の復興工事の減少を受け、下請け事業から元請け事業へ転換を図る。2020年9月に岩手県北上市に屋根リフォーム専門家をオープンし、以降、順調に元請け屋根事業の業績を伸ばし、2024年3月には岩手県盛岡市で2店舗目の屋根専門家をオープン。

株式会社金子ルーフ工業

代表取締役 金子 正勝 氏

◆受注売上推移



1 人が集まる! 職人採用専門HP



地方でも!職人採用・協力会社開拓が可能!

金子ルーフ工業は職人採用専門のHPを作成しています。岩手県内においてWeb上での表示順位が高いためお客様のほかに、職人からの流入もあります。流入した職人に対して採用専門のページを表示することで、地方エリアでも職人採用が可能になります。



2 社長が動いてすぐに効果がでる! 勧誘トーク



社長の熱量!定期的なコミュニケーション

地方では都市部エリアと比較して人口が少ないです。つまり、職人採用や協力会社の開拓も難しいです。ただ待っているだけでは集まりません。社長自ら採用したい人材に対して徹底的かつ、継続的に勧誘を行っております。

“社長”からの熱烈なラブコール

「欲しい」と感じた人材には、社長自ら、徹底的かつ継続的（会うたび）に勧誘。



3 職人の方から来てくれる! 「引力」はこうしてつくる



企業ブランディングによる職人採用・協力会社の開拓

金子ルーフ工業では、地域で評判の良い屋根屋さんを目指し日々活動しています。従業員からの評判がいい協力会社からの評判がいい・お客様からの評判がいいの3つを目指している企業ブランディングが採用・開拓の一つの成功要因になります。

