

第1講座

20分でわかるはじめての広報活動

企業成長に広報 (PR) 活動がなぜ必要なのか、
地方中小企業が広報 (PR) 活動を行う上で欠かせない基礎知識を20分で解説。

株式会社船井総合研究所 IPO支援室 マネージング・ディレクター 宮井 秀卓

第2講座

企業成長を加速！ 情報発信量4倍で媒体掲載を獲得する広報戦略

メディア取材を呼び込みブランディングを加速させる広報活動とは！？
求職者・取引先から選ばれる企業が実践する広報戦略を徹底解説！

株式会社船井総研ホールディングス 広報チーム 湯澤 努

第3講座

選ばれる企業が実践！ 企業成長を加速させる広報戦略

企業成長に広報戦略を盛り込むための
広報体制構築に必要なプロセスを徹底解説！

株式会社船井総合研究所 IPO支援室 菊池 説希也

開催日時

2025年3月13日 木 10:30～12:30 (ログイン開始:開始時刻30分前～)

2025年3月15日 土 10:30～12:30 (ログイン開始:開始時刻30分前～)

2025年3月20日 木 18:00～20:00 (ログイン開始:開始時刻30分前～)

開催方法

オンライン開催

お申込み期日

銀行振込み : 開催日6日前まで
クレジットカード : 開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合がございます。

受講料

一般価格 税抜10,000円 (税込11,000円) / 一名様 会員価格 税抜8,000円 (税込8,800円) / 一名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様のお申込みにご利用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/123043>
船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)の右上検索窓に「123043」をご入力検索ください。



E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30～17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」をご確認ください。
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

運送会社がメディア取材を呼び込み ブランディングを加速させた広報活動とは!?

明日からはじめられる! 広報 (PR) 活動の 基礎を徹底解説!

このような事業者の皆様におすすめ

自社のブランディングを
加速させたい

自社サービスの認知度向上、
営業促進を図りたい

潜在顧客に自社サービスの
理解を向上させたい

✓ 情報発信量400%増!
運送会社での情報発信の手法を解説!

✓ 企業の成熟度に合わせた
広報活動のポイントを解説!

✓ 広報活動に活用できる発信ネタや
発信する際のポイントを解説!

主催

企業成長を加速! 情報発信量4倍で媒体掲載を獲得する広報戦略

お問い合わせNo. S123043

サステナブルな成長を推進する
Funai Soken

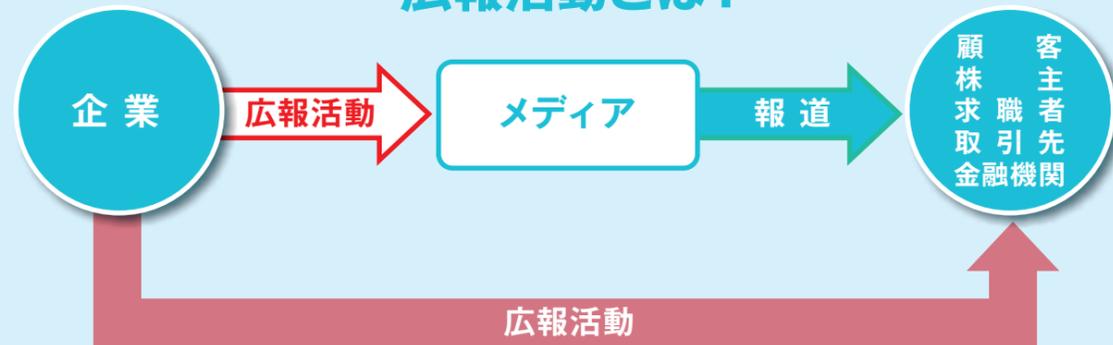
株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。

123043

広報活動を行う目的やはじめ方、気を付けるべきポイントを徹底解説！ ～求職者・取引先から選ばれる企業が実践する広報戦略をご紹介します～

広報活動とは？



広報活動とは製品やサービスの必要性や社会への貢献・会社の魅力をPRすることで、
自社製品やサービス、企業活動や企業の存在自体に**好感を持たせる**ための手法。

広報活動により、自社（商品・サービス含む）がメディアに取り上げられることで情報が拡散され、
企業の**認知向上**や**問い合わせ**、**求人の応募**へ影響します。

広報 (PR) と広告の違い

	広告	広報 (PR)
発信者	企業	メディア
発信者の特性	主観的	客観的
コントロール	可	不可
信頼性 (ユーザー目線)	広報 (PR) と比べて低い	第三者経由のため高い
情報を伝える方法	広告枠、TVCM、新聞広告、 Web広告、チラシなど	メディアの報道、TV番組、 Webメディア、新聞の記事欄など
コスト	高い	低い

広報 (PR) は低予算で実現できる！
認知度向上に加え**信頼性を得る**可能性がある！

ゲスト講師のご紹介

運送会社が情報発信量4倍で媒体掲載を獲得する広報戦略



大手運送会社にて社外広報、社内広報、
危機管理広報などあらゆるPR業務を担い、
特にBtoBにおける形のない商品・サービスに関する
企業情報の発信と危機管理広報に高い経験値を持つ。
大手運送会社在籍時に、事業展開に則して
地方プロモーションを実施し、
地方紙での露出増を目指したプレスリリース戦略を展開。
発信量を前年比約400%増を実現。

株式会社船井総研ホールディングス
広報チーム

湯澤 努

講師情報



株式会社船井総研ホールディングス 広報チーム 湯澤 努

大学卒業後、大手運送会社へ入社。ドライバー業務、ソリューション営業、輸送ネットワーク網構築、
品質管理、CSR業務などを担当した後に広報担当に。
社外広報、社内広報、危機管理広報などあらゆるPR業務を担い、特にBtoBにおける形のない商品・サービスに関する企業
情報の発信と危機管理広報に高い経験値を持つ。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 マネージング・ディレクター 宮井 秀卓

2002年10月～2006年5月 株式会社東京商工リサーチ
2006年 6月～2018年3月 株式会社モバイルファクトリー
株式会社モバイルファクトリーにて経営企画室長としてIPO準備を担当した後、取締役として、2015年3月に東証マザーズ
上場。2017年6月に東証一部上場を経験。
2018年4月より、株式会社船井総合研究所にてマネージング・ディレクターとして従事。
2020年10月より、上場企業をクライアントとしてPR支援を開始。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 菊池 説希也

株式会社船井総合研究所に入社後、Webマーケティングを用いた集客最大化の業務に携わる。
前部署で培ったWebマーケティングの知見を活かし、2020年8月からクライアントのIPO準備の支援を行なっている。
2021年7月より、上場企業をクライアントとしてPR支援を行なっている。

お申込み方法

右記のQRコードを読み取りいただき、お申込みフォームよりお申込みください。

セミナー情報は当社ホームページからもご覧いただけます！

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/123043>



セミナーの
お申込みは
こちらから

