

開催要項

このような方にオススメ

- AIを中心としたデジタルの力で経営課題を解決したいが、成果が上がるイメージが持てていない方
- ChatGPTでSEO対策や施工事例作成などのサイト更新を自動化・効率化させたい方
- 集客の費用対効果が年々落ちてきておりSNSやHPの更新で工数と費用を改善していきたいとお考えの方
- 画像生成AI・動画生成AIを集客に活かしたいとお考えの方
- AIを業務で使用するように社員に伝えているが、なかなか浸透していかないと課題を感じられている方

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

開催日時

2025年 2月20日(木)

14:30~17:00
(ログイン開始:開始時間30分前~)

2025年 2月21日(金)

開催方法

オンライン開催

お申込み期日

銀行振込み : 開催日6日前まで
クレジットカード: 開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料

一般価格 税抜 10,000円(税込11,000円)/一名様 会員価格 税抜 8,000円(税込8,800円)/一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

講座	講座内容
第1講座	2025年最新住宅業界の今後とこれからの集客トレンド 生成AIの発展によって、2025年の住宅業界がどのように変わっていくのかを予測。上手くAI活用を社内に浸透させていくための秘訣をはじめとし、AIの波に取り残されないために今やるべきことを提言。 株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 天野 陽馨
ゲスト講師 第2講座	AIを活用して来店数をアップさせた取り組みと事例の徹底解説 SEOコラムや施工事例、HTMLメルマガやチャットボットを高クオリティで一瞬で作れる文章生成AI。写真レベルの内観や外観を、貴社のデザインに合わせて自由自在に何パターンも作れる画像・動画生成AI。これらを実務に活用して実際に集客アップに成功したリアル事例をご紹介します。 株式会社シリウス 専務取締役 藤原 淳氏
第3講座	来るAI集客革命! AIを活用した新しいWeb集客戦略まとめ ・まだまだ謎が多い&次々に進化する最新AI集客の全体像を丸裸に ・広告代理店では教えてくれないAI広告 ・船井総合研究所のコンサルティング先で取り組んでいる最新AI集客事例まとめ 株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 リーダー 山崎 優

お申込み方法

【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。

【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/122676>

船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に
右上検索窓に「122676」をご入力し検索ください。

船井総研 セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000(平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

オンライン開催 2025/2/20・21 14:30~17:00

ハウスメーカー・住宅不動産業界向け

「**ウチってAI乗り遅れてる?**」

これからの生成AI活用、正解はこれ!

生成AI×集客 成功事例セミナー

HP更新の
手間が
たったの

1
10

ゲスト講師

株式会社シリウス
専務取締役 藤原 淳氏

見なきゃ
絶対損

岩手県連続No.1の
株式会社シリウスが取り組んだ
生成AI活用の秘訣を大公開!

パートさんでもできる「生成AI活用」の成功の秘訣とは?

動画生成

ルームツアー動画
ラクラク自動生成

画像&動画生成

Web広告バナー
高速PDCA

文章生成

SEOコラム
ラクラク自動生成

画像&動画生成

チラシの素材に困らない!
パース高精度生成

主催

住宅会社向け AIで即時集客アップ成功事例ウェビナー

サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

お問い合わせNo. S122676

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[\[www.funaisoken.co.jp\]](https://www.funaisoken.co.jp) 右上検索窓に『お問い合わせNo.』を入力ください。)→ 122676



全国の住宅・ハウスメーカー業界

「文章生成AI」「画像生成AI」「動画生成AI」 今すぐ活用してください・・・！

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 リーダー 山崎 優

住宅業界でも続々登場！ AI活用事例！

数あるご案内の中からDMを手にとっていただき、ありがとうございます。
船井総合研究所の山崎優でございます。本日はオンラインで開催される、
文章生成AI・画像生成AI・動画生成AIを活用し、業務効率化と集客アップを図る、というテーマのセミナーについてご案内いたします。

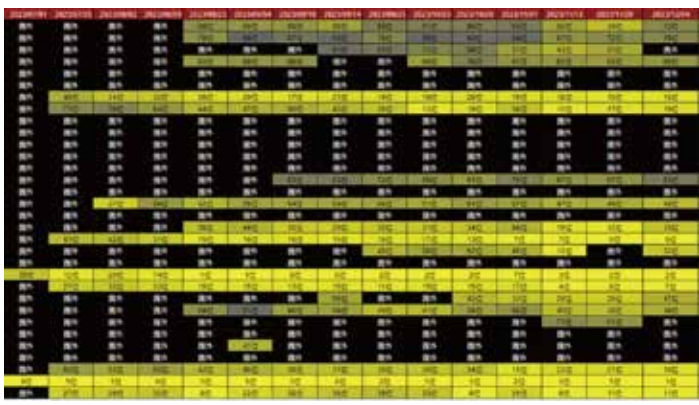
当日お話する事例は「2025年1月時点超最新」といっても良い事例です。
それぞれ速報事例としてご紹介し、実際の生成AIの操作についても
1日で理解していただく、そのような場として開催いたします。

