

中小企業だからうまくいく！採用ブランディングセミナー

講座

セミナー内容

第1講座

今、人財採用に必要なのはマーケティングだけではない

- ポイント
- ①採用難の時代における市況
 - ②ほとんどの会社が陥っている採用の失敗とは
 - ③中小企業だからこそ採用を成功させることができた秘訣とは？



【講師】
株式会社船井総合研究所
ワークエンゲージメント支援部
井田 大樹

中央大学卒業後、船井総合研究所に入社。新卒採用や中途採用を中心に「採用」に特化した組織コンサルティングを行っている。「マーケティング発想」を基に、会社ごとの武器を明確にした惹きつけに強みを持つ。

第2講座



人口10万人以下の過疎地域における採用ブランディング事例

- ポイント
- ①人口10万人以下の土地でも採用倍率が10倍になった取り組み
 - ②採用ブランディングに取り組んだきっかけ
 - ③取り組んだからこそ今後実行していきたいこと



【特別ゲスト講師】
医療法人 愛ランド
理事
木村 栄延氏

人口15万人以下の石垣島で唯一の皮膚科・美容皮膚科を標榜する愛島クリニックで経営戦略やバックオフィス業務に従事。DXによる診療効率化やロイヤルカスタマー戦略など先進的な取り組みを行い、2023年船井総合研究所の皮膚科分科会でMVPを受賞。採用ブランディングにより沖縄県内でも医療従事者の少ない八重山エリアにおいて3か月で看護師の応募を15名獲得している。

第3講座

地方中小企業ならではの採用ブランディング実践手法

- ポイント
- ①事例企業の取り組み内容を徹底解説
 - ②地方中小企業でブランディング採用に成功した事例のご紹介
 - ③ブランディングに成功した中小企業だから見える今後の展望



【講師】
株式会社船井総合研究所
HRストラテジー支援部
松木 健

明治大学卒業後、船井総合研究所に入社。組織開発コンサルティングを行う中で主に新卒採用コンサルティングに従事している。住宅不動産、自動車といった営業職を扱う業界から医療・福祉といった専門職を扱う業界まで幅広く採用支援をしている。

第4講座

まとめ講座

- ポイント
- 経営者の皆様に明日から実践していただきたいこと



【講師】
株式会社船井総合研究所
ワークエンゲージメント支援部
チーフコンサルタント
佐藤 詩乃

2021年に船井総合研究所に入社。大学在学中は100人の学生が所属するベンチャー企業において人事責任者として組織マネジメントや採用を学ぶ。入社後、新卒採用のコンサルティングに従事し主に住宅不動産業界とモビリティ業界で人材採用を支援している。

東京会場 2025年2月4日(火)

14:30~17:00 (受付開始 開始時刻30分前)

会場 / 船井総研グループ 東京本社 サステナグローススクエア TOKYO
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階
【JR「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)、東京メトロ丸の内線「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)】

開催日時

お申込み期日 銀行振込み・開催日6日前まで クレジットカード：開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます

【年末年始休業のお知らせ】2024年12月26日正午~2025年1月7日まで※休業期間中は電話が繋がらなくなっております。※Webからのお問い合わせには1月8日以降順次ご回答させていただきます。※なお、受講申込はWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛け致しますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

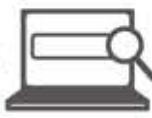
受講料 一般価格 税抜30,000円(税込33,000円)/1名様 会員価格 税抜24,000円(税込26,400円)/1名様

会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】
右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/122536>
船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)に
右上検索窓に「122536」をご入力し検索ください。

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



知名度がない

採用難関職種

会社規模が小さい

商圏人口が少ない

条件は変えられない

・ 中小企業でも **劇的に** 人が集まる ・

全国 **5,542社** の **地方企業** クライアントをもつ船井総合研究所だから分かった!

採用ブランディング 10の戦略

大手企業では今更できない
地方中小企業に人が集まる秘密

人手が集まらない地方中小企業
がとるべきもう人に悩まされない

10の採用ブランディングを
徹底公開!

採用サイト戦略 DX戦略 コンセプト採用

3C分析戦略 採用CX戦略 PMVV戦略

オウンドメディア・プレスリリース戦略 従業員満足度の見える化

企業のSNS活用戦略 福利厚生戦略

地方中小企業でも **人が集まる“ワケ”** を教えます!

人口5万人以下の離島x

離島でも応募多数獲得!



医療法人 愛ランド
理事
木村 栄延氏

x従業員数20名以下の小さなクリニック

x国家資格者採用

ブランディング開始後 **42件** の応募が殺到!

結果的に
採用コスト0円 を実現!

