協会・団体・組合の担当者さま必見! 年間セミナー開催 1000 年間参加者累計 2000 11年 英国との集客を実現する 2000 日本主義 2000

船井総合研究所のイベントノウハウを大公開 イベント成功の秘訣 大公開セミナー

会員向けセミナー



消費者向け 啓蒙イベント



会員総会



記念講演会

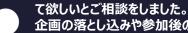


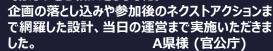
などなど・・・



## イベント主催者様の声

限られた予算と時間の中で4回分の企画を提案して欲しいとご相談をしました。





大企業が行っているような「オンラインデジタルEXPOをやりたい」とご相談しました。大規模イベントならではの工程管理、関係者との連携など、準備は多岐に渡ります。無事に成功に導いていただきました。

株式会社 サテライトオフィス様 (クラウドコンピューティング支援)



# 当社イベント参加者様の声

- 会場全体のエネルギーがすばらしく、明日からの活力になりました。得難い充実した時間をありがとうございます
- とても勉強になりました。目からうろこのことばかりで非常に 感動しました。ありがとうございました
- 多くの知見とエネルギーが集まる空間で刺激をいただきました。 ま。非常に有意義な1日でした
- 会場の運営、雰囲気素晴らしかったです

イベント成功の秘訣大公開セミナー

お問い合わせNo.S121369

主



株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



#### 当社のセミナーの特長

実現できること "だけ" お伝えします

成功事例 しくじり事例 満載

ステークホルダー を意識します

理事・事務長など 現場責任者 のためのセミナーです

### 当日お伝えすること

- 理事会や組合員の自主性を高める"目的"を決める
- 参加者が増える、"テーマ設定"の考え方
- Win-Winは、こうつくる!効果的な"ゲスト講師の選び方"
- 数字やキーワードを盛り込む、魅力的な"タイトルの付け方"
- 講義、ワークショップ、ディスカッション、質疑応答・・・対象に合わせた"プログラム"
- 参加者のニーズ、関心のあるテーマを固める、"事前アンケート"の実施方法
- Webサイト、メルマガ、チラシ、SNSなど、ターゲットに合わせた"広報手段"の選び方
- 集客は人が担う!理事会や組合員の"巻き込み方"
- 参加者が参加者を呼ぶ、"組織内での口コミ促進法"
- 申し込み率をあと10%高める"申し込みフォーマット"
- 申込者の参加率を最大にする"リマインド"
- 規模、アクセス、設備など"会場の選び方"
- 内容・理解度を高め、参加者の交流を生み出す"会場レイアウト"の作り方
- 満足度に加えて、将来の要望をとらえる、"当日アンケート"の作り方
- セミナー・会合の内容を追体験させる、効果的な"事後共有"のやり方
- やる気を持って取り組める"スタッフの役割分担"

E-mail

など

#### 開催要項

オンライン / 午前 <sup>2024</sup> **12** 

5 (木)

10:00~12:00

オンライン / 午前

2024 🜓 6 (金)

10:00~12:00

オンライン / 午後

2024 🜓 9 (月)

16:00~18:00

オンライン / 午後

2024 🜓 10 (火)

16:00~18:00

ログイン開始:開始時刻30分前~

申込期限 開催日4日前まで

無料 受講料

お申し込み方法

▼申込QR▼







船井総研セミナー事務局 seminar271@funaisoken.co.jp

お申込みに関してのよくあるご質問は、「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

TEL:0120-964-000 (平日9:30~17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。