

採用倍率90倍!中小企業人気企業化戦略大公開セミナー

講座	セミナー内容
第1講座	中小企業が人気企業になるための戦略概要解説 ◎とにかく厳しい新卒採用市場。今後を勝ち抜くためのポイント3選 ◎ポイントさえ押さえれば、中小企業でも新卒採用はあきらめなくていい。今後の採用必勝法 ◎中小企業の採用は打ち出し方で一気に応募が増える!効果的な打ち出し方法 【講師】株式会社船井総合研究所 ヒューマンキャピタル支援部 タレントディベロップメントグループ リーダー 藤井 蓮
第2講座 特別ゲスト講師	採用倍率驚異の90倍!学生を大量に集める採用手法とは ◎毎年、低コストで驚異の応募数を獲得するためのポイントとは ◎新卒求人の必勝法「4色求人」とは ◎学生を惹きつけて離さない「過去プレゼント」と「未来プレゼント」とは 【特別ゲスト講師】トラストリング株式会社 代表取締役 島田 大学氏
第3講座	企業の魅力付けはこう行う!どのような企業でも採用がうまくいく魅せ方講座 ◎中小企業の打ち出しはとにかく魅力を際立たせること ◎企業の魅力を簡単に見つけるフレームワーク大公開 ◎大規模な集客ができるイベント事例10選 【講師】株式会社船井総合研究所 ヒューマンキャピタル支援部 タレントディベロップメントグループ リーダー 藤井 蓮
第4講座	まとめ講座 ◎中小企業が取るべき施策は結論3つの施策 ◎中小企業がすべきではないこと ◎明日から実践できること 【講師】株式会社船井総合研究所 ヒューマンキャピタル支援部 マネージングディレクター 滝本 千晶

開催日時	東京会場 2025年3月11日(火) 14:30~17:30(受付開始 開始時刻30分前~)	会場/船井総研グループ 東京本社 サステナグローススクエア TOKYO 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階 [JR「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)、東京メトロ丸の内線「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)]
お申込み期日	銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます	
受講料	一般価格 税抜30,000円 (税込33,000円)/1名様 会員価格 税抜24,000円 (税込26,400円)/1名様 会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバースPlus)へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。	

お申込み方法

【QRコードからのお申込み】
右記QRコードからお申込みください。

【PCからのお申込み】
https://www.funaisoken.co.jp/seminar/123039
船井総研ホームページ(https://www.funaisoken.co.jp)に
右上検索窓に「123039」をご入力し検索ください。

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

年商10億未満の新卒採用がうまくいかない業界向け

お金をかけても 時間をかけても
新卒採用がうまくいかない...うまくいくイメージがわからない...

5年前まで**13**応募だった
年商**2**億の**中小企業**が
年間**1,000**応募獲得

なぜ**数**応募しか来なかった企業が
採用**人気企業**になったのか...

特別ゲスト トラストリング株式会社 代表取締役 島田 大学氏 **裏面**で人気企業化の秘訣を解説→

採用倍率90倍!中小企業人気企業化戦略大公開セミナー

お問い合わせNo.S123039

サステナグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

主 催

当ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)

123039

こんなお悩みないですか??

応募数が少なくて
妥協して採用している

合同説明会を実施しても
学生が集まらない

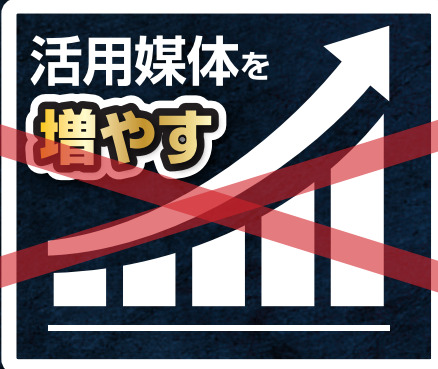
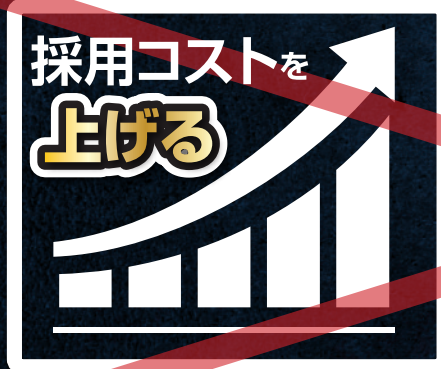
スカウト型媒体を活用しても
**オファー数が増えて
承諾数が増えない**

給料、年間休日数を
増やしたいが、そう
簡単に増やせない

年々採用コストが
増加している

中小企業での新卒採用は
もう難しいのではと
あきらめかけている

そんな中、こんなことを実施中...



⚠ この施策の延長線上に採用成功はありません!

うまくいっている企業はこれをやっている

採用の方程式

魅力

×

集客

×

イベント

企業の採用における魅力を高めないで、いくらお金をかけて、集客をして、
趣向を凝らしたイベントを設計しても、採用はうまくいきません!

給料を上げる

年間休日数を増やす

多事業化

そんな簡単にできない...

だから

コンセプト採用が**“正解”**

人気企業となっているゲスト企業のご紹介

ゲスト企業の紹介

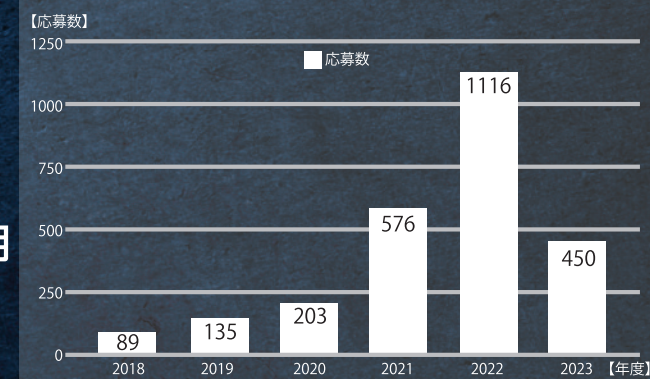


トラストリング株式会社 代表取締役 島田 大学氏

本社:大阪府大阪市/業種:ECシステム開発事業/設立:2011年/従業員数:52名
新卒採用にて応募者を毎年450名以上獲得し、そのうち5名を厳選採用している。採用倍率は驚異の90倍となっている。
取り組みとして人狼説明会や二日酔い休暇制度を策定することによって、学生の集客増につなげている。

ゲスト企業の実績

- ・従業員数52名と中小企業規模であるものの、毎年応募の倍率は**90倍**
- ・**全国**から応募が殺到する人気企業
- ・応募から採用までは**3か月**程度の短期間採用
- ・採用販促コストはなんと**月1万円!**



ゲスト企業の取り組み内容

4色求人での打ち出し

- ・学生のタイプごとに企業の打ち出しを4タイプに分ける!
- ・その4タイプごとに企業の打ち出す魅力を変える!
- ・ほとんどの学生はこの4つタイプにどれかに入る!



未来プレゼントと過去プレゼント

- ・まずは自社に来てもらうためのプレゼント型のイベントで集客
- ・過去プレゼントをもらった信頼があると未来のイベントも来やすくなる
- ・体験型のイベントでがっつり自社のことを知ってもらう

学生が行きたい!と思う
プレゼント型イベント



体験型の
会社理解型イベント



「予算を増やしましょう」「インターンシップのやり方」このようなお話はしません

すべての中小企業に聞いていただきたい新卒採用の**“正解”**が知れる1日です