「中小企業だからこそ出来た」採用ブランディングの取り組み
についてお伝えいたします。

中小企業でも地元の採用人気企業へ! 採用ブランディングセミナー

お問い合わせNo.S122536

主催



サステナグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)

122536

人材不足の今、中小企業だから人が集まらないのは仕方がないと諦めていませんか？

採用サイトが
他社に比べて
目立っていない
気がする…。

これまでの
採用方法が
通用しなくなっ
てきている…。

採用以前に
社員の離職が
止まらない。

そもそも
認知度が
低い気がするから
応募がない…。

他社にはない
自社の魅力って
何だろう…。

いくらお金を
かけても
採用に繋がらない…。

知らないのは
もったいない！

人が集まる企業はすでに実践している 10の採用ブランディング戦略を大公開！

採用サイト戦略

今の時代に人が劇的に惹きつけられる採用サイトとは！？

求職者の8割がチェックすると言われる採用サイト。企業の顔とも言える重要なツールで、応募者を惹きつけるコンテンツとは？全国の成功事例から、効果的な採用サイトの作り方を大公開します！



PMVV戦略

先行き不透明な時代でも社内外問わず
"ヒト"を巻き込みワクワクさせる

様々な不安がある時代かつ衣食住が誰にも当たり前提供される今の時代に求職者が求めるものが社会性や持続性に変化を遂げています。だからこそパーパス・ミッション・ビジョン・バリューの令和版の各企業の新訂が必要になっております。



3C分析戦略

敵・市場を知ること自社本来の
強みが見えてくる

「そのキャッチコピーどこかで見たことあるかも」そんな経験ありませんか？自社調査・競合調査・市場調査を行うことで現在自社が置かれている状況やこれまで見てこなかった自社の強みがわかるようになります。他社と差別化するためにも重要なポイントです。



従業員満足度の見える化戦略

組織に理念を浸透させエンゲージメントを
向上させるインナーブランディング

従業員満足度の見える化を活用し、組織のエンゲージメントの見える化を実現。経営陣が一方的に組織に対する施策を実行するのではなく、現場の声を踏まえ上でアクションの実行を行います。また、社内の見え方も改善し、離職率低下にも大きく寄与いたします。



採用CX戦略

ブランディングの本質は"一貫性"
あらゆる局面で感動体験を創出する

現代の求職者は平均して8応募をすると言われております。その時代において大事になってくるのが求職者を選考プロセスの中でいかに"ファン化"し、選ばれる企業になるかということです。その背景において新しく出てきた概念である"採用CX(採用候補者体験)"。その真髄をお伝えします。

Candidate Experience

認知 応募 選考 内定 承諾 入社 活躍

オウンドメディア・プレスリリース戦略

企業のブランドは自ら発信・構築する
時代へ！

企業の口コミサイトが出現し、企業の内部情報がネット上でスケルトン化(透明化)する時代の到来です。しかも口コミサイトにはネガティブな口コミが大半。そんな時代においては自社の魅せたい魅力を戦略的に自ら発信していくことが重要になっております。



コンセプト採用戦略

100%マッチする人材を集めて採用する

既存社員の特徴を洗い出し自社に合った学生のペルソナを設定。設定したペルソナから採用コンセプトを作成し、採用媒体や選考フローに落とし込みを行い少ない母集団から志望度の高い学生を獲得した事例をお伝えいたします。



福利厚生戦略

令和時代の求職者が求めるのは
"これだけ"で足りる！

待遇面の課題を感じつつも、限られた資金の中で給与・休日・人事制度のどれを優先すべきか悩みの企業様も多いのではないのでしょうか？そこで今回は、最小リスクで最大限の採用効果が期待できる、今の時代における効率の良い福利厚生設計の秘訣を、全国の事例を交えながらご紹介いたします！



DX戦略

DX時代における採用ブランディングの
再定義！

DX時代の流れの波は採用にも到来しております。採用SNS・採用サイト・チャットボット・オウンドメディア・ATSツールなど各種採用におけるDX施策が多様化している中でDXの流れにそって採用ブランディングを再定義する必要があります！



企業のSNS活用戦略

Z世代の若者が最も時間を使っている
プラットフォームを押さえる！

人材紹介や求人媒体に高額な費用を払っていませんか？実は、SNSを使えば無料で欲しい人材に求人情報を届けられます。SNS採用で数百名の応募を獲得した企業も！自社の魅力を発信し、求職者と直接繋がることで、費用対効果の高い採用を実現できます。



ブランディング成功事例3選！

従業員数20名以下の小さなクリニックで採用ブランディングプロジェクト開始後、42件の応募が殺到した事例を大公開！！

医療法人 愛ランド 理事 木村 栄延 氏

その1 【インナーブランディング実施企業】北海道・住宅不動産・売上52億

取り組み MVVの策定、働く環境整備、理念研修など 成果 有効求人倍率13.74倍の市場で大卒新卒30名の採用に成功

その2 【アウトターブランディング実施企業】静岡県・製造業・売上9億

取り組み 採用サイト・SNS、オフィスデザイン、広報活動 成果 新卒採用初年度で理系学生6名の採用

その3 【インナーアウトターブランディング実施企業】長野県・製造業・売上6億

取り組み 社名変更、本店移転、制服刷新、社内設備リニューアル 成果 採用単価が10分の1まで減少。離職率が低下し社員数が純増