

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

住宅業界時流予測セミナー2025

お問合せNo. S123089

講座	講座内容
第1講座	住宅市場の2025年最新動向と時流予測 ■ハウスメーカー・ビルダー・工務店の2025年の動向 ■法改正、補助金、4号特例・2030年問題の影響 ■2025年住宅会社のマーケティングはこう変わる 株式会社船井総合研究所 住宅支援部 マネージャー 本倉 裕大
第2講座	顧客動向の変化と価格帯商品ブランドごと取るべき施策 ■客層の「三極化」に対して住宅会社が取るべき対応 ■今あなたの会社が集客で打ち出すこと・営業で伝えるべきこと ■平均契約率が高い会社に共通する5つのこと 株式会社船井総合研究所 住宅支援部 リーダー 前田 和治
第3講座	全国300社以上の住宅会社業績動向から見るマーケティング方向性&最新トレンド ■集客で圧倒的に独り勝ちしている会社の共通点 ■QUOカードやAmazonギフト金額をいくら増やしても解決しない理由 ■自社Webサイトは9割の会社で作った時点で失敗している ■初期検討名簿がない会社は今後集客が増えない ■ビッグデータ、生成AI活用が2025年のマーケティングには必須 ■資料請求一括ポータルサイトで唯一成果を出せるDX活用 ■通常月の1.5倍来場増加できる季節別来場キャンペーン 株式会社船井総合研究所 住宅支援部 マネージング・ディレクター 日野 信
第4講座	住宅会社の中長期戦略「住まいのサステナグロース戦略」 ■今後取るべき「住まいのサステナグロース戦略」とは ■持続的成長のために押さえるべき「7つの指標」とは 株式会社船井総合研究所 リノベーション支援部 マネージング・ディレクター 砂川 正樹

開催日時

2025年 1月29日(水)

13:00~15:00

(ログイン開始:開始時間30分前~)

2025年 2月6日(木)

開催方法

オンライン開催

お申込み期日

銀行振込み :開催日6日前まで
クレジットカード:開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合がございます。

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込11,000円) / 一名様 **会員価格** 税抜 8,000円 (税込8,800円) / 一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバースPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/123089>

船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に
右上検索窓に「123089」をご入力し検索ください。

船井総研 セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

【年末年始休業のお知らせ】2024年12月26日正午~2025年1月7日まで

※休業期間中は電話が繋がらなくなっております。※Webからのお問い合わせには1月8日以降順次ご回答させていただきます。

※なお、受講申込はWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛け致しますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

住宅市場の明暗を分ける2025年。
激動の住宅市場を勝ち抜くカギを解明!

2025年

1月29日(水)・2月6日(木)

13:00~15:00

オンライン開催

住宅業界 2025年度版 時流戦略 セミナー

変わる常識、変わらない本質。住宅業界の次の一手がここに

ハウスメーカー・ビルダー・工務店の2025年の動向と対策
金利・法改正・補助金・4号特例・30年問題の影響
生成AIで覆るマーケティングの新常識



株式会社船井総合研究所
住宅支援部 マネージャー

本倉 裕大



株式会社船井総合研究所
住宅支援部 マネージング・ディレクター

日野 信



株式会社船井総合研究所
リノベーション支援部 マネージング・ディレクター

砂川 正樹



株式会社船井総合研究所
住宅支援部 リーダー

前田 和治

主催

住宅業界時流予測セミナー2025



サステナグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

お問い合わせNo. S123089



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 123089

最新の業界動向を読み解き、
2025年のトレンドを踏まえた戦略がわかる1日！

住宅業界時流戦略2025

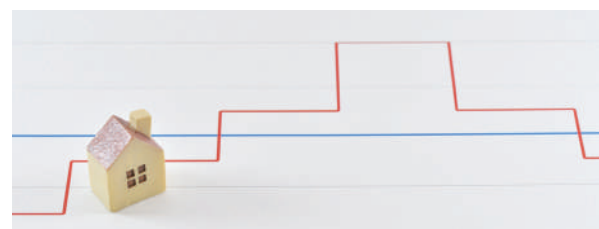


ハウスメーカー・ビルダー・工務店の動向2025

- ① 注文着工数が35ヵ月目で減少ストップ。建売着工数は減少が続く。
現在の需給サイクルを読み自社が取り組むべきこと
- ② 全国展開成長ビルダー2社の共通項と対抗する
地域ビルダーの戦略解説
- ③ 地域密着の工務店は地域シェアを高めることが重要
エリア内メインボリュームを獲得するための商品の条件とは

住宅業界を取り巻く法制度改正の影響

- ① 4号特例縮小による影響と対応策
- ② 金利上昇による顧客への影響
- ③ 2030年問題に備えた向けた採用&労働環境の変化



生成AIで覆るマーケティングの新常識

住宅ビジネスのAI活用事例を大公開！

- ① 約3,000文字のコラムを1分で生成！
SEO圏外から半年間でSEO1位に
- ② 住宅用パースを5分で高精度化し
外注費用を月間80万円削減！
- ③ 自社CMや動画広告を撮影・編集コストゼロで
動画生成AIにより作成可能



新築マーケット縮小時代の成長戦略

住宅業界の最新トレンド2025

- 時流 ① 市場縮小本格化時代にも伸び続けるハウスメーカーの特徴とは！？
ハウスメーカー・ビルダー・工務店の動向分析からわかる2025年伸びる会社と伸びない会社
- 時流 ② 2025年4月の重要な法改正
「4号特例縮小」への対応策は、ズバリこれしかない！
- 時流 ③ 今お客様が本当に求めているものは？
価格高騰と異常気象により顧客ニーズの変わったこと・変わらなかったこと
- 時流 ④ 住宅業界の客層は三極化！
「こだわり層」「コスパ層」「資金層」の客層別ターゲットへの商品・集客・営業の戦略はこうすべき！
- 時流 ⑤ これまでの手法は通用しない！？2025年はマーケティング手法の転換点元年！
全国300社以上の住宅会社業績動向から見るマーケティング方向性&最新トレンド
- 時流 ⑥ AIで覆るマーケティングの新常識
これからのマーケティングは「ChatGPT」「生成AI」で媒体ではなく「コンテンツ」に差をつけろ！
- 時流 ⑦ 自社Webサイトは9割の会社が作った時点で失敗している
業界平均3倍の反響率を生むビッグデータ活用Webサイトの構築のポイント
- 時流 ⑧ 脱！金券ノベルティでの集客手法
QUOカードやAmazonギフト金額をいくら増やしても解決しない理由
- 時流 ⑨ 契約率の高い会社に共通していた育成方法
入社半年で新人未経験営業が一人前になるための共通育成カリキュラム
- 時流 ⑩ 女性活躍、Z世代活躍こそ時代の要請！
彼らの強みを活かすべく、先行企業が行っていることとは？
- 時流 ⑪ 一人あたり採用コスト150万円時代
「アルムナイ採用」「リファラル採用」で強い組織をつくれ！
- 時流 ⑫ 人財獲得競争の激化！
「ダイレクトリクルーティング」と「エージェントコントロール」で優秀な人財獲得を！