速報事例① WebマーケティングのSEO対策ライティングで活用した例

通常2時間以上かかる3000文字近くの
自社Webサイトコラムを
文章生成AIの活用で、なんと・・・
たったの5分で執筆ができるように
なりました。



1ヵ月で6記事投稿し、「**エリアx注文住宅**」の**ビッグkw**で安定して**上位順位**を獲得！



必要性は十分に分かっているけど、
中々手が回らない、
SEO対策の時間短縮で
Web反響も120%以上のUPが
見られました。

-住宅業界向け 文章生成AI / 画像生成AI / 動画生成AI活用-

速報事例② ポータルサイト入稿作業が圧倒的にラクになった事例



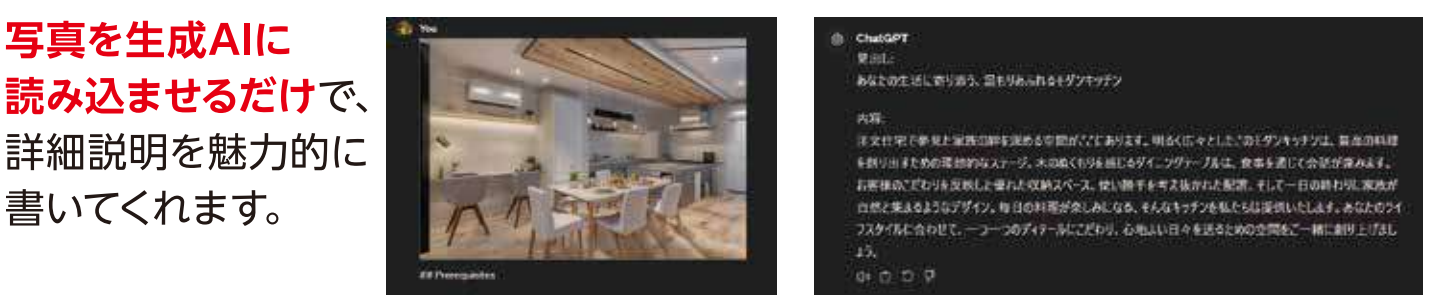
物件写真: 低クオリティパースの写真化
ホームステージングが可能
物件・設備詳細: 写真を入れるだけで
説明文章を生成可能
周辺環境: 住所を入力するだけで
周りの学校やスーパー等の距離や
所要時間を自動で割り出して
文章生成可能

【物件写真】



今まで外注していた、**低クオリティパースの写真化**や**ホームステージング**が
画像生成AIを使用することで瞬時に可能となります。

【物件・設備詳細】



【周辺環境】



住所を入力するだけで自動的に周辺環境を書きだしてくれます。
近くの学校、スーパー、公園等までの距離や所要時間も計算してくれます。

速報事例③ CV量産 WEBクリエイティブ自動生成ノウハウ

CVを継続的に獲得していくためには、**さまざまなクリエイティブで運用しPDCAサイクルを回転させる**ことが重要です。

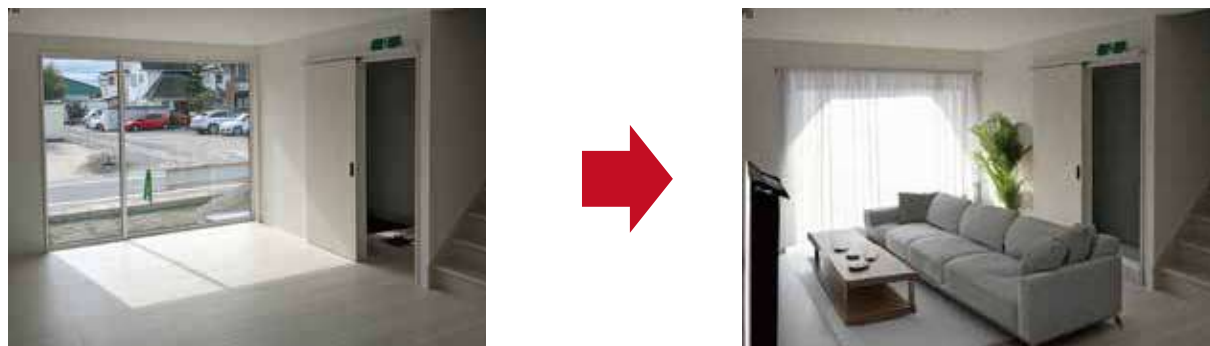
画像生成AI・動画生成AIを活用すれば、外観・内観のパターンによるABテストも容易に行うことができ、**自社の商圈・自社の顧客にどんなイメージが刺さるかを無限に検証**することができます。



