

脱ナビ&脱スカウトが勝利の糸口！初出しの「シン・新卒採用」

講座

セミナー内容

第1講座

スカウトもナビも絶望時代到来！「ロコミ」に勝つ会社が勝つ時代とは？

- ・新卒採用市場激化時代における地方中小企業の勝ち筋は「ロコミ」だった！？
- ・Z世代の購買志向に合わせた媒体の構造とは？
- ・企業数に対して、学生数が圧倒的多数の「魅力的な市場」で勝ち切る
- ・中小企業の採用の勝ち目は「買い手市場」を見つけること



【講師】株式会社船井総合研究所 人財開発グループ リーダー 藤井 蓮

第2講座



内定獲得している学生でも関係なく、一網打尽！ 学生の行動様式&意思決定フローを逆手に取った応募獲得と選考フローとは？

- ・就活終盤からでも大逆転！圧倒的行動量を担当1名でやりきれた理由
- ・イマドキの学生は何を見て、何に時間を使って、決めるのか？
逆手に取れば、勝てる
- ・誰でもできる、しかしやらない。長所伸展、一点突破で勝ち切る解禁後の戦い方。



【特別ゲスト講師】株式会社HRForce ゼネラルマネージャー 押田 裕太氏

第3講座

新卒採用は企業圧倒的不利時代。それでも勝ち続ける「採用常勝企業」を ルール化。圧倒的事例量で勝ち筋を見つける。

- ・ロコミを味方に付ければ、こんなに簡単に学生は集まるのか…無名企業でも学生に好まれる企業になれる方法
- ・学生から簡単に排除される「選ばれない」企業にならないための情報発信と立ち回り
- ・学生に選ばせきるための方法は接触回数？接触人数？頻度？面談の方法？事例から学ぶ

【講師】株式会社船井総合研究所 人財開発グループ リーダー 藤井 蓮

第4講座

まとめ講座

- ・ロコミを味方に付ければ、こんなに簡単に学生は集まるのか…
無名企業でも学生に好まれる企業になれる方法
- ・学生から簡単に排除される「選ばれない」企業にならないための情報発信と立ち回り
- ・学生に選ばせきるための方法は接触回数？接触人数？頻度？面談の方法？
事例から学ぶ



【講師】株式会社船井総合研究所 HRストラテジー支援部 マネージャー 滝本 千晶

開催日時

東京会場

2025年1月27日(月)

14:30~17:30(受付開始 開始時刻30分前~)

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。
また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

【年末年始休業のお知らせ】2024年12月26日正午~2025年1月7日まで※休業期間中は電話がつながりません。※Webからのお問い合わせには1月8日以降順次ご回答させていただきます。
※なお、受講申込はWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛け致しますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

お申込み期日 銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます

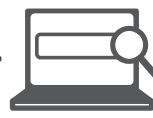
受講料

一般価格 税抜30,000円(税込33,000円)/1名様 会員価格 税抜24,000円(税込26,400円)/1名様
会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】
右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/122283>
船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)に
右上検索窓に「122283」をご入力し検索ください。

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



東京の最新ITベンチャー会社がやっている
まったく新しい手法を大公開

シン・新卒採用 セミナー

地方企業が知らない、
令和で変わる4つの新卒革命

”脱”合説 SNS ”脱”ナビ掲載 ロコミ型

”脱”スカウト オウンドメディア

”脱”説明会 長期インターン

”シン”新卒採用でエントリー0から
3ヵ月で600エントリー獲得

特別ゲスト 株式会社HRForce
ゼネラルマネージャー 押田 裕太氏

シン新卒採用の全容は中面へ



HRForce

主催



サステナグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

脱ナビ&脱スカウトが勝利の糸口！初出しの「シン・新卒採用」

お問い合わせNo.S122283



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)

122283

別経路客集

多くの企業が陥っている

課題

ナビ掲載

そもそも応募が
少ない、来ない

スカウト

承諾率が激下がり、
何通送っても
承認されない

大規模合説

コストが高い、
着座しても
つながらない

小規模合説

参加学生数が
少ないので、
集客数が少ない

大学

大学採用数も
限界がある、
合説に出られない

高卒

会社側からとれる
アクションが少なく、
知名度がないと
応募が来にくい

人材紹介

そもそも
紹介してくれなく
なった

リファラル

周知はしてみたが、
紹介は続かなかった

人不足を解消する全く新しい採用手法が存在した！

SNS

1回学生と接触さえ出来れば
採用できるのに学生が集めら
れない…。とにかくコストを
抑えて採用していきたい。

SNSが解決！

【成功事例】

- ・ SNSを活用することで採用単
価が-10万に！
- ・ SNS経由の内定承諾者が2名

オウンドメディア

ナビにもスカウトにもお金を
かけずに採用したい。
とにかくコストを抑えて採用
していきたい。

オウンドメディアが解決！

【成功事例】

- ・ オウンドメディア運用開始で採
用単価が-5万円
- ・ ナビ合説を辞めたことで費用が
莫大に抑えられた

口コミメディア

知名度がないので、学生の応
募が少ない。
スカウトを送っても承諾率が
低い。

口コミメディアが解決！

【成功事例】

- ・ 口コミメディアだけで600名
応募→9名採用を実現

長期インターン

学生の質が低い。
もっと自社にマッチした
学生を選びたい。

長期インターンが解決！

【成功事例】

- ・ 長期インターン採用を開始し、
平均偏差値がアップ
- ・ 適性検査上のミスマッチも軽減



事例企業のご紹介

HRForce

【会社概要】
所在地：〒104-0028
東京都中央区八重洲2-2-1
東京ミッドタウン八重洲
八重洲セントラルタワー35階
事業内容：HRソリューション事業

株式会社HRForce
ゼネラルマネージャー 押田 裕太氏

【主な実績】

採用数：9名
応募数：600名
応募期間：3ヵ月間
活用媒体：口コミメディアのみ

【活用のポイント】

- 1 説明会への直接誘導で解禁後の3月から3か月間での集客に集中
- 2 特性の異なる学生にもイベント参加してもらうように、同様のイベントでも複数の打ち出しを作成する
- 3 とにかく開催頻度を上げて、開催数を増やす！

2012年大和証券株式会社に新卒入社後は新規開拓営業に従事。2014年創業期の株式会社ZUUに入社し、副編集長として旧マザーズ上場までの組織の急拡大フェーズにおける金融経済メディアの成長を牽引。2019年株式会社HR Forceに入社後は、新規事業やPRチーム立ち上げ等を経験した後、現在はHR/PR領域のマネジメントを担当。

新卒採用市場でもがくのは今日でやめにしませんか？