

脱ナビ&脱スカウトが勝利の糸口！初出しの「シン・新卒採用」

講座

セミナー内容

第1講座

スカウトもナビも絶望時代到来！「ロコミ」に勝つ会社が勝つ時代とは？

- ・新卒採用市場激化時代における地方中小企業の勝ち筋は「ロコミ」だった！？
- ・Z世代の購買志向に合わせた媒体の構造とは？
- ・企業数に対して、学生数が圧倒的多数の「魅力的な市場」で勝ち切る
- ・中小企業の採用の勝ち目は「買い手市場」を見つけること



【講師】株式会社船井総合研究所 人材開発グループ リーダー 藤井 蓮

第2講座



内定獲得している学生でも関係なく、一網打尽！ 学生の行動様式&意思決定フローを逆手に取った応募獲得と選考フローとは？

- ・就活終盤からでも大逆転！600応募のさばき方
- ・イマドキの学生は何を見て、何に時間を使って、決めるのか？
逆手に取れば、勝てる
- ・誰でもできる、しかしやらない。長所伸展、一点突破で勝ち切る解禁後の戦い方。



【特別ゲスト講師】株式会社HRForce ゼネラルマネージャー 押田 裕太氏

第3講座

新卒採用は企業圧倒的不利時代。それでも勝ち続ける「採用常勝企業」を ルール化。圧倒的事例量で勝ち筋を見つける。

- ・ロコミを味方に付ければ、こんなに簡単に学生は集まるのか…無名企業でも学生に好まれる企業になれる方法
- ・学生から簡単に排除される「選ばれない」企業にならないための情報発信と立ち回り
- ・学生に選ばせきるための方法は接触回数？接触人数？頻度？面談の方法？事例から学ぶ

【講師】株式会社船井総合研究所 人材開発グループ リーダー 藤井 蓮

第4講座

まとめ講座

- ・採用激化時代における中小企業の勝ち筋とは？時流を読み解く
- ・採用もマーケットインの考え方。企業が提供できる学生にとっての価値とは？
- ・明日から何をすればいいのか？今日の学びを2026年卒採用活動から成果に変える



【講師】株式会社船井総合研究所 HRストラテジー支援部 マネージャー 滝本 千晶

開催日時 東京会場 2025年1月27日(月)
14:30~17:30(受付開始 開始時刻30分前~)

※諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。
また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。
【年末年始休業のお知らせ】2024年12月26日正午~2025年1月7日まで※休業期間中は電話がつながりなくなっております。※Webからのお問い合わせには1月8日以降順次ご回答させていただきます。
※なお、受講申込はWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛け致しますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

お申込み期日 銀行振込み・開催日6日前まで クレジットカード：開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます

受講料

一般価格 税抜30,000円(税込33,000円)/1名様 会員価格 税抜24,000円(税込26,400円)/1名様
会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/122283>
船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)に
右上検索窓に「122283」をご入力し検索ください。



E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

東京の最新ITベンチャー会社がやっている
まったく新しい手法を大公開

「ロコミ」 新卒採用セミナー 地方企業が知らない 令和で変わる4つの新卒革命

”脱”合説

SNS

”脱”ナビ掲載

ロコミ型

”脱”スカウト

オウンドメディア

”脱”説明会

長期インターン



シン新卒採用で解禁後
3カ月で600応募獲得9名採用

特別ゲスト

株式会社HRForce
ゼネラルマネージャー 押田 裕太氏

シン新卒採用の全容は中面へ

脱ナビ&脱スカウトが勝利の糸口！初出しの「シン・新卒採用」

お問い合わせNo.S122283

主催



サステナグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)



122283

別経路集客

多くの企業が陥っている

課題

ナビ掲載

そもそも応募が少ない、来ない

スカウト

承諾率が激下がり、何通送っても承認されない

大規模合説

コストが高い、着座してもつながらない

小規模合説

参加学生数が少ないので、集客数が少ない

大学

大学採用数も限界がある、合説に出られない

高卒

会社側からとれるアクションが少なく、知名度がないと応募が来にくい

人材紹介

そもそも紹介してくれなくなった

リファラル

周知はしてみたが、紹介は続かなかった

人不足を解消する全く新しい採用手法が存在した!

SNS

1回学生と接触さえ出来れば採用できるのに学生が集められない…。とにかくコストを抑えて採用していきたい。

SNSが解決!

【成功事例】

- ・ SNSを活用することで採用単価が-10万に!
- ・ SNS経由の内定承諾者が2名

オウンドメディア

ナビにもスカウトにもお金をかけずに採用したい。とにかくコストを抑えて採用していきたい。

オウンドメディアが解決!

【成功事例】

- ・ オウンドメディア運用開始で採用単価が-5万円
- ・ ナビ合説を辞めたことで費用が莫大に抑えられた

口コミメディア

知名度がないので、学生の応募が少ない。スカウトを送っても承諾率が低い。

口コミメディアが解決!

【成功事例】

- ・ 口コミメディアだけで600名応募→9名採用を実現

長期インターン

学生の質が低い。もっと自社にマッチした学生を選びたい。

長期インターンが解決!

【成功事例】

- ・ 長期インターン採用を開始し、平均偏差値がアップ
- ・ 適性検査上のミスマッチも軽減



事例企業のご紹介

HRForce

【会社概要】
所在地：〒104-0028
東京都中央区八重洲2-2-1
東京ミッドタウン八重洲
八重洲セントラルタワー35階
事業内容：HRソリューション事業

株式会社HRForce
ゼネラルマネージャー 押田 裕太氏

【主な実績】

採用数：9名
応募数：600名
応募期間：3ヵ月間
活用媒体：口コミメディアのみ

【活用のポイント】

- 1 説明会への直接誘導で解禁後の3月から3か月間での集客に集中
- 2 特性の異なる学生にもイベント参加してもらうように、同様のイベントでも複数の打ち出しを作成する
- 3 とにかく開催頻度を上げて、開催数を増やす!

2012年大和証券株式会社に新卒入社後は新規開拓営業に従事。2014年創業期の株式会社ZUUに入社し、副編集長として旧マザーズ上場までの組織の急拡大フェーズにおける金融経済メディアの成長を牽引。2019年株式会社HR Forceに入社後は、新規事業やPRチーム立ち上げ等を経験した後、現在はHR/PR領域のマネジメントを担当。

新卒採用市場でもがくのは今日でやめにしませんか?