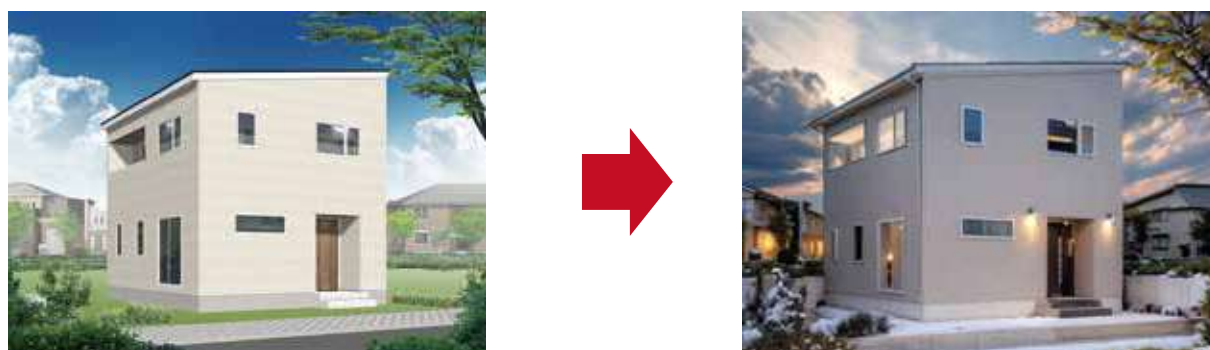
速報事例④ 画像生成AIを活用し、設計業務の効率化できた事例

パース作成やコーディネート業務を自動化することも可能です。

商談中のお客様の提案資料の作成に活用し、日中忙しい営業マンでも時短が可能となりました。

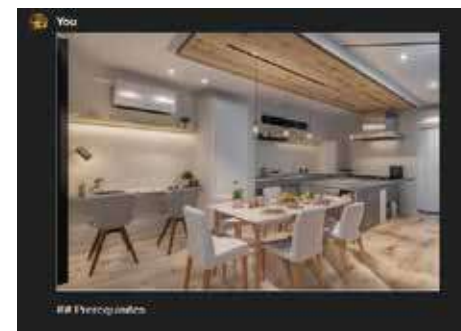


基本図面があれば、**パースの作成**も生成AIで作成可能です。



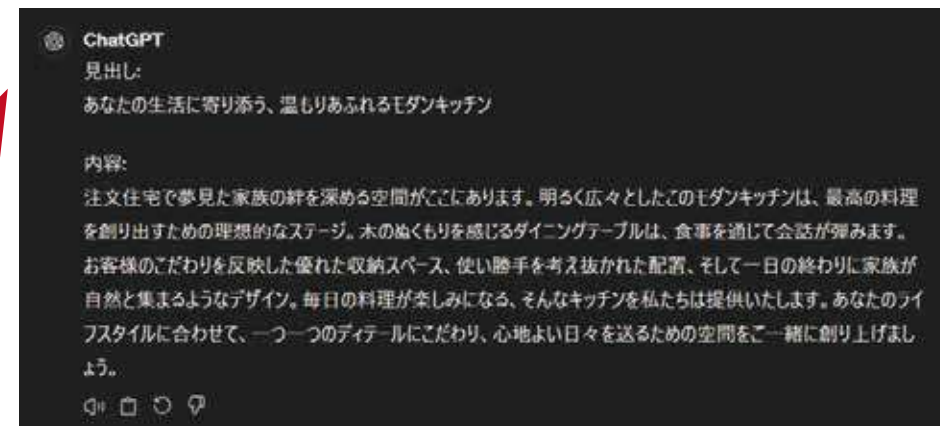
土地+建物のセットプランを高頻度で作成している企業であればチラシやWebサイト用で沢山のパースを作られると思いますがそれもたったの一瞬です。

速報事例⑤ 施工実例が一瞬で作成できるようになった事例



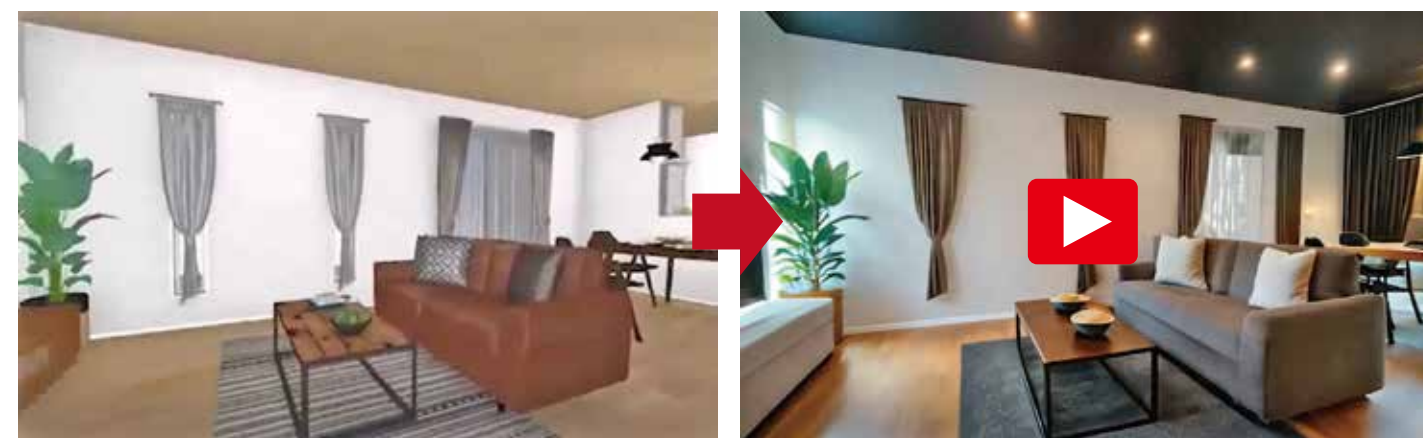
今まで施工実例をHPで更新するためにはマーケティング担当者が物件の特徴を一つずつ理解し、すべて自分の手で魅力的に執筆する必要がありました。

生成AIを活用すると、写真を入れるだけで構造や特徴を理解し、魅力的に表現。



1件につき1時間程度かかっていた作業が約5分程度で完了できました。

速報事例⑥ パース・写真をリアルなルームツアー動画化した事例



動画生成AIを活用すると、一般的に作成したパースや写真を元に、**まるで実際にルームツアーしているような動画が生成可能**。なんと**人物ありの動画も生成が可能**。実際の動画はセミナーでご覧ください！



当日セミナーでお話させていただく事

ここまでの超速報をお読みいただいた皆様には、セミナーを聞いた翌日から、文章生成AI/画像生成AI/動画生成AIの活用を始めてほしいと思っております。その中でも一番重要なポイントはなにか。それは・・・

「**プロンプト**」と呼ばれるものの取り扱いです。

プロンプトとは、生成AIに対して行う、指示や質問のことを指します。

つまり、生成AIが出力する文章や画像はプロンプトによってクオリティが大きく左右されるのです。

この精度次第で、業界未経験のパートさんでもAIを使いこなすことができます。

【プロンプトの正解例】

この点を理解いただければ、皆様自身の活用用途・目的に合わせたアレンジを行った利用もできるでしょう。

ここまでのお話をお読みいただいて、

「そもそもどうやって導入するの？」

「登録の方法はどうやるの？」

「お金はどれくらいかかるの？」

その点もセミナーでは

しっかりとお伝えさせていただきます。

あなたは住宅会社のプロ営業マンです。
GoogleにおけるSEOを意識して、以下のルールに沿って、読者の疑問や悩みを解決できるコラム記事を執筆してください。

【全体のルール】

- ・検索順位 1 位を狙うキーワードは「注文住宅 建売住宅」
- ・全体の文章の中で、キーワードを占める割合は5%前後
- ・キーワードに関連する共起語も文章の中に取り入れる
- ・コラム記事の内容は、他の検索結果上位記事の内容を完全に模倣させる

【見出しのルール】

- ・見出しは検索クエリに合うものから組み立てていく
- ・見出しは文章レベルに応じて、中見出し(h2)と小見出し(h3)に分ける
- ・中見出し(h2)の下に小見出し(h3)がある場合も、必ず間に文章を入れる
- ・見出しのタイトルには必ずキーワードを入れる
- ・メリットやデメリットの中の文章は必ず4文以上で具体的に書く

【プロンプトの失敗例】

検索順位 1 位を狙ってコラム記事を書いてください。
注文住宅や建売住宅の特徴を解説する記事にしたいです。

今回セミナーでご紹介する、新しい技術の活用で、人財不足、業務生産性向上のきっかけになれば幸いです。当日は皆様のご参加を楽しみにお待ちしております。

